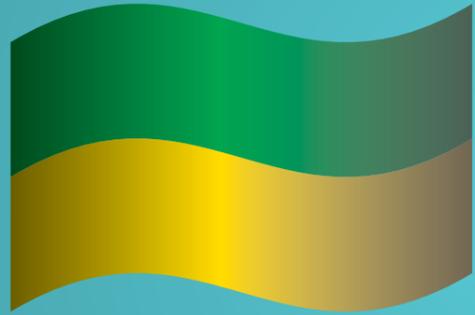


**CASA DA CULTURA**



**LEI DE INCENTIVO À CULTURA**



**MINISTÉRIO DA CULTURA**

**MINAS GERAIS GOVERNO DO ESTADO**

Lei de Incentivo à Cultura | **CULTURA FAZENDA**  
ICMS

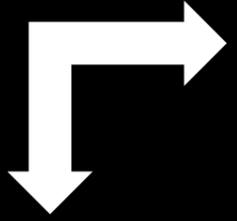
Construindo um novo tempo

**SECRETARIA DE CULTURA**



**GOVERNO DO Rio de Janeiro**

**LEI ESTADUAL DE INCENTIVO A CULTURA**





# Apresentação

Após pesquisas realizadas, identificamos que a melhor forma de fomentar a cultura em geral, seria trabalhar com projetos de caráter sócio-cultural, que abrangessem não só as expectativas das isenções obtidas nos impostos ou o retorno publicitário envolvido, mas que também atingissem os objetivos do incentivador .

Desta idéia nasceu a iniciativa denominada ``Menu Cultural`` que dá opção ao incentivador não só da escolha do projeto mas também o envolvimento na realização de seu conteúdo.

No Menu colocamos a disposição projetos que envolvem a cultura nos mais diversificados segmentos.

Formar e montar grupos teatrais

Promover Shows, Festivais, MPB, Pop Rock, Corais e Etc.

Apresentação de Peças Teatrais

Apresentações de Bandas

Oficinas de Artes ( Cênicas e Plásticas)

Dança, apresentações circenses.

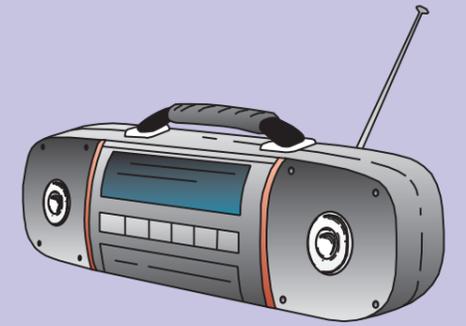
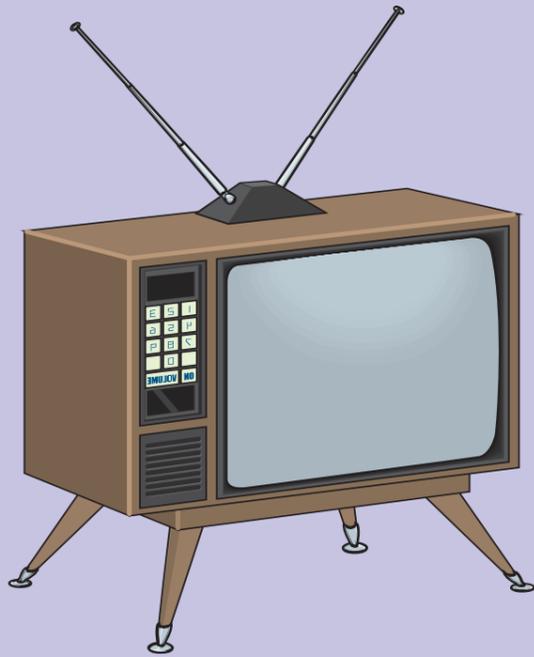
Gravação de CDS

Publicação de Livros

Integração com a 3° Idade

Rodeios, Cinema e TV

Projetos que também visam atuar dentro de temas como: reciclagem, ecologia, reflorestamento, conservação das reservas hidrominerais, treinamentos educacionais, de gestão, de 5S, controle de qualidade, prevenção de acidentes de trabalho, produção da SIPAT, treinamentos de novas tecnologias, palestras motivacionais, implantação de novas metodologias, eventos diversos, promocionais, comemorativos, lançamentos de produtos - cursos direcionados à inteligência emocional, PNL, vendas ou outros temas que forem de interesse da empresa parceira



## Investimento

A empresa patrocinadora terá como retorno ao seu investimento uma mídia exclusiva durante toda a realização do projeto. Inserção de sua logomarca em todo o material de divulgação com cartazes, anúncio em jornal Inserção em mídia radiofônica em horários rotativos

Banners (colocados em locais estratégicos)

Mídia exclusiva da empresa. Agradecimento dos artistas no final de cada apresentação

Outdoor

Inserção de mídia televisiva

Citação do patrocínio em áudio antes de todas as apresentações

Citação do patrocínio em todas as entrevistas concedidas pelos artistas, assessores de imprensa e responsáveis pelo projeto.

Distribuição de brindes ou material gráfico de divulgação da empresa patrocinadora durante todo o projeto.

Assessoria de imprensa, ou seja, mídia espontânea

Outras mídias que se fizerem necessárias.



# Informações Básicas



A idéia principal deste Menu Cultural é de oferecer uma gama de opções aos incentivadores criando uma oportunidade de escolha para envolve-los em todos os segmentos culturais:

Música, Artes Cênicas, Artes Plásticas, Literatura, Shows, Cursos, Palestras, Oficinas, Cinema, entre outras formas de expressão.

## Local de Realização

Brasil. É importante destacar que as cidades podem ser direcionadas pelo incentivador. Evento com capacidade para um diversificado público e aos interesses do patrocinador.

## OBS

Os projetos podem ser realizados em suas totalidades ou desmembrados em fases conforme necessidade ou escolha do incentivador.

Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com os órgãos Estaduais e Federais serão entregues antes de qualquer repasse financeiro.

## Documentos:

Publicação no Diário Oficial / Recibos de isenção, Declaração específica para o projeto e Roteiro Básico com explicação detalhada sobre o procedimento a ser adotado no incentivo.

## Contato

CARLOS CHAGAS

031 87261309 / 031 96891309

031 34987830

[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)

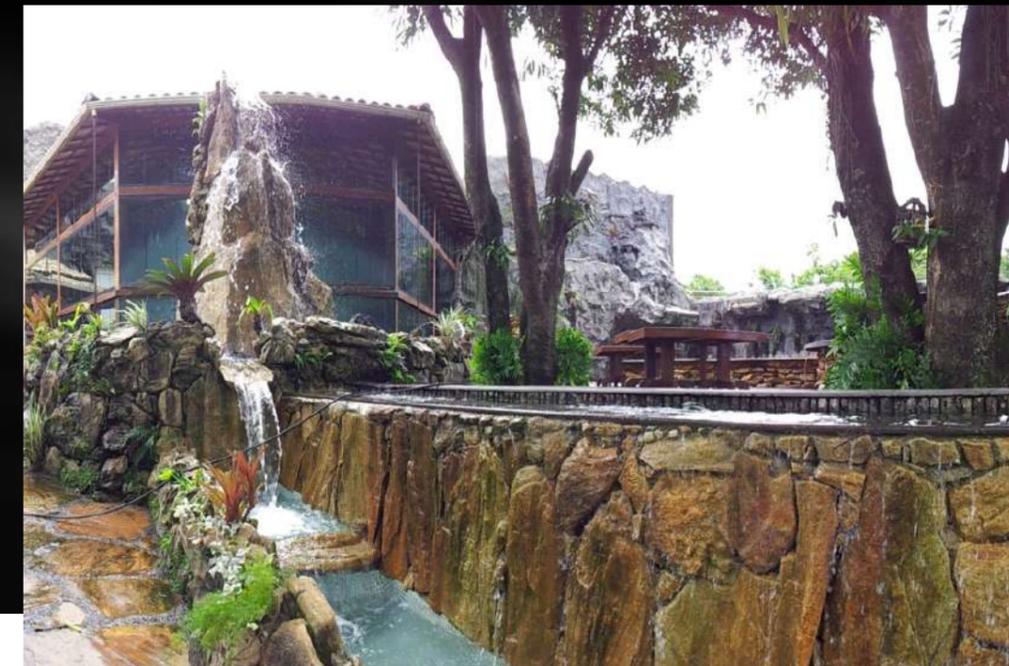
[carloschagas@casadaculturabrasil.com.br](mailto:carloschagas@casadaculturabrasil.com.br)

[scasadacultura@gmail.com](mailto:scasadacultura@gmail.com)



# Sede Própria





Conheça a sede da Casa da Cultura

Av Braúnas, 400 - B.Braunas  
Pampula - Belo Horizonte/MG  
Cep.: 31365-740  
(31) 3498-7830

[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)

Localize nossa sede pelo  
seu Smartphone →



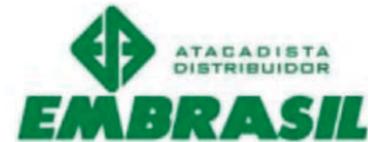
# Incentivadores da Casa da Cultura



METALÚRGICA JAB LTDA.



solução em construções



cimentos



cimentos



2003  
TEATRO  
MONTEADA  
ITAPERUNA  
Agrupação  
Teatro de Rua

Festival  
Cooper Standard de  
**Cooper**  
FARGALO  
Antes Integradas

Contos & Poemas  
Coquetel  
de lançamento  
do livro  
Contos e Poemas  
Local: Teatro Casa Nova  
Dia: 11 de Julho 2003  
às 20:00 h  
Ar. Maria Rosa LEMOS, 15ª andar

**Letras & FOLHAS**  
trazendo o encontro  
do Público com o

20º  
FESTIVAL  
LOCAL DE  
TEATRO

**Agora Vai!**  
Festival de Artes Cênicas  
Arquitetura de João Lopo  
Apresentação

Festival anual  
**Ribeirado II**  
Município de Ribeirão  
Local: Teatro Casa Nova

**ALFENAS**  
2003  
Cidade Sem Lei

FORROJENES  
DO  
RIBEIRÃO  
Teatro Colibri

*Sua  
Fim*  
Coquetel  
de lançamento  
do livro  
Sua voz. Sua  
Teatro Casa Nova  
Dia: 11 de agosto 2003  
às 20:00 h

**Imagem**  
Minds  
Jazz  
Dia 29 de Junho de 2003  
Local: Teatro Cultural  
de Três Pontas - às 21:00 h

Contos de  
Cidades  
Um livro novo para os  
olhos e para a mente  
Apresentação de

3º  
FESTIVAL  
ANUAL DE  
TEATRO  
Local: Teatro Casa Nova

**atx  
Jazz**  
Teatro de Ribeirão  
Cidade de Belo Horizonte - MG

**TANGO  
CIDADE SEM LEI**

AS  
AVENTURAS DO  
RABO NEGRO

Projeto OBA  
Cooperação aprovada  
FESTIVAL DE TEATRO  
INFANTIL  
Teatro Casa Nova

LBMP  
É hora de agitar!  
Jota Quest e Carlinhos  
Dia: 11 de março de 2003

**Ribeirado I**  
Local: Teatro Casa Nova

**TRIPES  
AL  
CAFÉ**  
O Novo Som de Minas

ESCOLA  
APRESENTA

**KERRY**  
Um espetáculo  
Teatro Casa Nova

TRÊS PONTAS  
SEMI-FINAL

**MOSTRA  
TEATRAL**  
Festival de Artes Cênicas

**TOTAL**  
INSTRUMENTISTAS  
BRASILEIROS  
Dia 02 de Outubro 2003  
Quinta-Feira às 20h  
**BANDA TERRA BRASILIS**  
Local: Teatro Municipal de Poço de Antas - MG

CIMED  
LINHA POPULAR  
BRASILEIRA  
Dinâmicos da Garoa  
Teatro Casa Nova

Tribuna Instrumental  
2003

**GE**  
APRESENTA  
Teatro Casa Nova

Projeto  
CIRCO  
Letras e Função

**ALFENAS**  
2002  
Cidade sem Lei

2003  
AVENTURAS DO  
RABO NEGRO



### PROJETO

PROJETO MUSEU DO CAFÉ DE TRÊS PONTAS  
VALOR: R\$ 114.000,00  
VERBA DO FUNDO NACIONAL DE CULTURA  
ANO 2000 CIDADE DE TRÊS PONTAS - MG



### PROJETO

PROJETO DE RESTAURAÇÃO DA IGREJA  
ROÇAS NOVAS  
VALOR: R\$ 617.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 1999 CIDADE DE ROÇAS NOVAS - MG



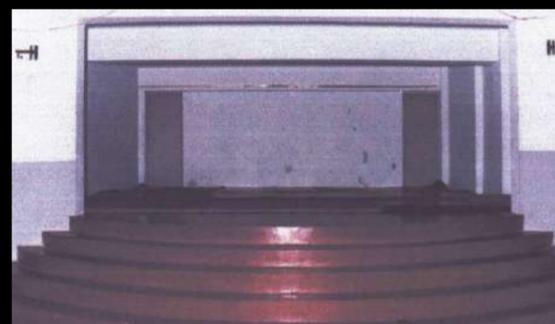
### PROJETO

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DA BIBLIOTECA  
CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE  
VALOR: R\$ 1.293.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 2000 CIDADE DE BELO HORIZONTE - MG



### PROJETO

PROJETO DE RESTAURAÇÃO DO  
TEATRO DO COLÉGIO ARNALDO  
VALOR: R\$ 512.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 1999 CIDADE DE BELO HORIZONTE - MG



### PROJETO

PROJETO DE CONSTRUÇÃO TEATRO NITERÓI  
VALOR: R\$ 456.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 1998 CIDADE DE NITERÓI - RJ



### PROJETO

PROJETO CONSTRUÇÃO GALPÃO CULTURAL  
VALOR: R\$ 174.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 1997 CIDADE DE PATOS DE MINAS-MG



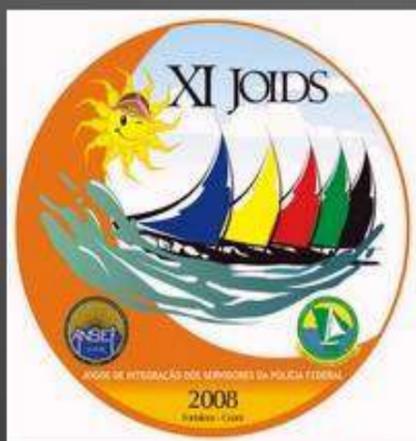
### PROJETO

PROJETO CD-ROM DIÁRIO DO MILENIUM  
VALOR: R\$ 380.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 2000 BRASIL



### PROJETO

PROJETO CD DIÁRIO DO MILENIUM  
VALOR: R\$ 270.000,00  
VERBA MECENATO  
ANO 2000 BRASIL



# XI JOIDS

Jogos Nacionais de Integração da Polícia Federal

## Plano Cultural

**Produção:** ANSEF - Associação dos Funcionários da Polícia Federal  
**Organização realização:** ANSEF - As dos Funcionários da Polícia Federal/  
CW PRODUÇÕES E EVENTOS

### Informações

**Demoninação:** Comemorações Culturais do XI JOIDS - Jogos nacionais de Integração da Polícia Federal

**Local de realização:** Belo Horizonte - MG

O repasse financeiro para este projeto poderá se dar de duas formas:

**1ª Forma:** O Valor poderá ser passado à vista o que irá gerar um crédito que a empresa utilizará conforme necessidade.

**2ª Forma:** A empresa fará o repasse parcelado para o projeto, neste caso no dia do pagamento do Imposto de Renda, a mesma incidirá sobre o valor total do Imposto o percentual de 4% e o depositará na conta do projeto recolhendo o restante dos 96% para o Governo Federal normalmente.

Ao final deste portfólio você encontrará as publicações que legitimam a aprovação do projeto.

### CONTATO

**ANSEF - Associação dos Funcionários da Polícia Federal**

**PRESIDENTE - Heloísa de Fátima Souza Menezes**  
031 3292-8252 / 031 3330-5308  
ansefmg@terra.com.br

**CASA DA CULTURA**  
Carlos Chagas  
031 3498-7830 / 8726-1309 / 8495-0518  
www.casadaculturabrasil.com.br / carloschagas@casadaculturabrasil.com.br

Obs: Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura serão entregues antes de qualquer repasse financeiro.

Documentos: Publicação do Diário Oficial da União / Recibos de isenção, roteiro básico com explicações passo a passo de como deve ser feito o incentivo.

# Marketing

O marketing cultural e esportivo é uma forma espontânea de contato com o público-alvo e, portanto, é ligado diretamente a emoção, a paixão.

A empresa que faz uso dessa estratégia de isenção no Imposto de Renda obtém comunicação espontânea que é percebida, não como uma anunciante, mas sim como uma incentivadora e parceira, que permite que as realizações culturais e esportivas possam ter sucesso e continuidade.

O Marketing Cultural – Esportivo agrega força à marca ou à empresa por meio do simbolismo com os valores do esporte e cultura, como superação, trabalho em equipe e liderança, inerentes também ao sucesso na vida corporativa e as características de cada corporação.

*Os Joids, que atraem cerca de 5.000 pessoas, vem nos últimos anos se consolidando com uma excelente forma de atingir objetivos de marketing. Proporciona as empresas parceiras contato com um público qualificado de alto poder de consumo.*

## Peças Publicitárias IX JOIDS – Belo Horizonte – MG

### Outdoor



### Cartaz



### Mascote Olímpico



### Material promocional



### Alguns Parceiros



# Planejamento de Ações

## Propriedades promocionais

### Ações Promocionais

- ▶ A ANSEF garante aos patrocinadores e parceiros oportunidades diferenciadas de comunicação e relacionamento com um público qualificado, formadores de opinião e de alto poder de consumo.
- ▶ As ações promocionais e de divulgação foram planejadas de forma a maximizar o investimento proporcionando aos patrocinadores visibilidade e exposição da logomarca.
- ▶ O patrocinador receberá ao final do evento um release completo com todas as ações realizadas, além de convites para participação dos eventos culturais.



ASSOCIAÇÃO DOS SERVIDORES DA POLÍCIA FEDERAL DE BELO HORIZONTE  
Rua Nascimento Gurgel, 30 - Gutierrez - BH/MG - CEP : 30430-340  
Tels : 3330-5308 - Fax : 3337-6052 / CNPJ : 08.306.456/0001-96  
Utilidade Pública (Lei Estadual 9.901 -17/07/89) - (Lei Municipal - Contagem/MG 2.348 29/05/92)

Ofício 07/08 ANSEF/BH

A Associação dos Servidores da Polícia Federal de Belo Horizonte - ANSEF/BH, autoriza a CW Produções e Eventos LTDA, localizada a Rua Pedro Celestino Mendonça, nº 88, bairro Braúnas, cidade de Contagem/MG, inscrita sob CNPJ nº 06.037.150/0001-56 á realização conjunta do Projeto Cruzada Cultural das Américas, sob pronac 070717 inserido no Projeto do XI JOIDS FORTALEZA 2008/2009.

Duvidas ou informações adicionais podem ser obtidas através dos telefones 3330-5308 ou 3292-8252 com a Presidente da Associação dos Servidores da Policia Federal de Belo Horizonte, Heloisa de Fátima S. Menezes.

Sem mais para o momento,

Atenciosamente,

Belo Horizonte, 01 de abril de 2008

Heloisa de Fátima S. Menezes  
Presidente  
ANSEF/BH

*Heloisa de Fátima Souza Menezes*  
PRESIDENTE  
ANSEF/BH

## Polícia Federal

**A Polícia Federal é considerada pela sociedade geral como o órgão público de maior credibilidade.**

***“Em poucos momentos da história recente do Brasil se viu tamanha admiração da opinião pública por um órgão governamental. Tratando-se de polícia, então, a raridade é maior. Subordinado ao Ministério da Justiça, o Departamento de Polícia Federal vem angariando simpatia por realizar extensas investigações e obter provas das relações ilícitas que envolvem a administração pública, políticos e empresas privadas.”***

**UOL – 30/05/2007**

***“Polícia Federal encabeça a lista de confiança do público”***

**Globo online – 2/10/07**



**BOMBEIRO  
MILITAR**  
MINAS GERAIS

O AMIGO CERTO NAS HORAS INCERTAS

**POLÍCIA  
MILITAR**  
DE MINAS GERAIS



LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA

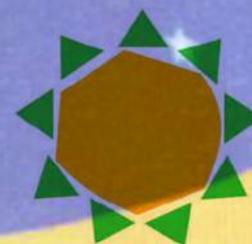


MINISTÉRIO  
DA CULTURA



**GOVERNO  
DE MINAS**

Construindo um novo tempo



**PREFEITURA BH**  
TRABALHO PELA VIDA

**Belotur** 

BH, SÓ PENSO EM VOCÊ.

# Estação da Pátria

ORDEM E PROGRESSO



**Minason-line**  
TODOS OS CIDADÃOS QUE LEVAM O GOVERNO À FRENTE

Ajuda  
Dicas e Vídeos de Segurança  
Fórum  
Informações  
Institucional  
Intranet  
Links  
Mapa do Site  
Perguntas Frequentes  
Serviços  
Fale Conosco



## CBMMG PROMOVE REUNIÃO DA "SEMANA DA PÁTRIA"

Um grupo de trabalho constituído por várias instituições, e com o mesmo propósito de relembrar a "Semana da Pátria", se reuniu nesta manhã, às 10h, dia 08 de abril de 2008, no salão nobre do Comando Geral do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais, onde ficaram levantados os propósitos dos dias do evento e as programações que serão realizadas em Belo Horizonte.

O Assessor de Comunicação do CBMMG Tenente Coronel Anderson de Paiva abriu a reunião com uma leitura de uma mensagem "Espírito de Equipe" de autor desconhecido, logo após apresentou um vídeo institucional do Corpo de Bombeiros. Em seguida iniciou-se a apresentação do Técnico Especialista em Projetos Sociais, Carlos Wilson B. M. das Chagas, que falou da Lei de Incentivo à Cultura.

O Major Barros de Oliveira da 4ª Região Militar do Exército Brasileiro (EB) ficou responsável pela redação de pauta da reunião. Esta foi a terceira reunião já realizada pelo grupo. Ainda não foi fechada a pauta e "sobre o desfile do dia 7 de setembro, trataremos em uma reunião a parte" disse o Major Sérgio Ricardo do CBMMG. Outra reunião está marcada para o dia 7 de maio, às 10h da manhã, deste ano, no Quartel do Comando Geral da Polícia Militar.

[http://www.bombmei.mg.gov.br/cbmmg/08/04/08/08\\_04\\_08.html](http://www.bombmei.mg.gov.br/cbmmg/08/04/08/08_04_08.html)

Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais



Carlos Wilson Chagas fala sobre a Lei de Incentivo à Cultura

Os trabalhos e esforços que vêm sendo realizados são com o intuito de trazer inovações para a "Semana da Pátria" para o ano de 2008, com atividades que vão despertar no cidadão mineiro, residente ou visitante da capital, maior espírito de civismo e amor à Independência de nossa Pátria.

Comando-Geral: Rua Piauí, nº 1815 - Bairro Funcionários  
Fone Gerat: (31) 3289.8001 - CEP 30150-321 - Belo Horizonte - MG

Página inicial >> Notícia



Foto: Soldado Fábio BM/5

Início da reunião

Foto: Soldado Fábio BM/5



Tenente-coronel Paiva lê mensagem aos participantes

Foto: Soldado Fábio BM/5

15/4/2008

Página 2 de 2

Foto: Soldado Fábio BM/5



Major Barros de Oliveira responsável pela pauta da reunião

15/4/2008

**PELOTÃO 193**



**BOMBEIROS  
VALORIZANDO A VIDA ATRAVÉS DA ARTE**

INTRODUÇÃO

# **ONDE O PELOTÃO 193 APRESENTA**

**Escolas, Empresas, Teatros  
e em Eventos de Grande Conotação.**

**PÚBLICO ALVO**



• OPERAÇÃO •



# Carnaval Abaeté Folia 2015





**MOLEJO**



**Rick & Ricardo**



**BUGHECHA**



**HENRIQUE & JULIANO**



**Anitta**



**Turma do Povo**

Artistas - Âncora



Merchandising Abadás



Merchan promocional



Geral



Merchan promocional

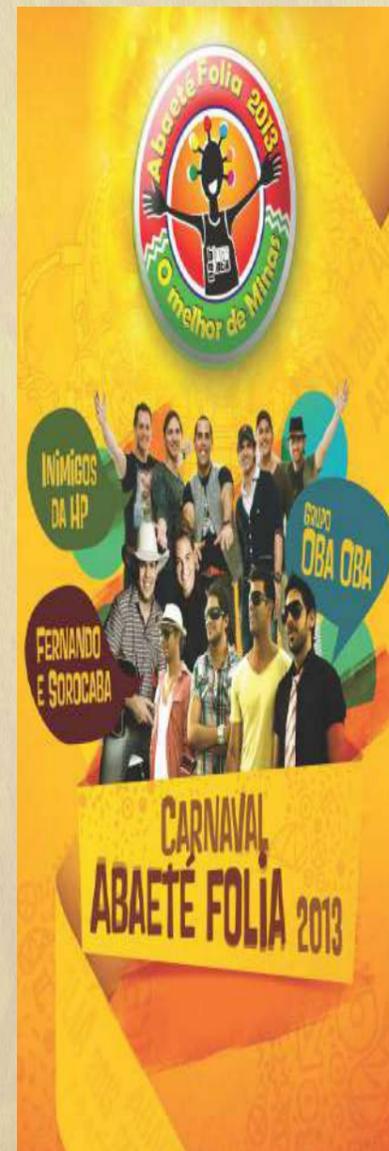


Backdrop de fotos



Merchan promocional

Merchandising - Fotos



Mídia - Flyer



Planta do Camarote



Planta da Boate



Planta do Evento

# PIAUÍ

Fest Music  
2015

17 e 18  
OUTUBRO  
ARENA TERESINA SHOPPING

O MAIOR FESTIVAL DE  
MÚSICA DO PIAUÍ

PROJETO LEI ROUANET – Lei Nº 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PIAUÍ FEST MUSIC RASP BRASIL – 2015-2016

CASA DA  
CULTURA



## PATROCÍNIO & APOIO

Ministério  
da Cultura



O objetivo do projeto **PIAUÍ FEST MUSIC RASP BRASIL** é unir mais forças das empresas **GRUPO RASP PARTICIPAÇÕES**, **NUMBER ONE ENTERTAINMENT AGENCY**, **CASA DA CULTURA BRASIL** e **PIAUÍ FEST ENTRETENIMENTO** uma nova junção para que cidade de **TERESINA/PI** seja conhecida nacionalmente por vir produzir um **MEGA EVENTO ARTÍSTICO** com novos formatos totalmente inovador e diferenciado, das outras edições.

Nossas empresas possuem o know how de, em parceria de Empresas envolvidas, utilizar verba pública Federal. O **GRUPO RASP PARTICIPAÇÕES** e **CASA DA CULTURA BRASIL**, em conjunto com a **PIAUI FEST ENTRETENIMENTO** se uniram e para elaborar, detalhar e cadastrar o projeto junto aos órgãos do Governo Federal que tenham verbas disponíveis para eventos culturais.

O projeto **PIAUÍ FEST MUSIC RASP BRASIL**, está este ano de 2015 aprovado na lei 8.313/91 alterada pela lei 9.874/98, conhecida por Lei Rouanet de Incentivo à Cultura. Onde a **CASA DA CULTURA BRASIL** figura como o proponente ministerial deste projeto, adicionando 25 anos de experiência em projetos culturais à parceria.

# ATRAÇÕES CONFIRMADAS



IVETE SANGALO / HARMONIA / XANDE DE PILARES / WESLEY SAFADÃO / JOTA QUEST

# ESTRUTURA

PALCOS • CAMAROTES



# PIAUI FEST CULTURAL



APRESENTAÇÕES **ARTÍSTICAS**  
**AMOSTRAS** CULTURAIS  
EXPOSIÇÕES



# PIAUI FEST SOLIDARIO

*Não ter o mínimo necessário para se alimentar é uma realidade triste e cruel vivida por muitas pessoas, de todas as idades, etnias, religião, em toda parte do mundo. Acabar com a fome deveria ser mais que uma promessa, mas um dever de todo cidadão. Olhar para o outro é um gesto de amor, e mais que isso representa o comprometimento com uma realidade melhor.*

*Em muitos países, pessoas, empresas, instituições, poderes públicos, se unem para tentar levar melhores condições àqueles que necessitam. Utilizando-se do sentimento do bem-comum, prosperidade, generosidade, e acima de tudo solidariedade. Solidariedade é mais que doar.*



*É levar esperança, alegria, e felicidade a quem precisa. E foi pensando nisso que em 2013, foi lançada a campanha Piauí Fest Solidário, com o objetivo de arrecadar alimentos, e proporcionar momentos de confraternização e paz para pessoas acolhidas por instituições beneficentes do Piauí.*

*A chamada foi atendida por várias empresas parceiras, que abraçaram a causa e proporcionaram a centenas de famílias dias mais felizes. Este ano não será diferente, e funcionará assim: Todos os parceiros, patrocinadores, divulgadores, e sorteios envolvidos poderão trocar alimentos não-perecíveis por cortesias de acesso ao evento.*



# PLANO DE MÍDIA

## TV // SPOT

### TV CIDADE VERDE

300 CHAMADAS DE 30" COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

### FM CLUBE

300 CHAMADAS DE 30" COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

### JOCKEY FM

300 CHAMADAS DE 30" COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

### TERESINA FM

300 CHAMADAS DE 30" COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

## JORNAL

### O DIA

40 INSERÇÕES COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

### DIÁRIO DO POVO

40 INSERÇÕES COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

## IMPRESSOS

50.000

(CINQUENTA MIL)

### PANFLETOS

COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

1.000

(UM MIL)

### CARTAZES

COM ASSINATURAS DOS PATROCINADORES

60

(SESSENTA)

### OUTDOOR

DISTRIBUÍDOS NA CIDADE

## INTERNET

### LOGOMARCA DO PATROCINADOR NAS REDES SOCIAIS

FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, WHATSAPP, INSTAGRAM

### FULL BANNER

ASSINATURA DOS PATROCINADORES NOS PORTAIS

## MERCHANDISING

### 05 BALÕES BLIMP

COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO DIA DO EVENTO

### 10 MINIDOOOR

COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO DIA DO EVENTO

### TELÕES DE LED

40 INSERÇÕES DIÁRIAS COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO DIA DO EVENTO

# PATROCINADORES OFICIAIS



**SUA MARCA NÃO PODE  
FICAR DE FORA DESSE  
MOMENTO INESQUECÍVEL!**





**A festa do povo,  
no País da bola!**



ShowBall Fest é uma marca registrada. Todos os direitos reservados a Ubespar; DM Racer - Agência de eventos e publicidade; e FOX - Marketing e Eventos.

# Cidades Subsedes Confirmadas



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Guarujá - Bósnia



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Guarulhos - Irã



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Campinas – Nigéria e Portugal



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Sorocaba - Argélia



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

São Paulo – Estados Unidos



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Ribeirão Preto - França



**A festa do pouo,  
no País da bola!**

Mogi das Cruzes - Bélgica

# Sobre o Projeto

ShowBall Fest é um evento com a temática de futebol que acontecerá em 11 cidades subsedes do Estado de São Paulo da Copa do Mundo de 2014 e em São Paulo (Capital) cidade sede. O objetivo do evento é oferecer, gratuitamente, atividades culturais aos cidadãos e turistas destas 12 cidades.

Com início no dia 06 de junho de 2014, o evento acontecerá nas 11 cidades subsedes, no final de semana que antecede a Copa, durante o período de jogos da copa e, principalmente, durante os dias de jogos do Brasil. Na Capital de São Paulo, o evento acontece na Av. Paulista e no Parque Ibirapuera, durante os jogos do Brasil.

Entre as atrações do evento, estão: shows de música ao vivo, exibição dos jogos ao vivo em 2 telões gigantes em alta definição, atividades esportivas, lazer, entretenimento, divulgação dos costumes e da gastronomia típica brasileira e do país que está hospedado na cidade subsede em que ocorre o evento, entre outros.





# Objetivos

- » Entreter os turistas (estrangeiros e nacionais) e os cidadãos das cidades subsedes do Estado de São Paulo com um evento gratuito e familiar;
- » Divulgar a cultura brasileira (música, costumes e gastronomia) aos turistas estrangeiros;
- » Divulgar a cultura do país hospedado na cidade subsede aos brasileiros;
- » Através do evento, fortalecer e favorecer a economia local de cada cidade com a grande demanda de empregos e renda (de hotéis, restaurantes e shoppings até ambulantes credenciados para comercialização de produtos diversos no evento);
- » Fortalecer as cidades subsedes através de um grande fluxo econômico gerado durante os dias do evento.

## Público-alvo

Uma legião apaixonada pelo futebol. De crianças a idosos, de gente simples a mais elitizada. É um evento do povo brasileiro para o mundo!

# Calendário ShowBall Fest

## Junho

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Julho

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Os eventos iniciam no dia 06 de junho de 2014 e se encerram no dia 13 de julho de 2014. Acontecem simultaneamente nas 12 cidades do Estado de São Paulo: Mogi das Cruzes, Sorocaba, Porto Feliz, Guarujá, Cotia, Itu, Águas de Lindóia, Santos, São Paulo (Capital), Ribeirão Preto, Campinas e Guarulhos.

\*Horários a definir



# ShowBall Fest em números

**12**

Cidades  
Simultaneamente

**35**

Dias de festa  
em cada cidade

**420**

Dias de  
entretenimento

**3.550**

Postos de trabalho  
temporário

**1,5**

**milhões**

De pessoas só na cidade  
São Paulo Capital

**8,5**

**milhões**

Público mínimo  
previsto nas 11 Subsedes

**50**

**milhões**

Na economia  
de cada cidade

# Artistas previstos

- » **Claudia Leite**
- » Luan Santana
- » Anitta
- » Arthur Sena
- » Banda Psirico
- » Buchecha
- » Cavaleiros do Forró
- » Cezar Menotti e Fabiano
- » Cristiano Araújo
- » Daniel
- » DJ Marlboro
- » Eduardo Costa
- » Gasparzinho
- » Grupo Pixote
- » Grupo SPC
- » Henrique e Juliano
- » Inimigos da HP
- » João Neto e Frederico
- » Jorge e Matheus
- » Kaio e Bruninho
- » Latino
- » Leonardo
- » Léo e Júnior
- » Lucas Lucco
- » Marcos e Belutti
- » MC Gui
- » Mumuzinho
- » Péricles
- » Raça Negra
- » Rafael Machado
- » Rick e Renner
- » Rodrigo Rios
- » Sambô
- » Silvano Sales
- » Seu Maxixe
- » Sorriso Maroto
- » Thaeme e Thiago
- » Thiago Brava
- » Thiaguinho
- » Turma do Pagode
- » MC Guime
- » Valeska Popuzuda
- » Zezé di Camargo e Luciano

## Infantis

- » Chiquititas
- » Patati Patatá
- » Galinha Pintadinha

Foto ilustrativa da arena

# Área de Lazer

- » Shows Infantis
- » Jogos de entretenimento
- » Simulador de Penalti
- » Cinema 4D
- » Piscina de Bolinhas

- » Cama Elástica
- » Playground
- » e muito mais!

Como tema o FUTEBOL

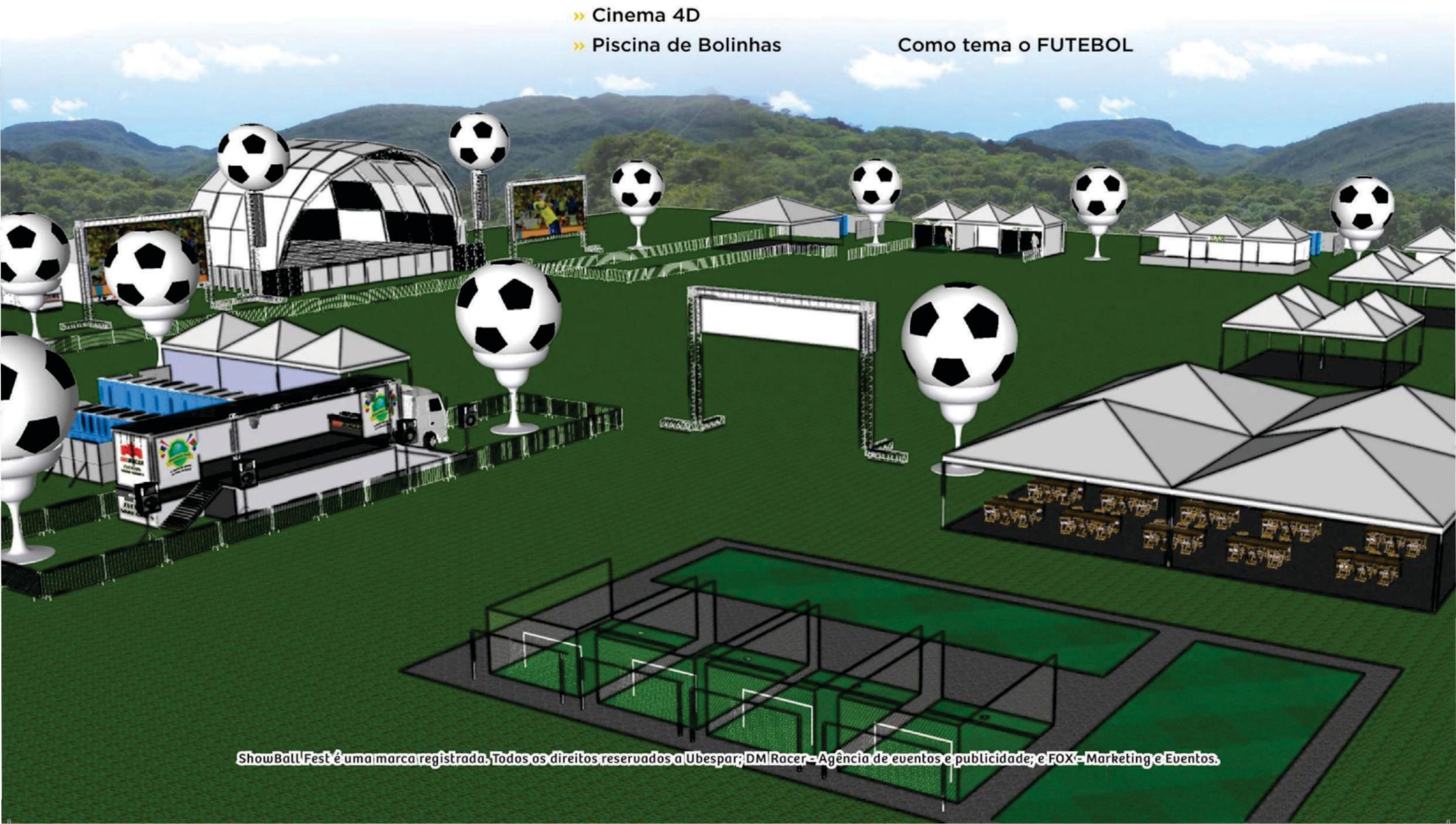
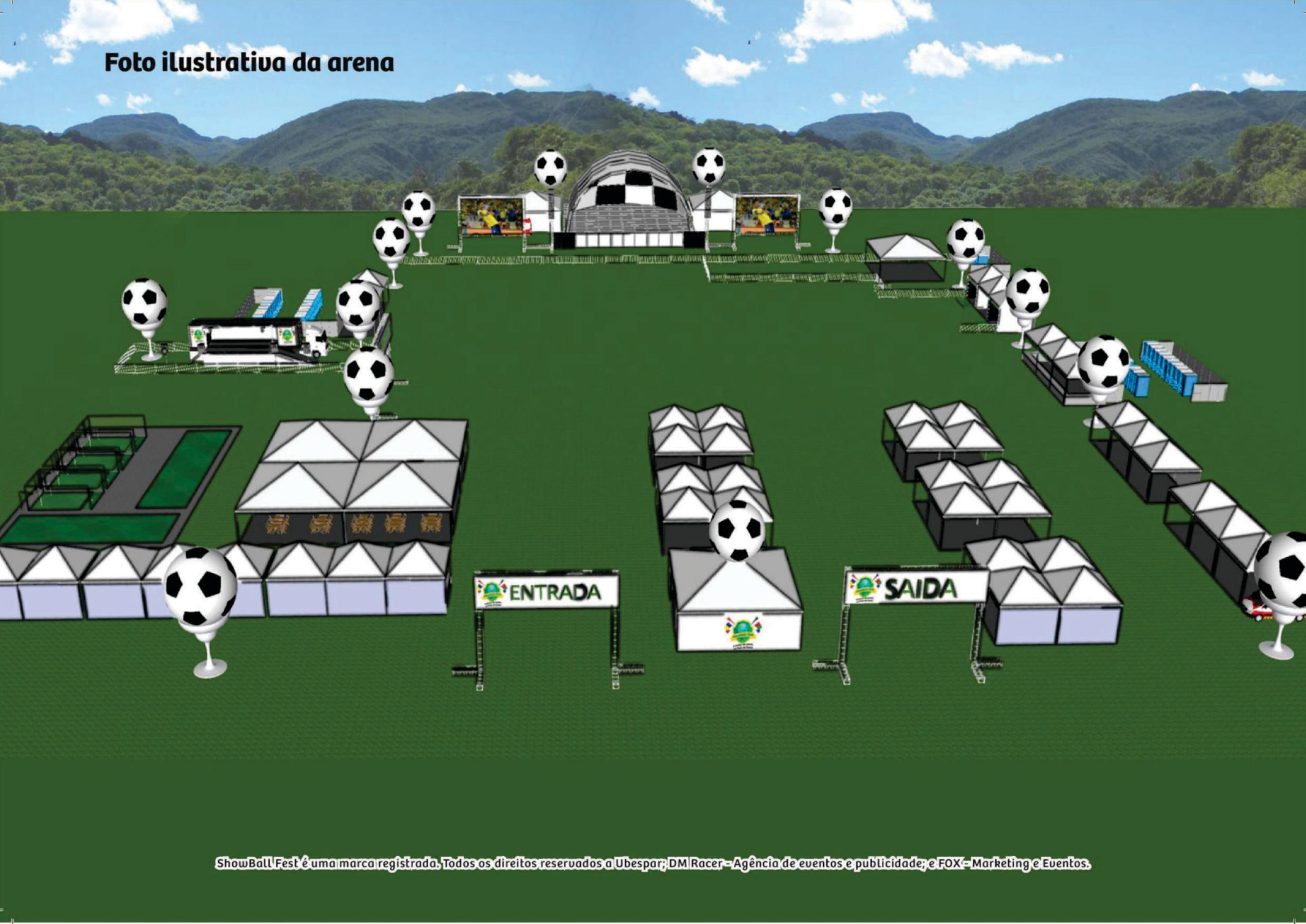


Foto ilustrativa da arena

## Exposição de Marca

- » 2 (dois) telões gigantes em alta definição onde serão transmitidos os jogos em um local com capacidade mínima de 10.000 (dez mil) pessoas;
- » Diversas *Mídias Ball's* ao redor da arena do evento;
- » 4 (quatro) *Bola Door's* na arena do evento;
- » 2 (duas) *Bolas Infláveis* de 7m ao redor do palco;
- » 2 (duas) *Bola Door's* nas entradas principais da cidade;
- » 100 (cem) *Taxi Ball's* circulando pela cidade.
- » 1 (uma) *Aqua Ball* (se na cidade houver espaço para colocação);
- » 1 (um) *Big Ball* na arena do evento;
- » Vinheta de 5"seg. com assinatura da marca;
- » VT de 30" seg. durante o evento;
- » *Flashes* diários nas TVs abertas e aos domingos 1 programa de 1h de duração;
- » *ShowBall Fest* divulgação através do site, e-mail marketing, mídias sociais (Facebook, Twiter, Instagram, entre outros).

# Foto ilustrativa da arena





# O MAIOR ESPETÁCULO DE FUTEBOL DO MUNDO!

PERSONALIDADES DO FUTEBOL

Veja quem já passou pelo Showbol

## SOBRE O ESPORTE

**6** JOGADORES EM CAMPO  
sem limites de substituição

 DOIS TEMPOS DE 25 MINUTOS E UM INTERVALO DE 10.



OS CARTÕES SÃO AZUIS, AMARELOS E VERMELHOS.  
e a expulsão pode ser temporária



Aldair



Juninho Paulista



Dunga



Pedrinho



Djalminha



Viola



Junior Balano



Paulo Sérgio



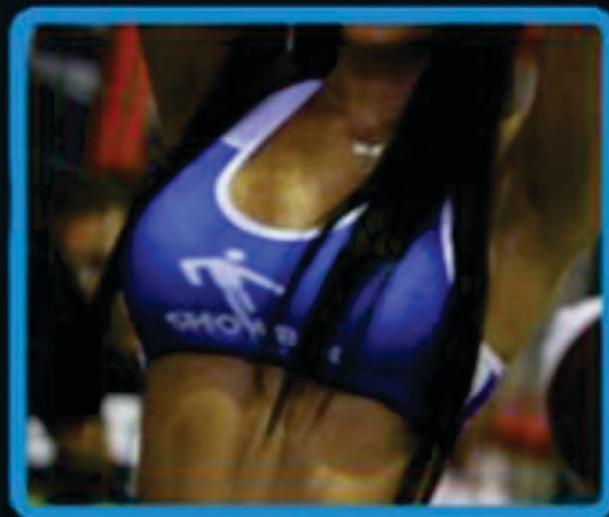
Gonçalves



Zetti



Mascote



Cheerleaders



Ação no intervalo



Brindes para a torcida

# FUTEVÔLEI

# LNFB

LIGA NACIONAL DE FUTEVÔLEI



## O EVENTO

- Uma competição de Futevôlei durante o período da Copa do Mundo no Brasil
- Participação de atletas e ex-atletas de renome
- Jogos Desafios entre os melhores jogadores de futevôlei (Masculino e Feminino)
- Arena esportiva para realização dos jogos



# SIMULADOR VIRTUAL PÊNALTI

O objetivo do simulador visa levar o entretenimento esportivo ao público

- \* **BOX TRUSS PARA ESTRUTURA**
- \* **TELA DE PROJEÇÃO ALTA DEFINIÇÃO**
- \* **PROJETOR DE ALTA DEFINIÇÃO**
- \* **SOM EXTERNO**
- \* **ANIMADOR DE TORCIDA**
- \* **LONAS DE PROPAGANDAS (IMAGENS FORNECIDAS PELO PATROCINADOR)**
- \* **BRINDES OU PROMOÇÕES ( FORNECIDOS PELO PATROCINADOR)**



# CINEMA 6D

**O Cinema 6D terá um filme feito exclusivamente para este tema:**

**A paixão dos brasileiros pelo futebol.**

**No filme duas crianças tipicamente brasileiras, jogam em um campinho de futebol de bairro, quando a bola vai parar em um lugar mágico que os levam numa viagem pelas principais capitais do Brasil, batendo uma bolinha e conhecendo os seus monumentos. Eles fazem um passeio por São Paulo, Brasília, Salvador e finalmente no Rio de Janeiro, com uma fantástica panorâmica do Estádio do Maracanã lotado de torcedores brasileiros.**





# MOSTRA E INTERCÂMBIO CULTURAL

**\*Stands do país visitante**

**\*Stands do Brasil**

**\*Stand da Prefeitura da Cidade do Evento**

**\*Stand do Estado do Evento**

**\*Stand da Rússia - País sede da Copa 2018**

**\*Stand do Catar - País da sede da Copa 2022**

# Mídias e Cotas



Descriativo	Cotas			
	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
» Quantidade de cotas disponíveis	04	04	06	06
» Cidades inclusas (exceto S. Paulo)	11	11	11	01
» Taxi Ball	50	30	20	*
» 1/3 Big Ball compartilhado (10m)	01	*	*	*
» Bola Door de estrutura metálica (5m)	02	01	01	*
» Bola Door inflável (5m)	05	03	02	05
» Bola Door inflável (7m)	*	*	*	01
» Mega Ball (Av. Paulista)	01	*	*	*
» Promotora com Mochila Ball	50	30	20	*
» Espaço Lounge p/ 50 pessoas	01	*	*	*
» Camarote p/ 20 pessoas	*	01	*	*
» Vinheta de 5" seg.	01	01	01	01
» VT de 30" seg	06	04	02	*
» Investimento	3,5 milhões	2,5 milhões	1,5 milhões	500 mil



## INICIATIVA



## COORDENAÇÃO



[www.foxmkt.eev.com.br](http://www.foxmkt.eev.com.br)  
(11)2727-0151



A festa do povo,  
no País da bola!  
[www.showballfest.com.br](http://www.showballfest.com.br)  
COMITÊ : (11)2509-3030

## ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO



## PARCEIROS





**Concurso Hípico 237 anos  
RCAT - 2012**



**POLÍCIA MILITAR**  
**DE MINAS GERAIS**

Nossa Profissão, sua vida.



# Concurso Hípico RCAT 237 anos



**20 a 22 de Julho**  
**RCAT - Belo Horizonte - MG**



*Regimento de Cavalaria Alferes Tiradentes*

*Rua Platina, 580 - Prado - Belo Horizonte/MG - 2123-9527 / cavalariaipmmg@gmail.com*

## **Histórico** **Concurso Hípico** **RCAT 237 anos**

Os Concursos Hípicos são tradicionais e perenes nas Forças Armadas e Polícias Militares de todo o Brasil. Visam, principalmente, a motivar os “conjuntos homem-cavalo” a se manterem nas melhores condições técnicas possíveis.

Prova disso é a realização do Campeonato Brasileiro Militar de Salto, já em sua 4 edição, fruto do esforço conjunto das Instituições Militares, Confederação Brasileira de Hipismo e Federação Hípica Estadual.

Além de Militares das Forças Armadas e PMs brasileiras, congrega civis como competidores e oficiais de concurso.



## **Histórico** **Concurso Hípico** **RCAT 237 anos**

- Abrilhantará as comemorações dos 237 anos do Regimento de Cavalaria Alferes Tiradentes - PMMG um Grande Prêmio (GP) à altura de 1,35m, de que participarão competidores civis de MG e outras Estados da Federação.
- Concomitante com o evento ocorrerão manifestações culturais, com destaque para desfile militar (Dragões da Inconfidência), orquestra sinfônica da PMMG, amostra cultural do Centro de Tradições Gaúchas (CTG) shows musicais/confraternização (inauguração).

# **POLÍCIA MILITAR**

**DE MINAS GERAIS**

*Nossa profissão, sua vida.*

## ***SOLENIDADE DE ABERTURA***

- Data: 20 de julho
- Local: Sede do RCAT
- Horário: 20:00 h
- Traje: Militares: C1  
Civis: Esporte

## ***COMPETIÇÕES***

Data: 21 e 22 de Julho – Sábado e domingo

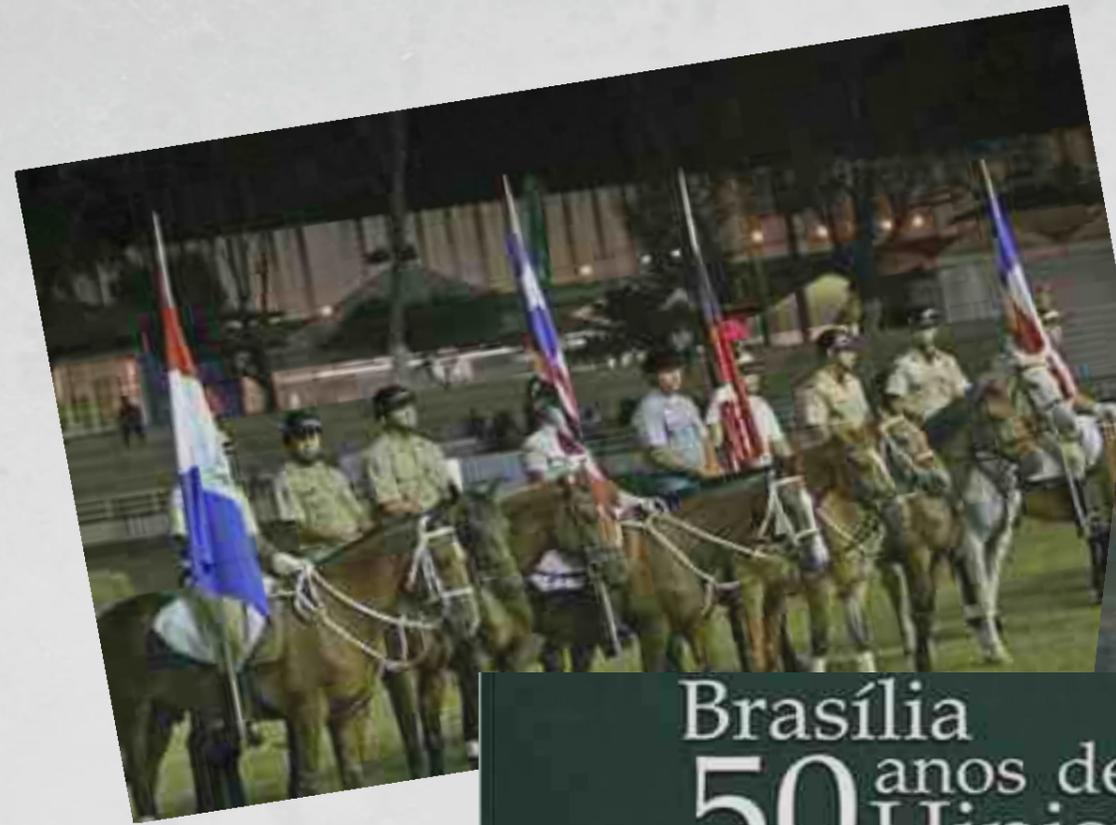
## ***SELETIVA / GRANDE PRÊMIO***

Data: 21 e 22 de Julho – sábado e domingo

## **Programação**



**POLÍCIA  
MILITAR**  
DE MINAS GERAIS  
*Nossa profissão, sua vida.*



Brasília  
**50** anos de  
Hipismo



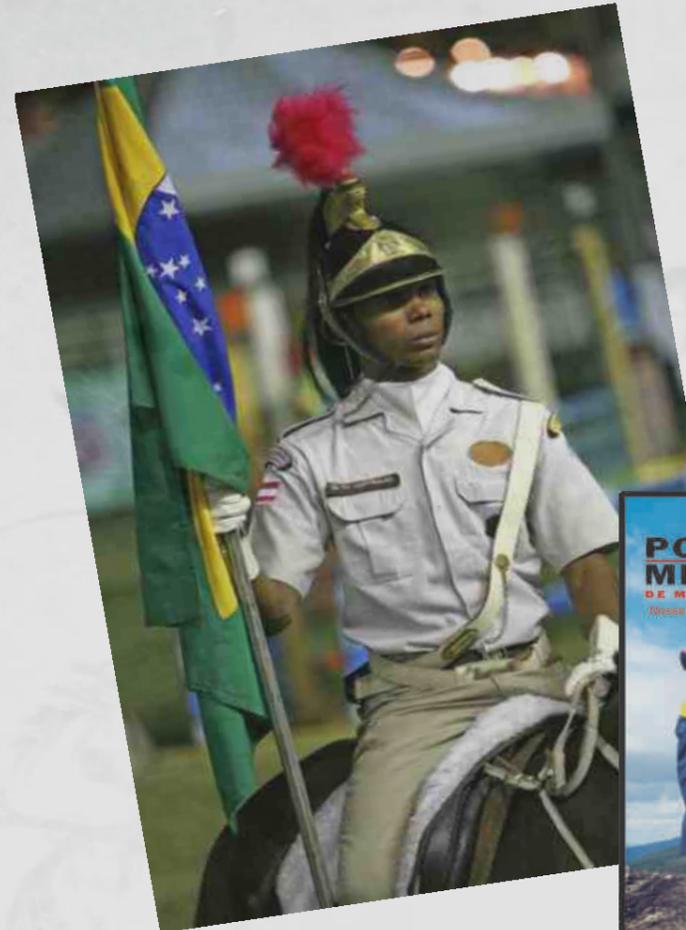
**XXV**  
CSN® - CORONEL RABELO  
CAMPEONATO BRASILIENSE DE MASTER

# Concursos Anteriores



# POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS

Nossa profissão, sua vida.



POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS  
*Nossa profissão, sua vida.*

Regimento de Cavalaria Alferes Tiradentes-RCAT

## Concursos Anteriores



CAMPEONATO BRASILEIRO DE SALTO MILITAR  
CAMPEONATO BRASILEIRO DE SALTO  
CANDANGÃO



# POLÍCIA MILITAR

DE MINAS GERAIS

Nossa profissão, sua vida.

## Concursos Anteriores



# POLÍCIA MILITAR

## DE MINAS GERAIS

*Nossa profissão, sua vida.*



## Atividades Culturais



# **POLÍCIA MILITAR**

**DE MINAS GERAIS**

*Nossa profissão, sua vida.*

## **REGIMENTO DE CAVALARIA ALFERES TIRADENTES**

Rua Platina, 580 – Prado

Belo Horizonte/MG

CEP – 31.411-092

Correio eletrônico – cavalariapmmg@gmail.com

## **COMISSÃO ORGANIZADORA**

Presidente : Tenente- Coronel Mac Dowel Campos Silva

Membros :Major William Reimer Rathje

Capitão Adeir José Moreira

## **Contatos**

## **TELEFONES**

Ten-Cel Mac Dowel – (31)9873 0176

Maj William – (31)9325 0031

Cap Adeir – (31)9366 6410





## ALGUNS NÚMEROS DESTE SEGMENTO PROMISSOR QUE CRESCE 14% AO ANO:

**2º Lugar**  
EM VOLUME DE VENDAS

**R\$ 500 MILHÕES**  
VENDA DE CDS/DVDS

**2 MILHÕES**  
EMPREGOS GERADOS PELO  
SEGMENTO GOSPEL

**R\$ 650 MILHÕES**  
VENDA DE INSTRUMENTOS MUSICAIS,  
ACESSÓRIOS E SONORIZAÇÃO

**Top 10**  
GOSPEL ENTRE OS 10 CDS MAIS VENDIDOS,  
10 MÚSICAS MAIS EXECUTADAS E 10 AUTORES  
COM MAIOR RENDIMENTO

**R\$ 2 BILHÕES**  
VENDA DE DISCOS MAIS PRODUÇÃO  
DE SHOWS

**220 MIL**  
IGREJAS EVANGÉLICAS NO BRASIL

**R\$ 330 MILHÕES**  
RECEITA GERADA PELA MÚSICA GOSPEL NO  
SEGMENTO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS,  
ACESSÓRIOS E SONORIZAÇÃO

**50%**  
PARTICIPAÇÃO DA MÚSICA GOSPEL NA  
INDÚSTRIA DE INSTRUMENTOS MUSICAIS

**14 MIL**  
NOVAS IGREJAS POR ANO NO BRASIL

**R\$ 15 BILHÕES**  
SEGMENTO EVANGÉLICO

**934 ESCOLAS**  
**740 MIL ALUNOS**  
INSTITUIÇÕES DE ENSINO  
CONTROLADAS POR EVANGÉLICOS

**157 GRAVADORAS**  
**4.500 ARTISTAS/BANDAS**  
**10 CDS LANÇADOS POR MÊS**

## PORQUÊ PARTICIPAR?

Uma oportunidade inigualável de aproveitar o bom momento do mercado cristão e ampliar a sua marca na parcela da sociedade que mais cresce no Brasil.

A edição 2014 posicionou a feira com maior resultado e exposição na grande imprensa, sendo elogiada e reconhecida por personalidades do setor e laicas. A união em torno de uma grande feira no Expo Center Norte só fortalece ainda mais o segmento.

O melhor canal de divulgação nas igrejas, nas mídias setoriais, nas lojas e livrarias especializadas, tanto no Brasil como no exterior.

Um pacote completo e exclusivo de benefícios ao expositor:

- linha direta de negócios com um dos segmentos que mais cresce no Brasil;
- divulgação de sua marca em página exclusiva no site oficial do evento;
- possibilidade de se apresentar ou fazer palestras comerciais sem custo adicional;
- várias opções de pacotes de patrocínio; possibilidade de merchandising;
- divulgação de sua marca e das novidades de sua empresa na newsletter, blog e redes sociais;
- consultoria gratuita de conteúdo e descontos em material gráfico e publicitário com suporte da agência líder no mercado Gospel;
- assistência total ao expositor por meio de equipe especializada em marketing, eventos e assessoria de imprensa.

Única feira do segmento e para o segmento, com projeção internacional, realizada e organizada por especialistas no setor cristão e que abriga toda a cadeia produtiva no melhor pavilhão do Brasil.

## SETORES

- Alimentação
- Artistas e Bandas
- Automotiva
- Bancos e Finanças
- Compositores
- Confeção e Acessórios
- Consultorias Artísticas
- Construção Civil
- Designers e Fotógrafos
- Editoras
- Educacional
- Eletro-Eletrônicos
- Empresários Artísticos
- Escolas de Música
- Estúdios de Gravação
- Eventos e Shows
- Gráficas
- Gravadoras
- Hotelaria
- Instrumentos Musicais
- Locação de Equipamentos
- Logística e Transportes
- Ministérios e Igrejas
- Moda
- Prensagem e Distribuição
- Produtores e Arranjadores
- Seguros
- Sonorização e Iluminação
- Tecnologia
- Telefonia Móvel
- Turismo e Lazer

## A FEIRA PROPORCIONA

- Visibilidade.
- Contato direto com os principais compradores do mercado.
- Geração de cadastro de clientes para ações futuras.
- Contato com novidades e tendências do setor.
- Análise da concorrência.
- Aumento das vendas.
- Contato direto com a cadeia produtiva do setor.
- Posicionamento da marca no mercado.
- Contato direto e exposição na mídia especializada.



a melhor maneira de ter sua marca em destaque na parcela da sociedade que mais cresce no Brasil, investindo na cultura cristã por meio da Lei de Incentivo sua empresa pode ter até 100% de devolução no Imposto de Renda, ou seja, retorno institucional e comercial a Custo Zero!

Não perca tempo, faça hoje mesmo a opção de participar da maior feira cristã da América Latina.

### REALIZAÇÃO & ORGANIZAÇÃO



### PARCEIROS CULTURAIS



LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA



MINISTÉRIO  
DA CULTURA

### ACESSE

[www.salaointernationalgospel.com.br](http://www.salaointernationalgospel.com.br)  
e descubra porquê a feira  
é o melhor evento cultural  
cristão do Brasil.

4° SALÃO INTERNACIONAL GOSPEL  
A FEIRA CRISTÃ DO BRASIL

LOCAL EM SÃO PAULO  
**EXPO CENTER NORTE**  
Centro de exposições e convenções

REALIZAÇÃO & PROMOÇÃO  
**GRUPO MR1**

6 A 8 AGOSTO 2015  
5ª E 6ª DAS 13H ÀS 22H - SÁBADO DAS 10H ÀS 22H  
VISITAÇÃO GRATUITA

TABELA VIGENTE EDIÇÃO 2015

FILIC  
IV Feira Literária Internacional Cristã

4° SALÃO INTERNACIONAL GOSPEL  
A FEIRA CRISTÃ DO BRASIL

LOCAL EM SÃO PAULO  
**EXPO CENTER NORTE**  
Centro de exposições e convenções

6 A 8 DE AGOSTO DE 2015 - VISITAÇÃO GRATUITA

VALORES POR M<sup>2</sup> - ÁREA LIVRE (SEM MONTAGEM)

NUNCA FOI EXPOSITOR	EXPOSITOR 1 EDIÇÃO	EXPOSITOR 2 EDIÇÕES	EXPOSITOR 3 EDIÇÕES	DATA LIMITE PARA RESERVA
R\$ 379,00	R\$ 229,00	R\$ 209,00	R\$ 199,00	28/02/2015
R\$ 419,00	R\$ 259,00	R\$ 229,00	R\$ 209,00	30/04/2015
R\$ 439,00	R\$ 289,00	R\$ 259,00	R\$ 229,00	30/06/2015
R\$ 489,00	R\$ 319,00	R\$ 289,00	R\$ 259,00	08/08/2015

\*Incluso taxa de energia e prefeitura

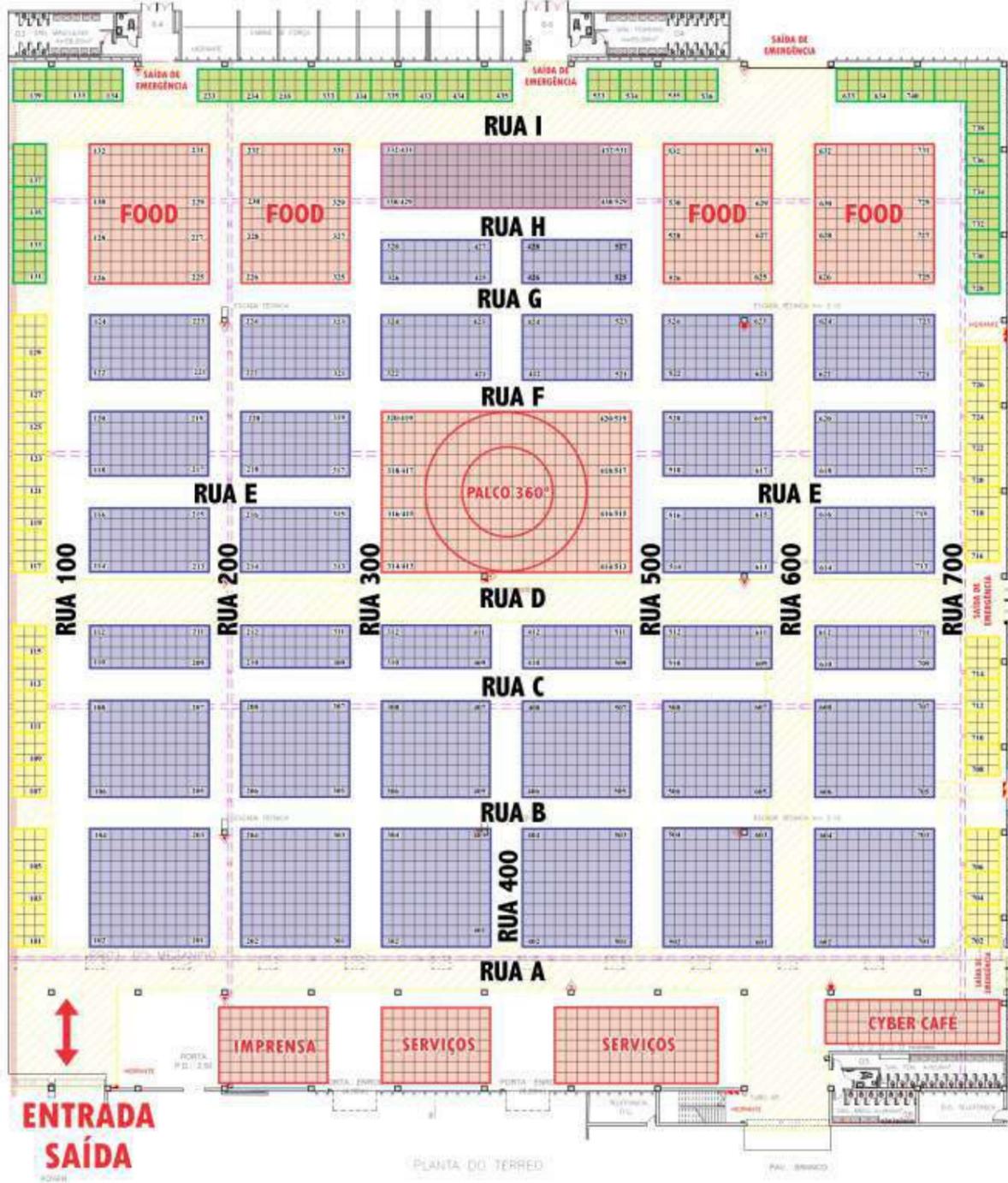
A ÚNICA FEIRA OFICIAL DO SETOR CRISTÃO BRASILEIRO

O 4° Salão Internacional Gospel foi incluído no Calendário Oficial do Estado de São Paulo, por meio do Projeto de Lei nº 1090/2014, iniciativa do Deputado Estadual Fernando Capez e também do Expo Feiras, calendário oficial do Governo Federal.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA  
  
MINISTÉRIO DA CULTURA

Também fechou parceria com a Casa da Cultura Brasileira e a Produtora Casa Branca para a aprovação da Lei de Incentivo à Cultura, onde as empresas e pessoas físicas podem investir parte de seu Imposto de Renda nos projetos culturais da maior feira cristã da América Latina.

CONSULTE TAMBÉM AS COTAS DE PATROCÍNIO E AS OPÇÕES DE ESTANDES MISTOS E CONSTRUÍDOS.



4° SALÃO INTERNACIONAL GOSPEL  
A FEIRA EVANGÉLICA DO BRASIL  
EXPO CENTER NORTE - PAVILHÃO AZUL  
6 A 8 DE AGOSTO DE 2015 | VISITAÇÃO GRATUITA  
[www.salaointernationalgospel.com.br](http://www.salaointernationalgospel.com.br)  
[www.facebook.com/salaoogospel](http://www.facebook.com/salaoogospel)

REALIZAÇÃO & PROMOÇÃO

GRUPO MR1

## PADRÕES DE MONTAGEM

R\$ 109,00/M<sup>2</sup>: PLUS (9M<sup>2</sup>)



R\$ 129,00/M<sup>2</sup>: MASTER (16M<sup>2</sup>)



R\$ 149,00/M<sup>2</sup>: PREMIUM (32M<sup>2</sup>)



**ESTANDES MISTOS E CONSTRUÍDOS  
(SOB CONSULTA)**

## QUEM SOMOS



**6 A 8 DE AGOSTO DE 2015 - VISITAÇÃO GRATUITA**

A quarta edição do Salão Internacional Gospel marca um novo tempo no segmento cristão. Um tempo de união de propósitos em torno de uma mesma fé. Em 2014, incorporou ao evento a FLIC Feira Literária Internacional Cristã, consolidando-se como a grande feira do mercado cristão, agora no Expo Center Norte, de 6 a 8 de Agosto de 2015.

A união de objetivos, somando para o engrandecimento do Reino de Deus e para a disseminação plena da cultura cristã.

Um tempo de resgate de valores e princípios, de se fazer as coisas do jeito que devem ser: com sobriedade, transparência, ética e respeito a todos aqueles que compõem a cadeia produtiva dos produtos e serviços que auxiliam na evangelização, que possibilitam levar a mensagem positiva, de fé e de esperança que transforma vidas e que faz a diferença nas diversas camadas que compõem a sociedade, cumprindo o papel social de edificar, capacitar, motivar, empreender e propagar as verdades da Palavra de Deus.

Um evento único, em que gravadoras, editoras, instrumentos musicais, moda, mídia e acessórios se juntam em harmonia aos demais setores que compõem o segmento cristão.

Uma feira cristã, realizada por cristãos onde os negócios são feitos, o trabalho é realizado com profissionalismo e seriedade mas sem nunca perder o foco espiritual.

REALIZAÇÃO & PROMOÇÃO

**GRUPO  
MR1**

O Salão Internacional Gospel foi idealizado pelo Grupo MR1, primeira agência especializada e líder no mercado Gospel há mais de 10 anos, fundada pelos jornalistas Luciana Mazza e Marcelo Rebello. Desenvolve trabalhos de consultoria e produção de congressos e eventos, assessoria de imprensa, consultoria de marketing, publicidade e mídia, pesquisas tendenciais, gestão de negócios e marcas, tecnologia e design, projetos especiais, material gráfico, especialista em marketing promocional, montagem de estandes, displays, quiosques e treinamento. Atua também no mercado laico desde 1992, desenvolvendo campanhas e trabalhos promocionais para empresas nacionais e multinacionais. Além da agência cristã, compõem o Grupo MR1 as seguintes empresas: Panorama Cristão, Brasil Pet Show, Poligraf e Support Congressos Médicos e Eventos Farmacêuticos.

[www.salaointernacionalgospel.com.br](http://www.salaointernacionalgospel.com.br) | [agenciamr1@gmail.com](mailto:agenciamr1@gmail.com)  
Curta nossa página no Facebook: [www.facebook.com/salaogospel](http://www.facebook.com/salaogospel)



## 6 A 8 DE AGOSTO DE 2015 - VISITAÇÃO GRATUITA

A quarta edição do Salão Internacional Gospel marca um novo tempo no segmento cristão. Um tempo de união de propósitos em torno de uma mesma fé. Em 2014, incorporou ao evento a FLIC Feira Literária Internacional Cristã, consolidando-se como a grande feira do mercado cristão, agora no Expo Center Norte, de 6 a 8 de Agosto de 2015.

A união de objetivos, somando para o engrandecimento do Reino de Deus e para a disseminação plena da cultura cristã.

Um tempo de resgate de valores e princípios, de se fazer as coisas do jeito que devem ser: com sobriedade, transparência, ética e respeito a todos aqueles que compõem a cadeia produtiva dos produtos e serviços que auxiliam na evangelização, que possibilitam levar a mensagem positiva, de fé e de esperança que transforma vidas e que faz a diferença nas diversas camadas que compõem a sociedade, cumprindo o papel social de edificar, capacitar, motivar, empreender e propagar as verdades da Palavra de Deus.

Um evento único, em que gravadoras, editoras, instrumentos musicais, moda, mídia e acessórios se juntam em harmonia aos demais setores que compõem o segmento cristão.

Uma feira cristã, realizada por cristãos onde os negócios são feitos, o trabalho é realizado com profissionalismo e seriedade mas sem nunca perder o foco espiritual.

REALIZAÇÃO & PROMOÇÃO



O Salão Internacional Gospel foi idealizado pelo Grupo MR1, primeira agência especializada e líder no mercado Gospel há mais de 10 anos, fundada pelos jornalistas Luciana Mazza e Marcelo Rebello. Desenvolve trabalhos de consultoria e produção de congressos e eventos, assessoria de imprensa, consultoria de marketing, publicidade e mídia, pesquisas tendenciais, gestão de negócios e marcas, tecnologia e design, projetos especiais, material gráfico, especialista em marketing promocional, montagem de estandes, displays, quiosques e treinamento. Atua também no mercado laico desde 1992, desenvolvendo campanhas e trabalhos promocionais para empresas nacionais e multinacionais. Além da agência cristã, compõem o Grupo MR1 as seguintes empresas: Panorama Cristão, Brasil Pet Show, Poligraf e Support Congressos Médicos e Eventos Farmacêuticos.

**[www.salaointernacionalgospel.com.br](http://www.salaointernacionalgospel.com.br) | [agenciamr1@gmail.com](mailto:agenciamr1@gmail.com)**  
**Curta nossa página no Facebook: [www.facebook.com/salaogospel](http://www.facebook.com/salaogospel)**

# Museu do futebol Mineirão

Restauração das obras artísticas

PROJETO LEI ROUANET LEI Nº 8.313 DE 23 DE  
DEZEMBRO 1991 - PRONAC # 14 4464



SOMENTE ARTE  
DESIGN & EVENTOS

JAIR BALA



**JAIR BALA**  
Atleta do Flamengo  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.

DIRCEU LOPES



**DIRCEU LOPES**  
Atleta do Flamengo  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.

ÉDER ALEIXO



**ÉDER ALEIXO**  
Atleta do Flamengo  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.

TELÊ SANTANA



**TELÊ SANTANA**  
Atleta do Flamengo  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.  
Foi o primeiro jogador brasileiro a marcar um gol com o pé esquerdo.

# Somente Arte

A SOMENTE ARTE *Design e Eventos* é uma empresa inovadora em diversas áreas, sejam elas artísticas, culturais, comunicação, entretenimento, dentre outras.

Desenvolvemos projetos audiovisuais exclusivos de acordo com a necessidade do seu negócio, a criação e execução de artes é um diferencial conforme pode ser comprovado em nosso site com trabalhos de alta qualidade de diversos moldes e suporte. O desenvolvimento dos projetos são digitais dando ao cliente uma prévia clara do trabalho a ser realizado.

Destacamos o designer artístico, com pinturas personalizadas, fazendo do seu projeto o mais exclusivo possível, tornamos o seu evento único mesclando artes e tecnologia promovendo a interação entre pessoas e ambientes, criando uma identidade para você ou sua marca.



somentearte.wix.com/somentearte  
nelson.gomes@somentearte.com.br  
rodrigo.fagundes@somentearte.com.br



SOMENTE ARTE  
DESIGN & EVENTOS



somentearte.wix.com/somentearte  
nelson.gomes@somentearte.com.br  
rodrigo.fagundes@somentearte.com.br

CASA DA  
CULTURA



SOMENTE ARTE  
DESIGN & EVENTOS

# Justificativa

O diálogo proposto por esse Projeto de Conservação e Restauração de Obras Artísticas é bem-vindo, sobretudo porque se assumiu como premissa a tendência atual de agir sobre o acervo utilizando-se de técnicas de conservação preventiva. Tais técnicas evitam tratamentos mais drásticos, enfatizando a prevenção em detrimento da cura, principalmente dos acervos de arte popular e etnográficos.

O projeto também responde ao crescente interesse pela conservação preventiva dos bens culturais, fazendo dele um campo de trabalho interdisciplinar. Com efeito, a conservação preventiva vem sendo considerada como a solução mais eficaz e econômica para a realidade brasileira.



[somentearte.wix.com/somentearte](http://somentearte.wix.com/somentearte)  
[nelson.gomes@somentearte.com.br](mailto:nelson.gomes@somentearte.com.br)  
[rodrigo.fagundes@somentearte.com.br](mailto:rodrigo.fagundes@somentearte.com.br)



**SOMENTE ARTE**  
DESIGN & EVENTOS



# Diário de Minas

**“A História Continua”**

Primeiro jornal diário dos Mineiros, o Diário de Minas foi fundado em 1º de junho de 1866, na antiga Vila Rica, atual Ouro Preto, por J. F. Paula de Castro.

Impactou o Brasil defendendo causas importantes como: a abolição da escravatura, adoção do regime republicano brasileiro e a transferência da capital mineira para Belo Horizonte.

Teve como primeiros editores o escritor Raul Pompéia, fundador da ABL, o jurista e jornalista Augusto de Lima e Francisco Sales Mendes Pimentel. O grande ícone das palavras, poeta e escritor Carlos Drummond de Andrade foi chefe de redação por dez anos. Muitos outros jornalistas, expoentes do jornalismo mineiro, nacional e internacional também atuaram em sua redação.

Volta agora, com uma visão moderna e dinâmica de fazer jornalismo de qualidade, porque, mesmo tendo uma grande história, quer ter muito mais futuro do que passado. O presente é uma outra história que está só começando.



# Folder Costas

# Folder Frente

## REALIZAÇÃO



## Apoio



**Cuidar de JOVENS E CRIANÇAS**

## PROJETO

# cuidAR-TE

Refletindo uma situação que podemos observar em todo o país e no mundo, a cidade de Tocantins vivencia uma realidade difícil de violência.

Com a preocupação de mudar este quadro social e cuidar da população, a Prefeitura Municipal em parceria com a Casa de Cultura Brasil lança o projeto **cuidAR-TE**.

## Objetivos do projeto

- 
- OFERECER oficinas culturais**
  - OFERECER NOVAS oportunidades**
  - RESGATAR valores nobres**
  - IDENTIFICAR talentos**
  - FORTALECER a cultura**
  - PROMOVER a paz**
  - INCENTIVAR estudos**
  - PROMOVER integração**
  - Cuidar de NOSSOS JOVENS...**

**...COM MÃOS de ANJO.**

# Projeto Cidade Cenográfica Cruz Vermelha



**CRUZ VERMELHA  
BRASILEIRA**

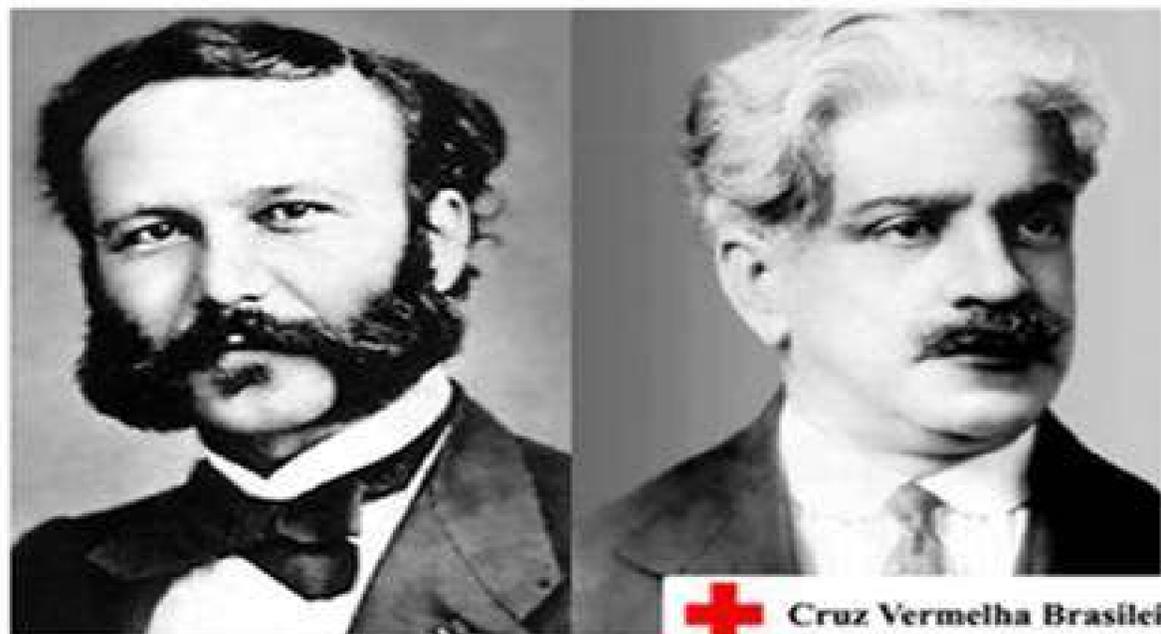
*O Poder da Humanidade*



**CICV**

**Brasil**  
**PRONAC # 101033**





 Cruz Vermelha Brasileira



Jean  
Henry Dunant 1828-1910

**Criador da Cruz Vermelha**

A História da Cruz Vermelha Brasileira iniciou no ano de 1907, tendo como primeiro presidente o Sanitarista Dr. Oswaldo Cruz, no ano de 1910.

# 08 de maio Dia Internacional da Cruz Vermelha

*Fornecendo assistência sem discriminação de nacionalidade, raça, religião, condição social ou opinião política.*



## RELATÓRIO ACTIVIDADES

O nosso mundo. A sua acção — pela Humanidade.



É reconhecida pelo governo brasileiro como sociedade de socorro voluntário, autônoma, auxiliar dos poderes públicos e, em particular, dos serviços militares de saúde, bem como única sociedade nacional da Cruz Vermelha autorizada a exercer suas atividades em todo o território brasileiro.



# Portfólio Cultural



**Cidade Cenográfica Cruz Vermelha – Cidade Casimiro de Abreu/RJ**



# Projetos

## 1º- Cidade Cenográfica Cruz Vermelha

### A Batalha de Solferino



Napoleão III

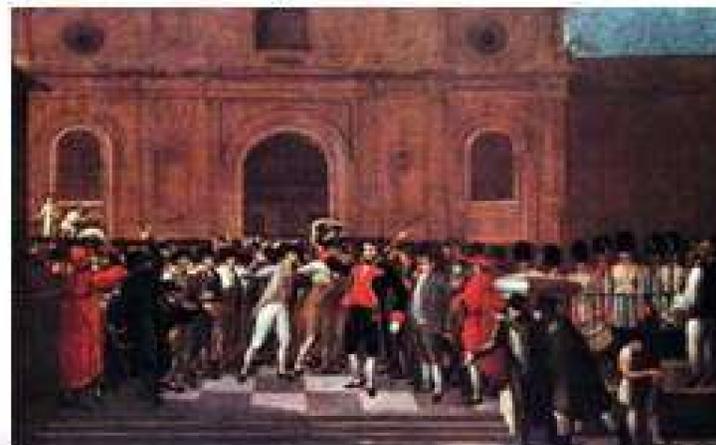
Este projeto visa estimular a educação e formação profissional de socorristas com a montagem da peça **"A Batalha de Solferino"** que deu origem a criação da Cruz Vermelha.

Esta peça visa promover o fortalecimento familiar, cultural e comunitário como ferramenta para a prevenção do abandono e violações de direitos.

A Batalha de Solferino, ocorrida em 21 de junho de 1859, próximo ao comune italiano de Solferino, foi um combate decisivo da Segunda Guerra da Independência Italiana e que deu origem a criação da **Cruz Vermelha**.

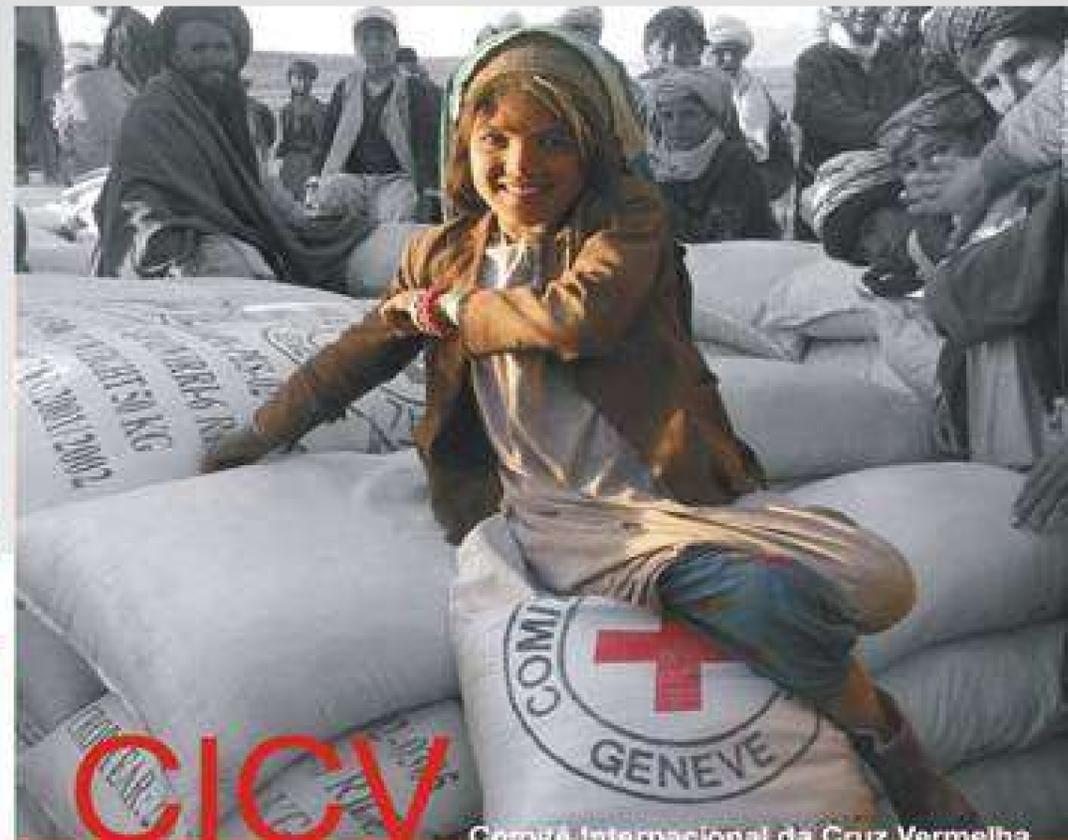


Henri Dunant



### 3º Projeto:

**Os protagonistas da peça teatral “A Batalha de Solferino” serão os componentes da primeira turma em Direito Humanitário Internacional.**



**Conhecimento dos símbolos e atuação da Cruz Vermelha em outros países.**



**CICV** Comitê Internacional da Cruz Vermelha

**V Curso de Informação Sobre Jornalismo em Situações de Conflito Armado**  
Projeto Repórter do Futuro

30 de setembro, 07, 14, 21 e 28 de outubro de 2009  
Seleção de candidatos: 23 de setembro  
Mais informações: [www.icrc.org](http://www.icrc.org) ou [www.cicv.org](http://www.cicv.org)

30 de setembro  
João Paulo Chaves, porta-voz do CICV, sobre o trabalho do Movimento Internacional da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho em situações de conflito armado.

07 de outubro  
Colonel Luiz Felipe Wagner Carbone, chefe do planejamento do Centro de Comunicação Social do Exército, sobre a relação das forças armadas com a imprensa durante as operações no Haiti.

24 de outubro  
Colonel Raugustão Benedito Izama Dias, Diretor de ensino da Polícia Militar de São Paulo, sobre as normas internacionais aplicáveis à função policial no uso da força e armas de fogo.

23 de outubro  
Géral Valérien, assessor jurídico do CICV, sobre as normas internacionais aplicáveis aos conflitos armados e a proteção do jornalista.

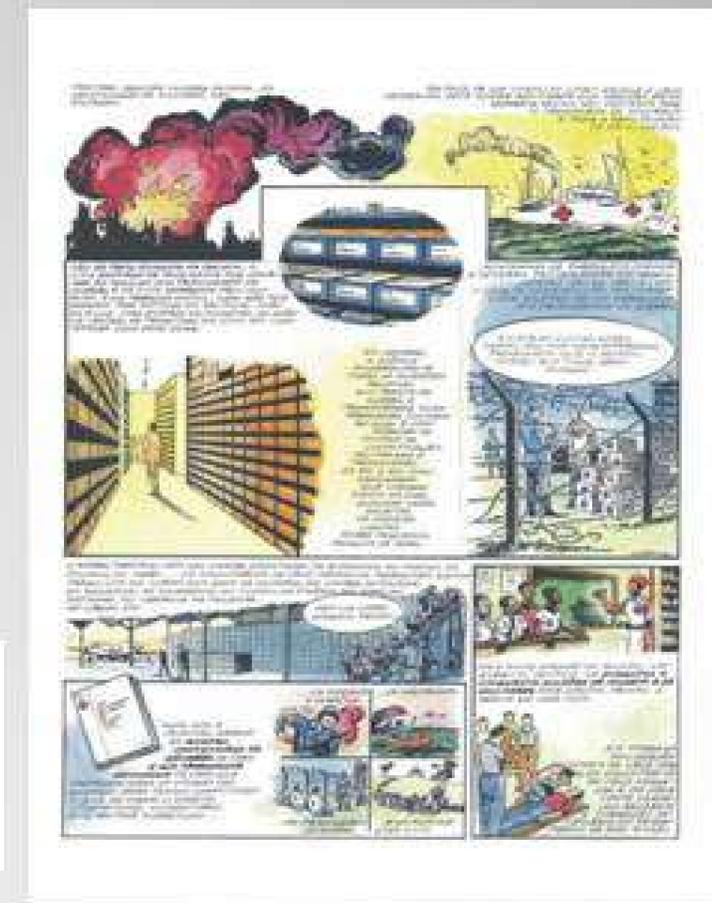
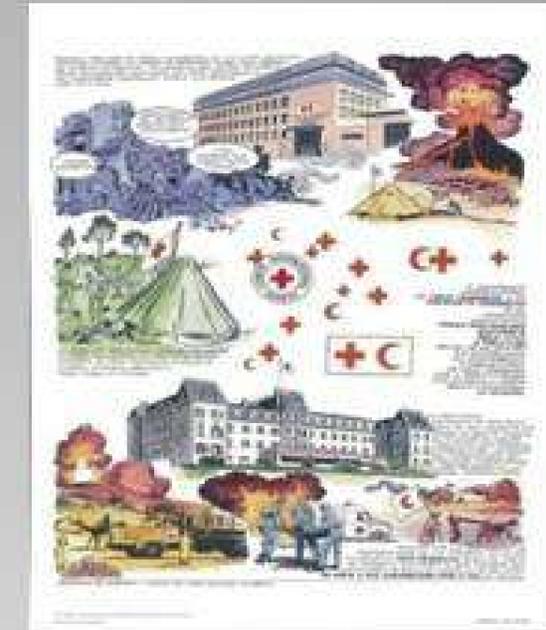
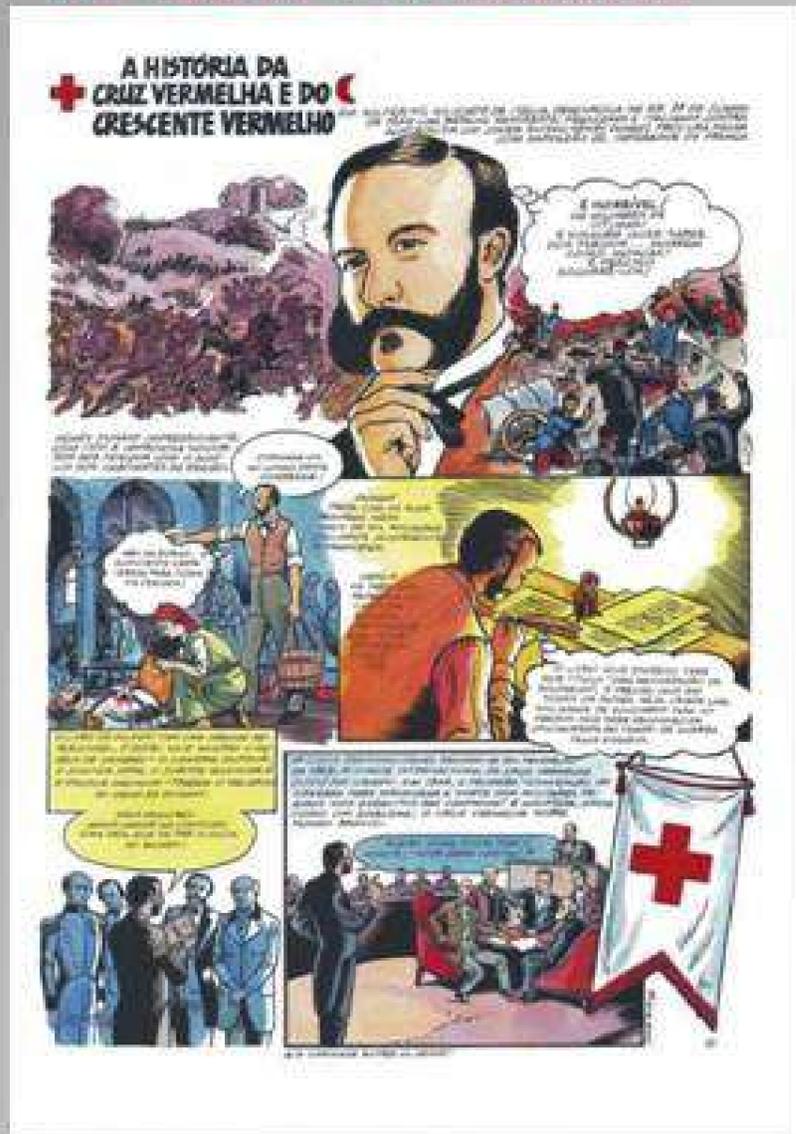
28 de outubro  
Marcelo Barreto, presidente da Abraji e embaixador da Folha de S. Paulo, e Ricardo Galvão, correspondente do O Globo no sul do Líbano, discutem a cobertura da imprensa brasileira sobre os conflitos armados e outras situações de violência.

ORGANIZADORES:

**CICV** **oebot** Projeto Repórter do Futuro Comissão 4.000 **ABRAJI**



# Criar a História em quadrinhos sobre a Criação da Cruz Vermelha.



Sede da Cruz Vermelha na Suíça

**PRONAC # 10 1033**

**Projeto aprovado e publicado em diário oficial da união em 2014 para realização das atividades em 2014 / 2015**



**Local de realização: Brasil - Rio de Janeiro**

**FILIAL CASIMIRO DE ABREU**

**Rua Joaquim Bicudo Jardim, 871 - Rio Dourado - Casimiro de Abreu/RJ - CEP 28.860.000**

# SURVIVOR TRIP TRAIL



O maior festival de esportes do Espírito Santo

# CONCEPÇÃO

## ESSENCIA

- Outdoor / Adventure
- Forte ligação com a natureza
- Multiesportivo: vários eventos esportivos para toda família

## VALORES

- Inovador
- Ousado
- Autêntico
- Aspiracional

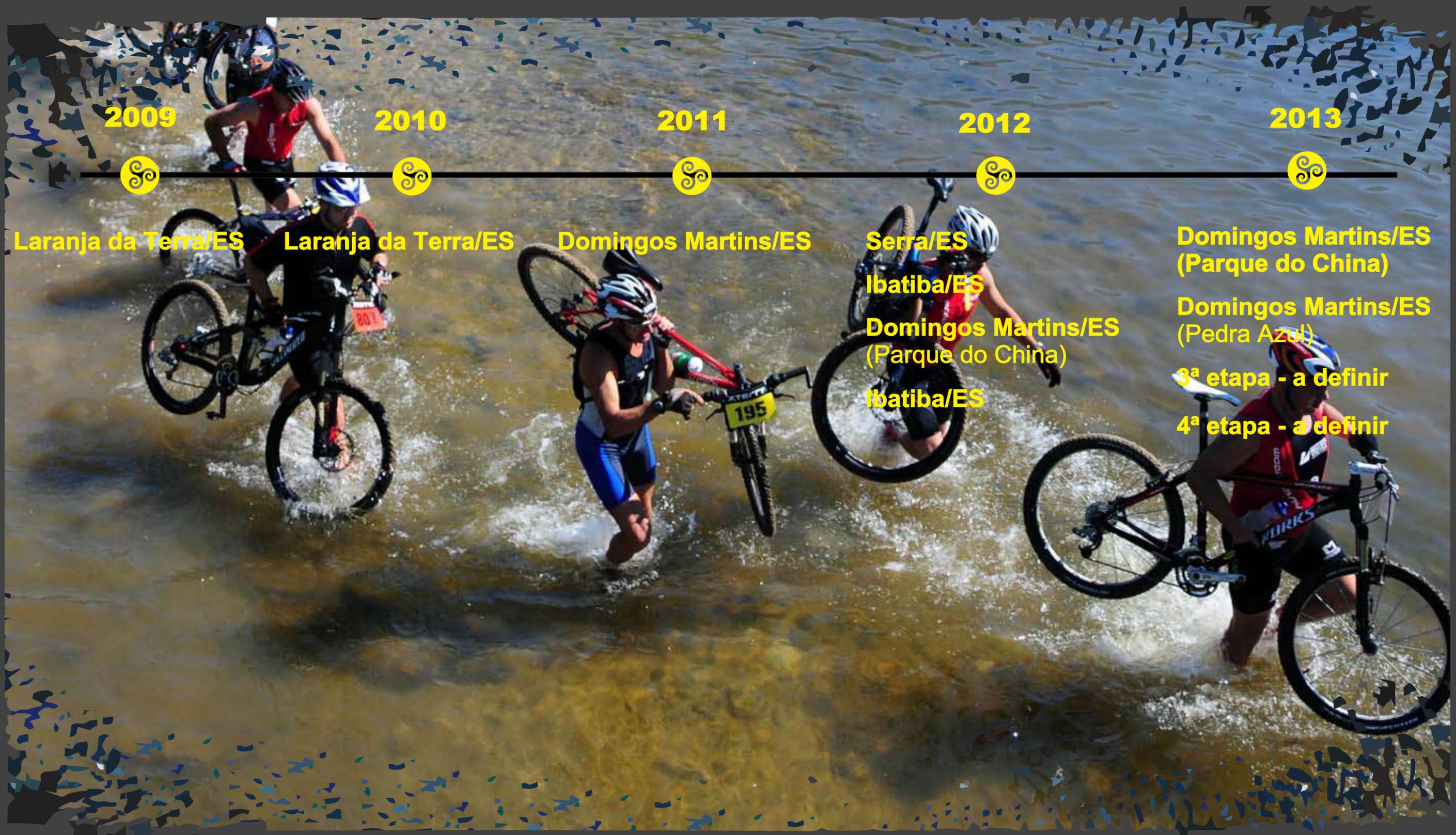
## PÚBLICO ALVO

- Homens e mulheres a partir de 18 anos
- Classes A a E

## ENTREGA

- Qualidade e segurança
- Vivência e experiência únicas em locais onde a natureza é a principal protagonista
- Estrutura completa e diferenciada
- Momento em família

# CRONOLOGIA



2009

2010

2011

2012

2013



Laranja da Terra/ES

Laranja da Terra/ES

Domingos Martins/ES

Serra/ES

Ibatiba/ES

Domingos Martins/ES  
(Parque do China)

Ibatiba/ES

Domingos Martins/ES  
(Parque do China)

Domingos Martins/ES  
(Pedra Azul)

3ª etapa - a definir

4ª etapa - a definir

# SURVIVOR TRIP TRAIL



# CALENDÁRIO 2013

24 e 25/5 - Parque do China

13 e 14/7 - Pedra Azul

07 e 08/9 - a definir

23 e 24/11 - a definir

**SURVIVOR TRIP TRAIL**



# FORMATOS E PROVAS

## Duathlon

### Distâncias:

- 2 km de corrida
- 25 km de mtb
- 7 km de corrida

80 ATLETAS

Categoria

Observações

Amador

Divididos por categoria de idades

# FORMATOS E PROVAS

## Trail Run - Fast

### Distâncias:

 6 a 10 km (de acordo com a cidade base)

400 ATLETAS

- prova com maior número de inscritos
- principal objetivo é proporcionar uma prova que seja acessível a todos e movimentada a cidade (evento de participação)
- diurna ou noturna

Categoria	Observações
Amador	Divididos por categoria de idades

# FORMATOS E PROVAS

## MTB Kids

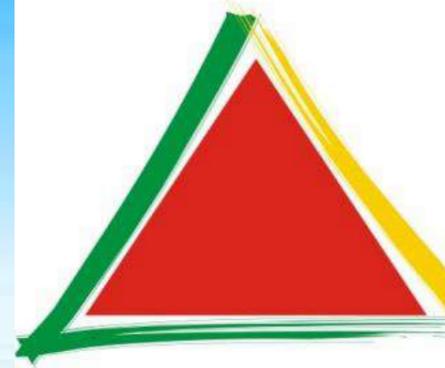
- objetivo da prova é estimular a prática esportiva e usar o esporte como ferramenta de inclusão social (evento de participação)

**Idades: de 4 a 12 anos**

**Distâncias: adequadas a faixa etária**

**Medalhas de participação e kits para todos participantes**

**40 MINI ATLETAS**



**GOVERNO  
DE MINAS**

**APRESENTA  
ÁGUA  
O MAIOR BEM DA  
VIDA**

**OZÔNIO  
O FUTURO QUE ESTÁ NO AR**

# REALIZAÇÃO



Apoio Cultural



# PARCEIRIA



O **SAFA** com o seu conceito sócio ambiental, implantará junto ao Realizador **GOVERNO DE MINAS GERAIS** uma fonte de tratamento de afluentes em limeira.

Por 12 meses em praça pública contará a história da vida a partir da **ÁGUA** e sua importância. O evento será contado através de mapping na própria água já tratada e potável.

Um violão gigante será montado e em suas cordas de led e uma cortina de água imagens do tratamento feito e o resultado do trabalho.

Shows semanais com orquestras eruditas e concertos diversos, celebraremos o grande movimentos da vida a traves da água.

# PROPOSTA

## **PROPOSTA:**

**CRIAR UMA BASE COM POTENCIAL ÓXI-REDUTOR ELEVADO PARA DEMONSTRAR A CAPACIDADE DE OXIDAÇÃO DO OZÔNIO:**

**A Proposta é infundir 385PPM de ozônio e 305PPM de oxigênio no efluente de entrada por meio de micro e nano bolhas carregadas com estes gases.**

# TRATAMENTO DE EFLUENTE

## TRATAMENTO DE EFLUENTE QUÍMICO E BIOLÓGICO COM OXIGÊNIO A 96%:

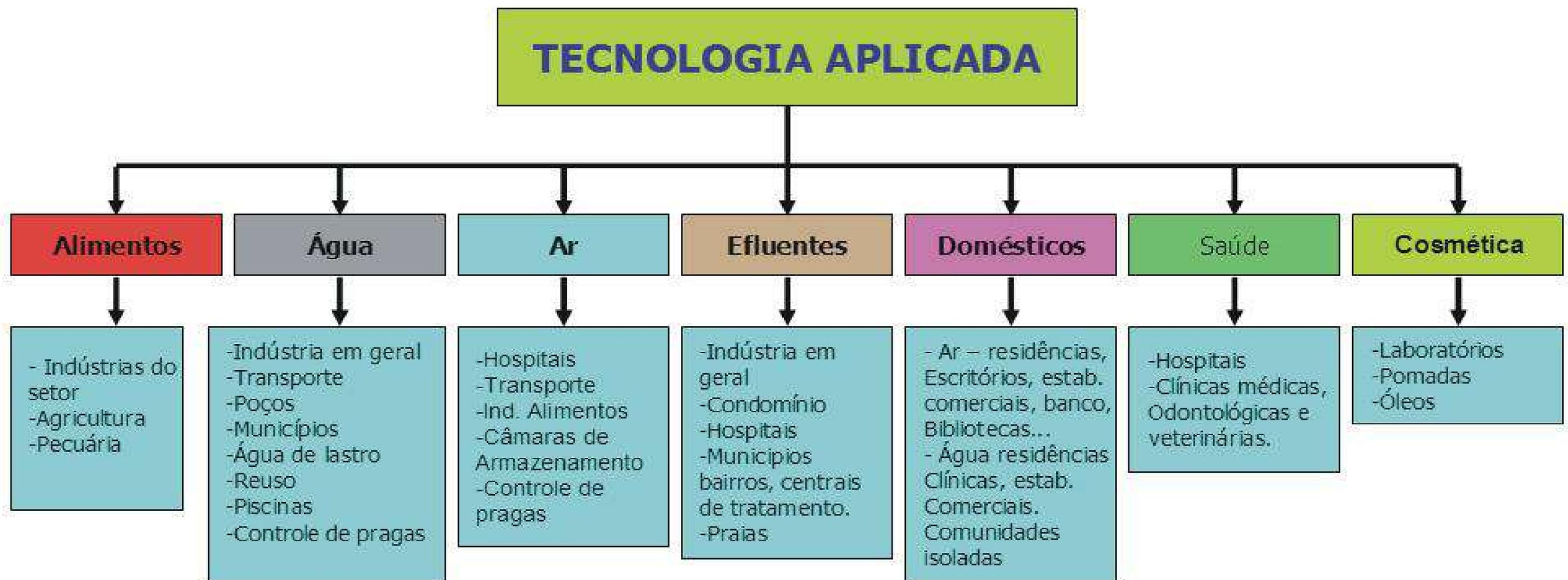
### Aplicação:

Homogeneizar o efluente com micro e nano bolhas cujo peso molecular esteja próximo ao da água contendo oxigênio. No tanque piloto serão injetados 3,8 kg/h ou 385 PPM de O<sub>3</sub> e 3,05Kg/h ou 305PPM de O<sub>2</sub> infundido no meio por uma bomba de 130m<sup>3</sup>/h, no tanque de 10m<sup>3</sup> instalado na margem do rio. Além do tratamento do efluente será possível também, comprovar a continuidade da reação oxidante imposta pela potencialização a que a nossa tecnologia impõe ao meio. Esta operação mostrará que a diferença entre o piloto e a realidade é apenas proporção.

Esta infusão pode perdurar por horas até que as bolhas atinjam a superfície, devido à agitação natural do meio, o que garante o aproveitamento de 100% do O<sub>3</sub> e O<sub>2</sub> gerado, isto garante que não haja residual, odor tanto do gás quanto do efluente no local.



# APLICAÇÕES



# ESTERILIZAÇÃO – EQUIPAMENTOS E ALIMENTOS



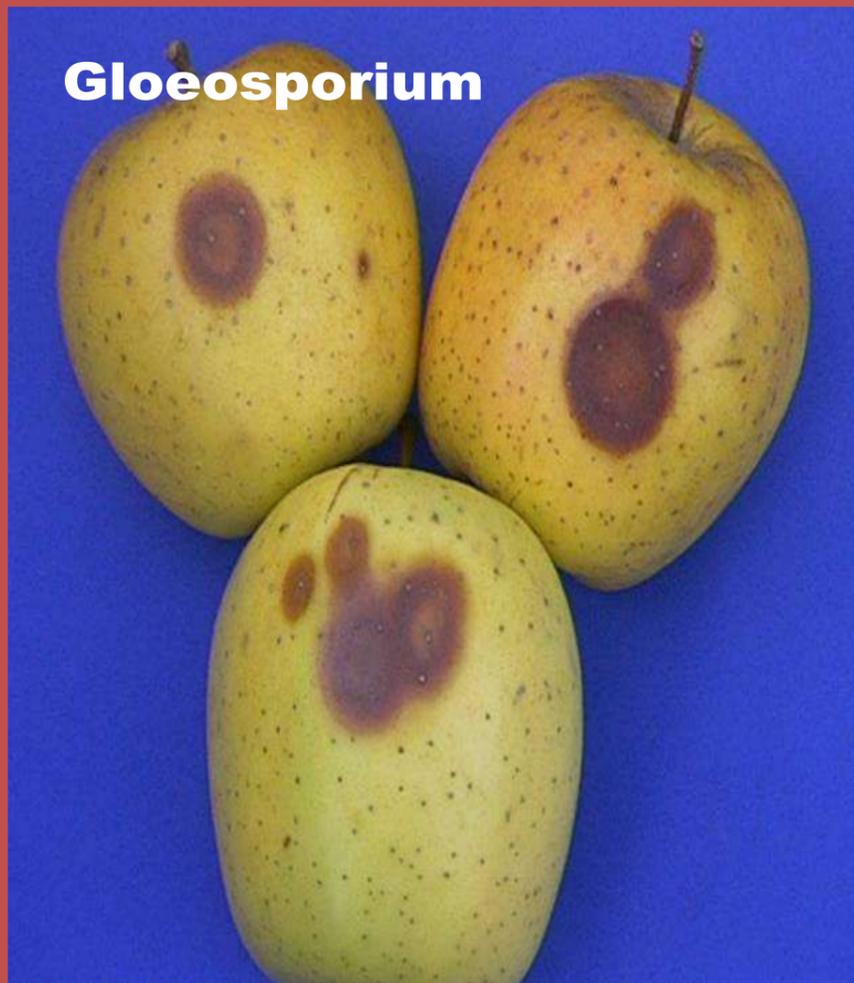
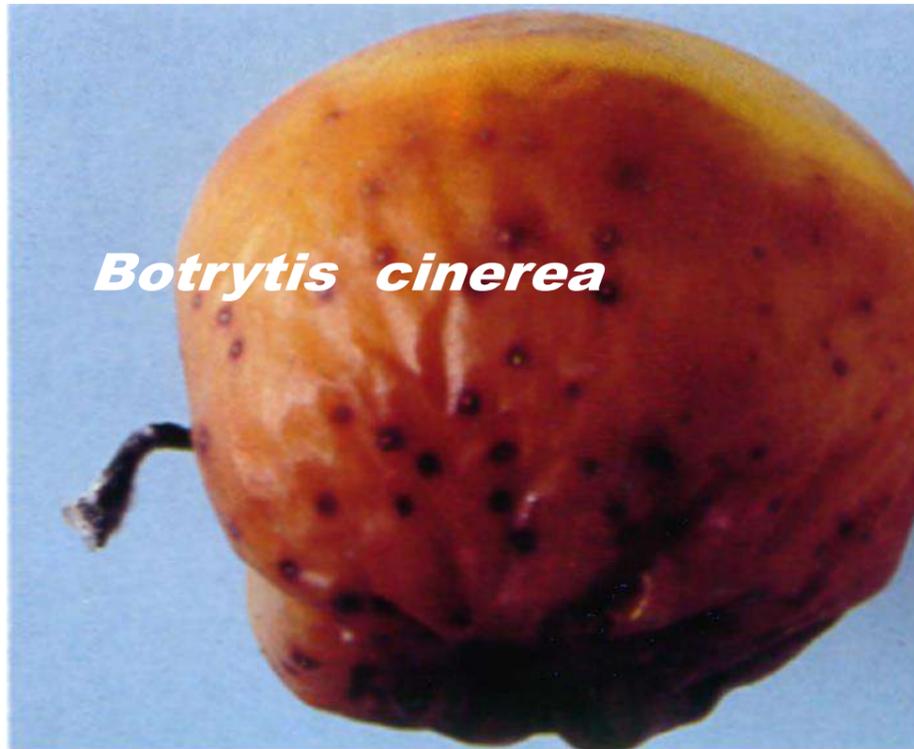
# SANITIZAÇÃO DE CARÇAÇAS E OUTROS



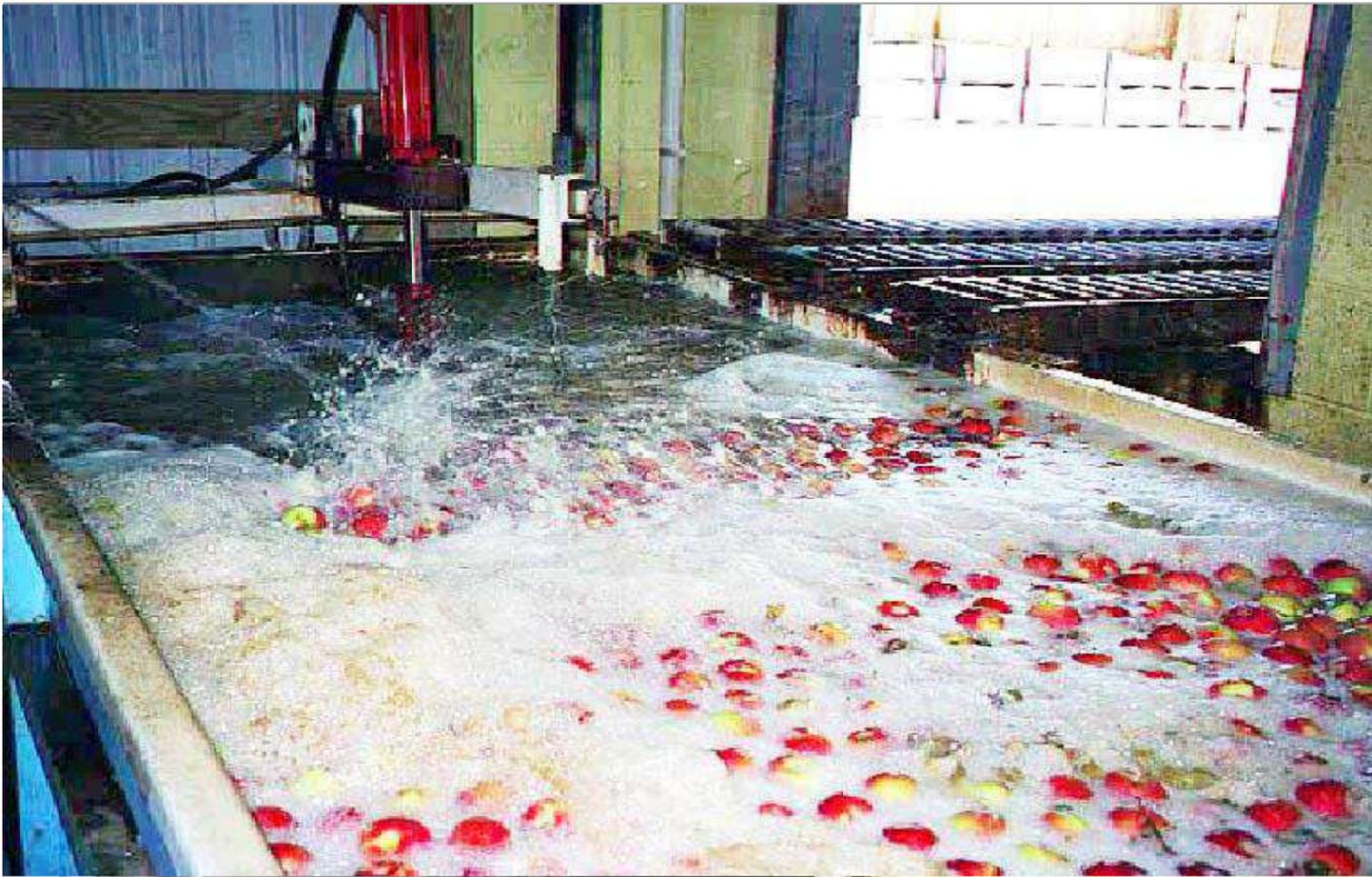
# ESTERILIZAÇÃO – CÂMERAS FRIAS E AGROINDÚSTRIA



# ESTERILIZAÇÃO HORTIFRUTIGRANGEIROS



# HORTIFRUTIGRANGEIROS



# TRATAMENTO



DERIVADOS DE LEITE



TRATAMENTO EM ESTOCAGEM

Cereal Research Centre



TRATAMENTO EM ESTOCAGEM



DERIVADOS DE LEITE

Cereal Research Centre

# OZÔNIO!



**É O FUTURO  
QUE ESTÁ  
NO AR**



19º

# Festival do Açaí

Curralinho - PA

CASA DA  
CULTURA





Prefeitura Municipal de Curralinho PA



# 19º Festival do Açaí





# Prefeitura Municipal de Curralinho PA



19º  
Festival  
do Açaí  
Curralinho - PA

## SUSTENTABILIDADE DO PROJETO

A proposta do IX Festival do Açaí se baseia em atividades sociais e produtivas de nossa comunidade, e tem como base a geração do fator motivação e preservação do patrimônio cultural (açaí). Em geral, no caso do Festival do Açaí os visitantes são pessoas residentes na cidade sede do evento e em outras cidades, o que gera expectativa na população. E é esta expectativa e sua de divulgação que vai transformando um evento em sucesso e atraindo novos negócios e outros públicos de cidades vizinhas.



Figura 12 - a vida econômica de Curralinho tem no açaí um dos seus principais produtos, movimentando tanto o interior quanto a sede municipal.



# Prefeitura Municipal de Curralinho PA



19º  
Festival  
do Açaí  
Curralinho - PA

## ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A divulgação do IX Festival do Açaí acontecerá com antecedência nas cidades próximas, nas embarcações que transitam pelo município, com o fim de vincular o evento a promoções e a outras atrações e ainda promover o deslocamento de visitantes de cidades vizinhas.

O Plano de Mídia do XVIII Festival do Açaí inclui várias estratégias e contará com envolvimento de inúmeros veículos de comunicação de abrangência local e regional, como por exemplo:

- (1) Rádios FM;
- (2) Cartazes;
- (3) Folder;
- (4) jornal; O
- (5) Outdoors;
- (6) Internet e outros.

Como estratégia de Comunicação do IX Festival do Açaí será usada diversos recursos, tais como:

**(1) Cartazes, (2) Panfletos, (3) Faixas, (4) Camisas, (5) Bonés, (6) Totem na Entrada do estabelecimento comercial, (7) Adesivo do XVII Festival do Açaí, (8) Revistinha do XVIII Festival do Açaí 2014.** Todas as ações serão fotografadas e filmadas para serem disponibilizadas em diversos sites (Youtube etc.), nas redes sociais (Face book, Twitter etc.), programas de rádio locais e também para prestação de contas ao final do Projeto.

# Circo Mágico

PROJETO LEI ROUANET Lei N° 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 12 1627

# REALIZAÇÃO



Doadores  
Da Alegria



CASA DA  
CULTURA





# Os Doadores da Alegria

A ASSOCIAÇÃO DOADORES DA ALEGRIA foi fundada oficialmente em 25 de janeiro de 2006 e é uma associação civil, assistencial, cultural, beneficente e filantrópica sem fins lucrativos.

O nosso principal propósito é assegurar, de forma contínua, um programa de intervenção dentro dos serviços pediátricos dos hospitais de Belo Horizonte e região metropolitana, através da visita de palhaços profissionais.

Estes artistas, têm formação especializada no meio hospitalar e trabalham em estreita colaboração com os profissionais de saúde, realizando atuações adaptadas a cada criança e a cada situação.







# Circuito Cultural Lagoa Santa

PROJETO LEI ROUANET – Lei Nº 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 14 4464



# Realização



Prefeitura  
Municipal de  
Lagoa Santa.



## PROJETO CIRCUITO CULTURAL LAGOA SANTA

**PRONAC 14.4464 – aprovado no artigo 18, com 100% de isenção do valor investido**

### CONTATO:

Prefeitura Municipal de Lagoa Santa

Nírive Campos Castro - Chefe de Departamento de Fomento ao Turismo

31 3688-1389

[ninivecastro@lagoasanta.mg.gov.br](mailto:ninivecastro@lagoasanta.mg.gov.br)

Casa da Cultura

Carlos Chagas - Presidente

31 8726-1309 (TIM) / 31 9197-9732 (TIM) / 31 3498-7830

[carloschagas@casadaculturabrasil.com.br](mailto:carloschagas@casadaculturabrasil.com.br)



BRUMADINHO É SHOW NO BRASIL

CIDADE DAS ARTES



PROJETO LEI ROUANET – Lei N° 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 12 2411

# REALIZAÇÃO



PREFEITURA DE  
**BRUMADINHO**



**PROJETO BRUMADINHO É SHOW NO BRASIL - CIDADE DAS ARTES**

**PRONAC 14 4464– aprovado no artigo 18, com 100% de isenção do valor investido**

**CONTATO:**

**Prefeitura Municipal de Brumadinho**

**Casa da Cultura**

**Carlos Chagas - 31 8726-1309 (TIM) / 9197-9732 (TIM) / 3498-7830**



BAHIA CULTURA VIVA  
ILHÉUS- CIDADE DAS ARTES



PROJETO LEI ROUANET – Lei N° 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 14 4464

# REALIZAÇÃO



**PROJETO BAHIA CULTURA VIVA – ILHÉUS CIDADE DAS ARTES**

**PRONAC 14.4464 – aprovado no artigo 18, com 100% de isenção do valor investido**

**CONTATO:**

**Prefeitura Municipal de Ilhéus**

**Victor da Veiga – 073 3234-3503 / 073 8808-8000**

**Hotel Jardim Atlântico – Bahia**

**Júnior – 073 82431115**

**Casa da Cultura**

**Carlos Chagas - 31 8726-1309 (TIM) / 31 9197-9732 (TIM) / 31 3498-7830**



BAHIA CULTURA VIVA  
PORTO SEGURO - CIDADE DAS ARTES



PROJETO LEI ROUANET – Lei N° 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 14 4464

# REALIZAÇÃO



Prefeitura  
Municipal de  
Porto Seguro



**PROJETO BAHIA CULTURA VIVA – ITABUNA CIDADE DAS ARTES**

**PRONAC 14.4464 – aprovado no artigo 18, com 100% de isenção do valor investido**

**CONTATO:**

**Prefeitura Municipal de Porto Seguro**

**Hotel Jardim Atlântico – Bahia**

**Júnior – 073 82431115**

**Casa da Cultura**

**Carlos Chagas - 31 8726-1309 (TIM) / 31 9197-9732 (TIM) / 31 3498-7830**



BAHIA CULTURA VIVA  
ITABUNA - CIDADE DAS ARTES



PROJETO LEI ROUANET – Lei N° 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO 1991

PRONAC # 14 4464

# REALIZAÇÃO



**PROJETO BAHIA CULTURA VIVA – ITABUNA CIDADE DAS ARTES**

**PRONAC 14.4464 – aprovado no artigo 18, com 100% de isenção do valor investido**

**CONTATO:**

**Prefeitura Municipal de Itabuna**

**Hotel Jardim Atlântico – Bahia**

**Júnior – 073 82431115**

**Casa da Cultura**

**Carlos Chagas - 31 8726-1309 (TIM) / 31 9197-9732 (TIM) / 31 3498-7830**





**PROJETO  
VALE EDUCAÇÃO E ESPORTES NA ESCOLA**

**PROJETO DE INCLUSÃO SOCIAL - RIO ACIMA**

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO

Desenvolver ações voltadas para o cadastramento e acompanhamento de desempenho escolar de 150 jovens para a participação no Projeto Educação e Esporte na Escola.

Ações para atingir o objetivo específico

- ▶ Divulgar, na comunidade, a Existência do Projeto.
- ▶ Desenvolver e manter contato com as Escolas e a Comunidade.
- ▶ Formar uma comissão de voluntários para realizar triagem e inscrições no Projeto.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO

Proporcionar a prática de atividades esportivas orientadas por profissionais especializados.

Ações para atingir o objetivo específico

- ▶ Ministras aulas de Futebol/Futsal.
- ▶ Ministras aulas de Voleibol.
- ▶ Aprimorar o condicionamento físico do Público Alvo.
- ▶ Realizar exame clínico para efetivar a admissão dos participantes do projeto.
- ▶ Acompanhar o desenvolvimento físico e o estado de saúde geral dos participantes do projeto.



# ORÇAMENTO

Para realizar todas as ações aqui definidas, em uma ação continuada de 24 meses, o Projeto Vale Educação e Esportes na Escola prevê necessidade de investimentos e patrocínio na ordem de R\$3.933.308,00.

Este valor tem previsão de ser utilizado da seguinte forma:

- ▶ 25% na compra e manutenção de materiais e equipamentos
- ▶ 10% em gastos com alimentação e transporte
- ▶ 25% em comunicação, ações de marketing, programa de palestras, realizações de eventos próprio e participação em outros eventos
- ▶ 40% na remuneração de pessoal e entidades prestadoras de serviço.



---

ESTACION  
NEW ORLEANS



**ESTACION**  
**NEW ORLEANS**

✦ **BRASIL** ✦

---





O ESTAÇÃO NEW ORLEANS - BRASIL, através da Casa da Cultura Brasil, tem o apoio das Leis Estaduais e Federal de Incentivo à Cultura. Estas leis viabilizam uma política de incentivos fiscais para que as empresas apliquem uma parte do Imposto de Renda devido em ações culturais.

Este investimento é 100% dedutível do Imposto de Renda.

**CONTATO:**

Carlos Wilson – Casa da Cultura  
carloschagas@casadaculturabrasil.com.br  
(31) 3498-7830 / (31) 8726-1309

## *Mais que uma música, um sentimento.*

Uma mistura significativa de ritmo, harmonia, melodia e liberdade de expressão, resultado de mais de 300 anos de influências culturais africanas e europeias em território americano.

Assim podemos tentar entender a magia que se confunde com os atributos do jazz.

O jazz nasceu do povo. Tem lamento, alegria, religiosidade. Tem elementos que se somam, transformam-se e criam uma verdadeira magia que encanta e nunca morre. É múltiplo, é crescente e permeia a história de todos. O jazz tem ritmo, harmonia e melodia livres. Não existe apenas uma forma de tocar ou compor jazz: todas são emocionantes.



ESTAÇÃO DE TREM

NEW ORLEANS

BRASIL



# *New Orleans X Brasil – Histórias que se cruzam.*



NEW ORLEANS CITY HALL

Não podemos esquecer que New Orleans e Brasil possuem grandes semelhanças em sua formação cultural.

Grande presença de migração afrodescendente, e toda a sorte de desafios evolutivos sociais, além de uma cultura extrativista - gente criativa com vontade de vencer, lutando pela sobrevivência e por um futuro melhor. Receita de sucesso para o Estação New Orleans.

New Orleans se consolidou como um efetivo porto de partidas e chegadas, mantendo uma vocação que a faria se firmar como uma cidade fértil para todas as tribos. Além disso, sua predisposição turística atrai milhões de pessoas de todas as partes do mundo, que querem conhecer esta energia que contagia quem passa por lá.

Para que esta nova fase do jazz possa florescer ainda mais no Brasil, criamos o projeto “Estação New Orleans – Brasil”.

O tráfico de escravos, tanto no Brasil como em New Orleans, provocou profundas mudanças no modo de vida de ambas as populações. E essa miscigenação, a princípio forçada pela carência de mão de obra e vista com maus olhos pelos nativos, acabou por contribuir para a geração de novos ritmos musicais, com a incorporação de sons nativos com os instrumentos e crenças africanas.

Como o Jazz, a música brasileira também sofreu fortes influências africanas. Das congadas

ao samba, passando pelos afoxés e blocos afro, a presença de elementos musicais e religiosos provenientes da África é marcante na nossa história, como ainda hoje se evidencia nas escolas de samba e nos sambas-enredo. E assim como na música brasileira, o Jazz também multiplicou as raízes africanas em grande variedade melódica, harmônica e rítmica, tais como o dixieland da década de 1910, o Swing das Big bands das décadas 1930 e 1940, o bebop de meados da década de 1940, o

jazz latino das décadas de 1950 e 1960 e o fusion das décadas de 1970 e 1980.

New Orleans, a maior cidade do estado da Louisiana e um dos destinos mais visitados nos Estados Unidos, teve influências culturais francesas, espanholas e afro-americanas, também no que diz respeito à música e culinária. O turismo, uma das principais fontes de renda da economia local, seduz os visitantes pela arquitetura e pelos aspectos históricos da cidade.

**ESTAÇÃO**®  
**NEW ORLEANS**  
**BRASIL**

*Projeto 2015*



Em junho de 2012, Nova Lima recebeu uma comitiva de artistas de New Orleans que firmou uma grande e efetiva união entre essas cidades, cujas histórias foram construídas ao longo dos séculos e possuem muitas similaridades.



O resultado foi um grande encontro festivo cultural – onde música, dança, cinema e gastronomia estiveram em profunda integração em mais de 3 dias de extensa atividade, para mais de 40 mil pessoas desfrutarem.

---

**ESTAÇÃO**®  
**NEW ORLEANS**  
**BRASIL**

---

**LANÇAMENTO**



**SAFA ITINERANTE**



LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA



MINISTÉRIO  
DA CULTURA

**APRESENTAM**

**PROJETO SAFA**

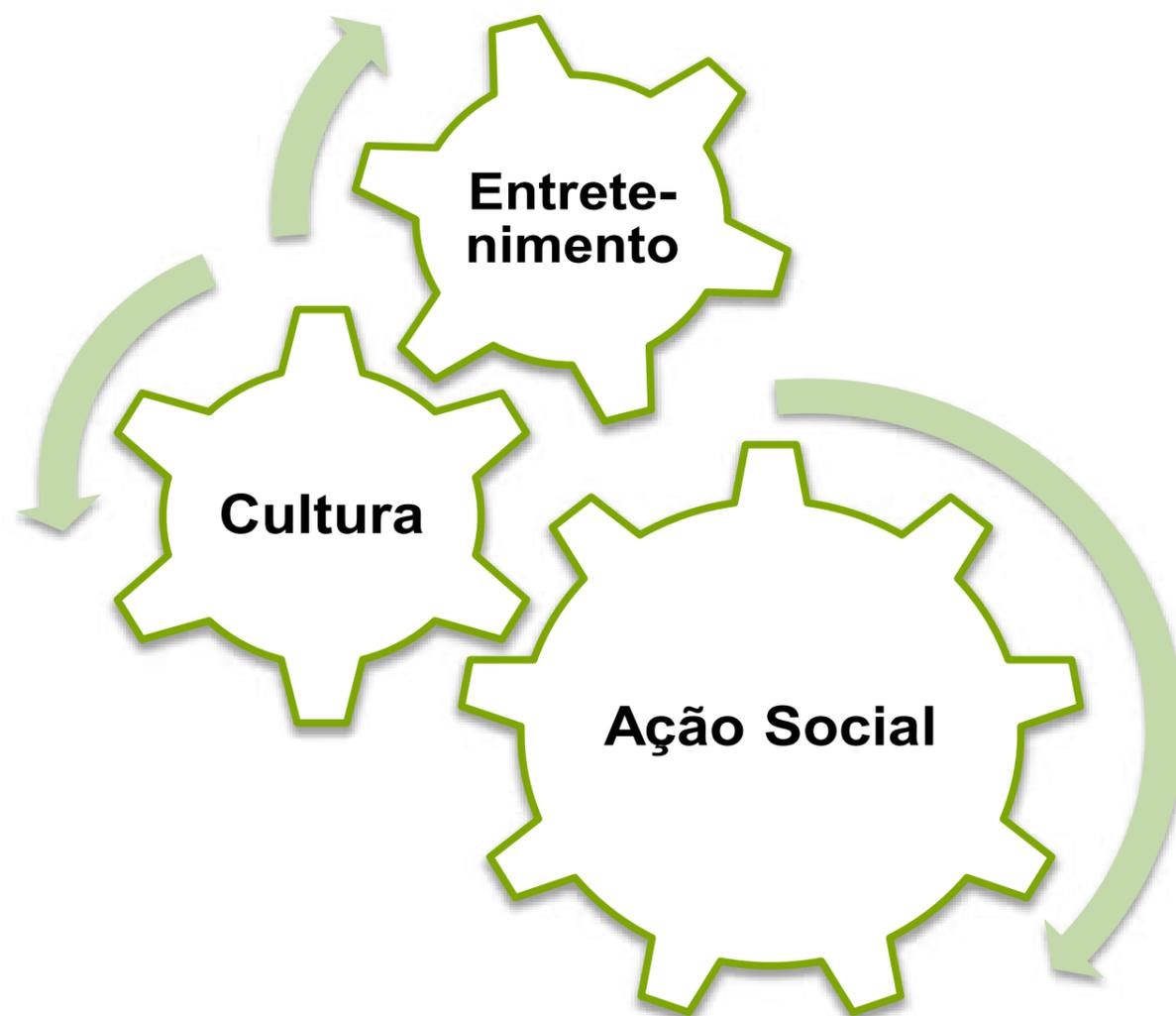
# Projeto SAFA



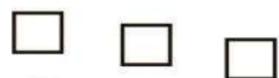
O **Projeto “Sobra Aqui, Falta Ali”**, denominado **“SaFa”** é um projeto cujo escopo principal é a difusão da cultura e da inclusão social. Ele consiste em um complexo de cultura, lazer, esporte e entretenimento, agregando ações em diversos segmentos como saúde, educação, trabalho, visando inserção de pessoas socialmente vulneráveis no contexto social e a efetivação do conceito de sustentabilidade rentável.

Inédito no País, o **Projeto SaFa** se propõe realizar cultura, entretenimento e intervenções sociais, educacionais e esportivas de maneira inusitada e inovadora.

# Projeto SAFA



O Safa consiste em três grandes engrenagens: o **entretenimento** (shows e apresentações artísticas), **cultura** (exposições, teatro e cinema) e **ação social** (de diversos tipos, priorizando o atendimento as demandas mais vulneráveis).



© MAIOOOOOOOOOOOOR PALCO

EM FORMATO DE VIOLÃO DO MUNDO!

# O Evento

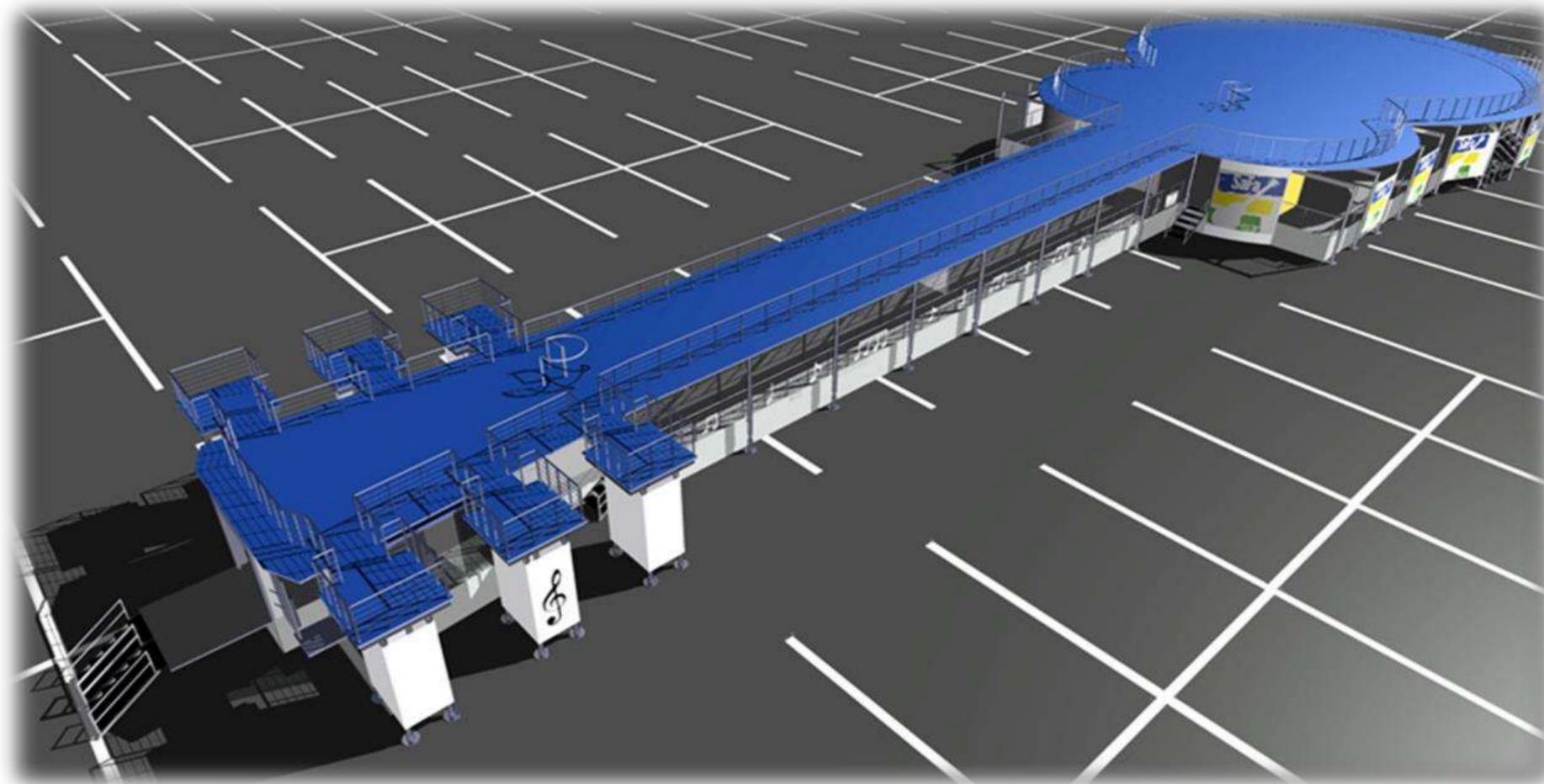
Este evento terá características de outros eventos de grande porte, tais como: SWU e ROCK IN RIO, porém com vários diferenciais:

É um evento gratuito, onde a população doa alimentos, livros, e outros objetos e recebem entretenimento, cultura, lazer e oportunidade de emprego e negócios.

Não haverá cobrança direta de ingressos, deixaremos um legado importante na cidade e na vida das pessoas; ofereceremos oportunidades diretas e concretas para população, empresas e governo local. Além de oportunidades para ONGs locais que terão visibilidade e espaço para demonstração do seu trabalho.

Com este evento obteremos títulos importantes para a cidade e região.

# Evento de Lançamento Projeto Safa



Um palco gigantesco de 1.200 m<sup>2</sup> em formato de violão, estrutura foco do projeto SAFA, feito de estruturas metálicas tubulares.

# Local do EVENTO



**Barueri. (Em frente ao Shopping Parque Barueri).**

Será montado o maior palco do mundo em formato de violão (*em análise pelo Guinness World Records*) que será o cenário central do evento.



**Estimativa de público:**

De 800 mil pessoas entre os dias: **21 e 30 de Novembro de 2014.**

**Divulgação:**

Imprensa nacional e internacional, além de comunicação direta com mais de 170 países (presença da Special Olympics).

# Local do EVENTO



- palco
- arquibancadas
- stand ação social
- praça de A&B
- park de diversão e recreação



# Batendo Records

## **Maior palco do mundo em formato de violão**

O palco itinerante SAFA trará uma inovação no campo do entretenimento. Um conceito diferente de agregar cultura e ação social, aliado ao desenvolvimento econômico e turístico da região.

O maior palco do mundo é também a maior ação sustentável do mundo.

# Shows Nacionais

**Daniela Mercury**

**Entretenimento**



Daniela Mercury

# Shows Nacionais

**Paula Fernandes**

**Entretenimento**

**PAULA**  
*fernandes*



# Esporte especiais

Entretenimento



Atletas de diversas modalidades apresentando o seu esporte especial.

# Special Olympics

A **Special Olympics** é um movimento global sem fins econômicos, que por meio de treinamento esportivo e competições de qualidade, melhora a vida de pessoas com diferentes capacidades intelectuais e, conseqüentemente, a vida de todas as pessoas que a cercam.

Tem como missão proporcionar treinamento e competições esportivas durante todo o ano em diversas modalidades olímpicas, dando oportunidade para que desenvolvam suas aptidões físicas, demonstrem coragem, tenham momentos alegres e compartilhem seus valores, habilidades e companheirismo com suas famílias, outros atletas da **Special Olympics** e a comunidade em geral. A filosofia deste movimento é dar oportunidade a todos os atletas, independente do nível de habilidade.



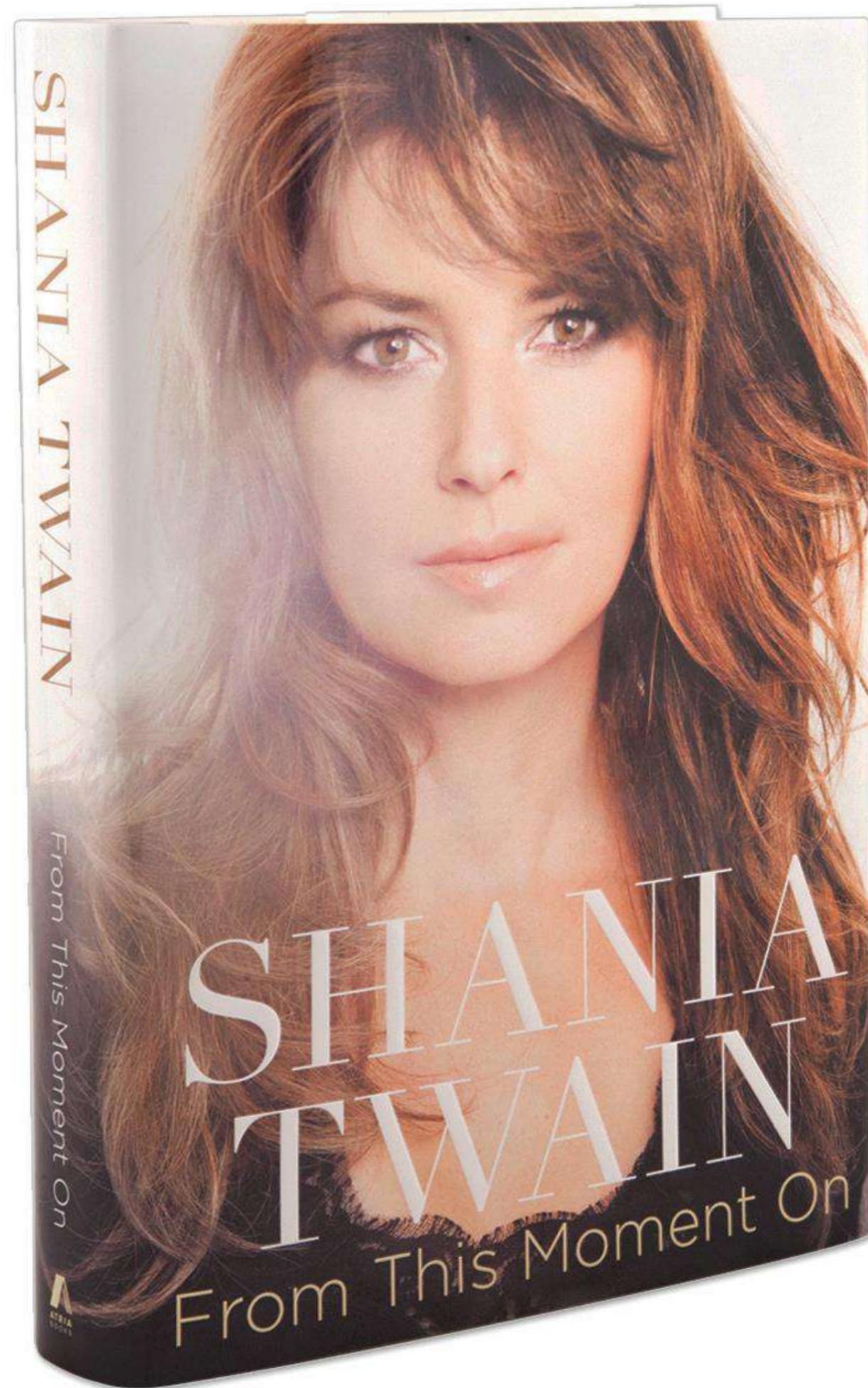
**Special  
Olympics  
Brasil**

# Shania Twain

## From This Moment On

Lançamento  
Autobiografia

Cultura



# Quem somos:

A Produtora Casa Branca / TVP é conhecida por seu comprometimento e seriedade no setor de gerenciamento de projetos artísticos, de entretenimento e eventos empresariais. Localizada em um dos bairros nobres de São Paulo, ao lado do Estádio do Pacaembú, nossa solidez se deve a uma constituição bem estabelecida, à criatividade dos funcionários em constante desenvolvimento de qualificação e na confiança de quem põe paixão e profissionalismo em tudo que faz.



A Casa da Cultura é uma empresa especializada em aprovação de projetos beneficiados pelos Ministério da Cultura. Realiza assessoria e viabiliza e execução de projetos, captados por meio de incentivo fiscal (Lei Rouanet, Probac, ICMS). Através de uma visão diferenciada, trabalha com projetos de caráter sociocultural, que abrangem não só as expectativas das isenções obtidas nos impostos ou o retorno publicitário envolvido, mas que também atingem os objetivos do incentivador.

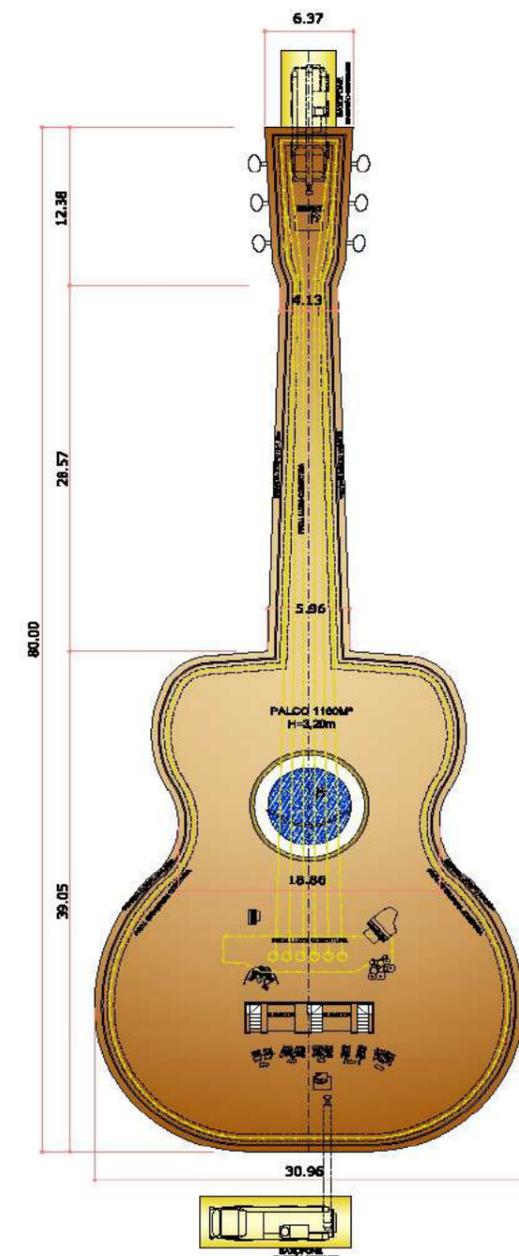
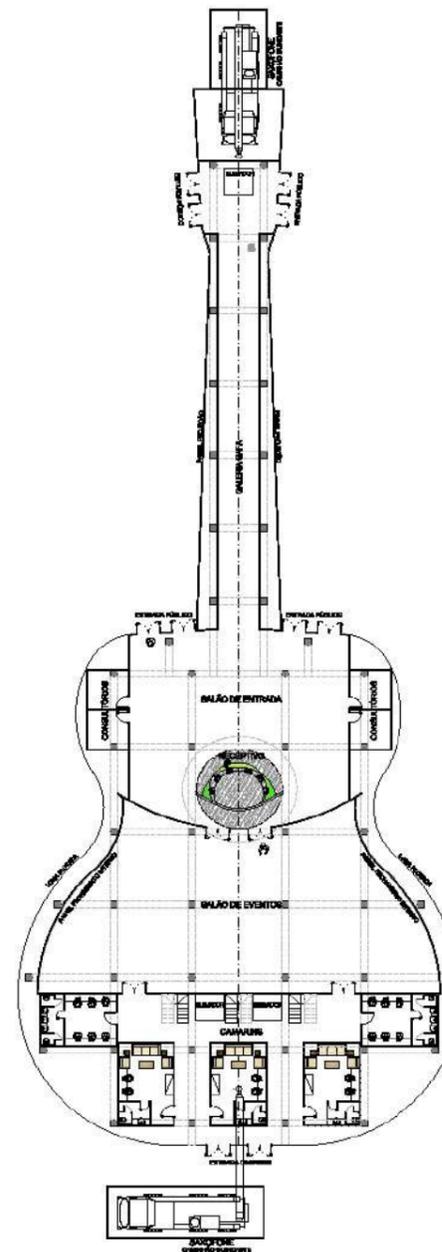
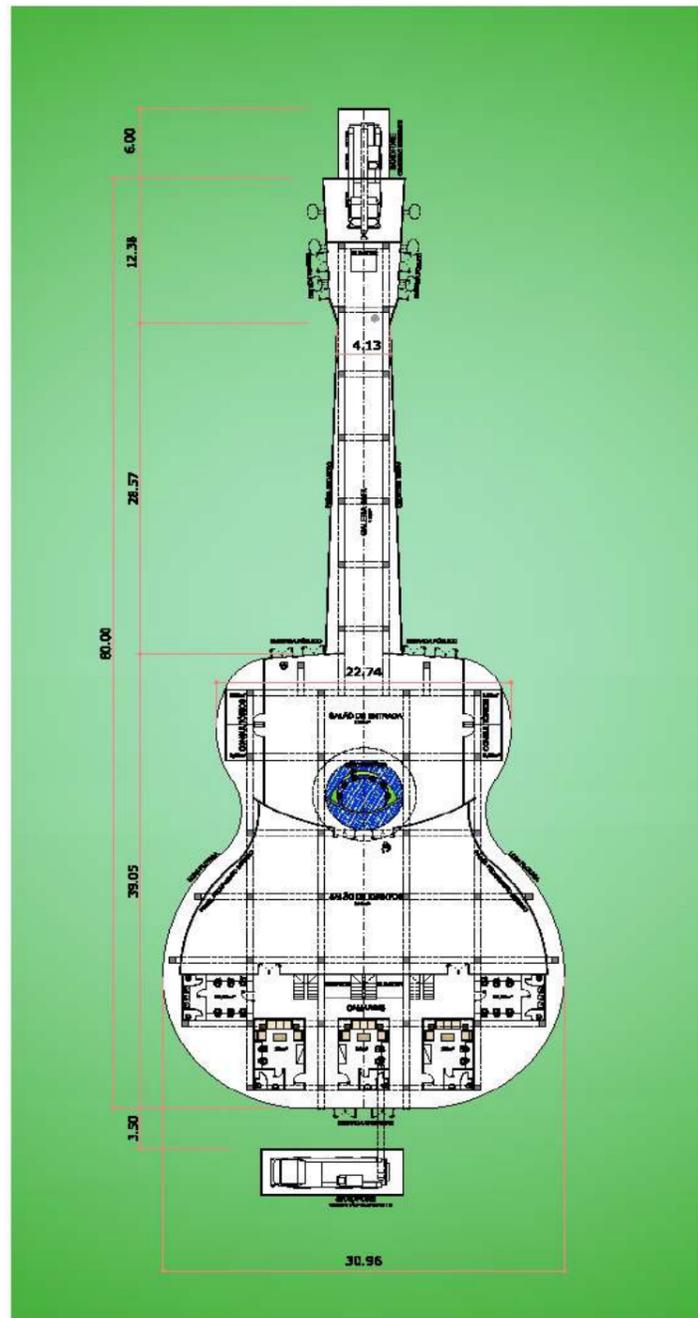
# Realização:



Apoio:



# Planta do palco





**PROJETO LEI ROUANET**  
**Lei N° 8.313 de 23 de**  
**Dezembro de 1991**  
**PRONAC # 14 4464**



---

**REALIZAÇÃO**



Tupy FootBall Club foi fundado em [26 de maio](#) de [1912](#) por vários nomes importantes da cidade de [Juiz de Fora](#). O mais importante foi Antonio Maria Junior, o Carijó, que foi o principal fundador do clube que iniciou sua história sendo chamado de *Tupy Foot-Ball Club*. Alguns dos fundadores do clube eram dissidentes daquele que seria futuramente seu maior rival: o [Tupynambás](#). O nome original da equipe vigorou por 30 anos até a mudança para o nome que o time usa até os dias de hoje.

# PROJETO FORMAÇÃO

O futuro é agora

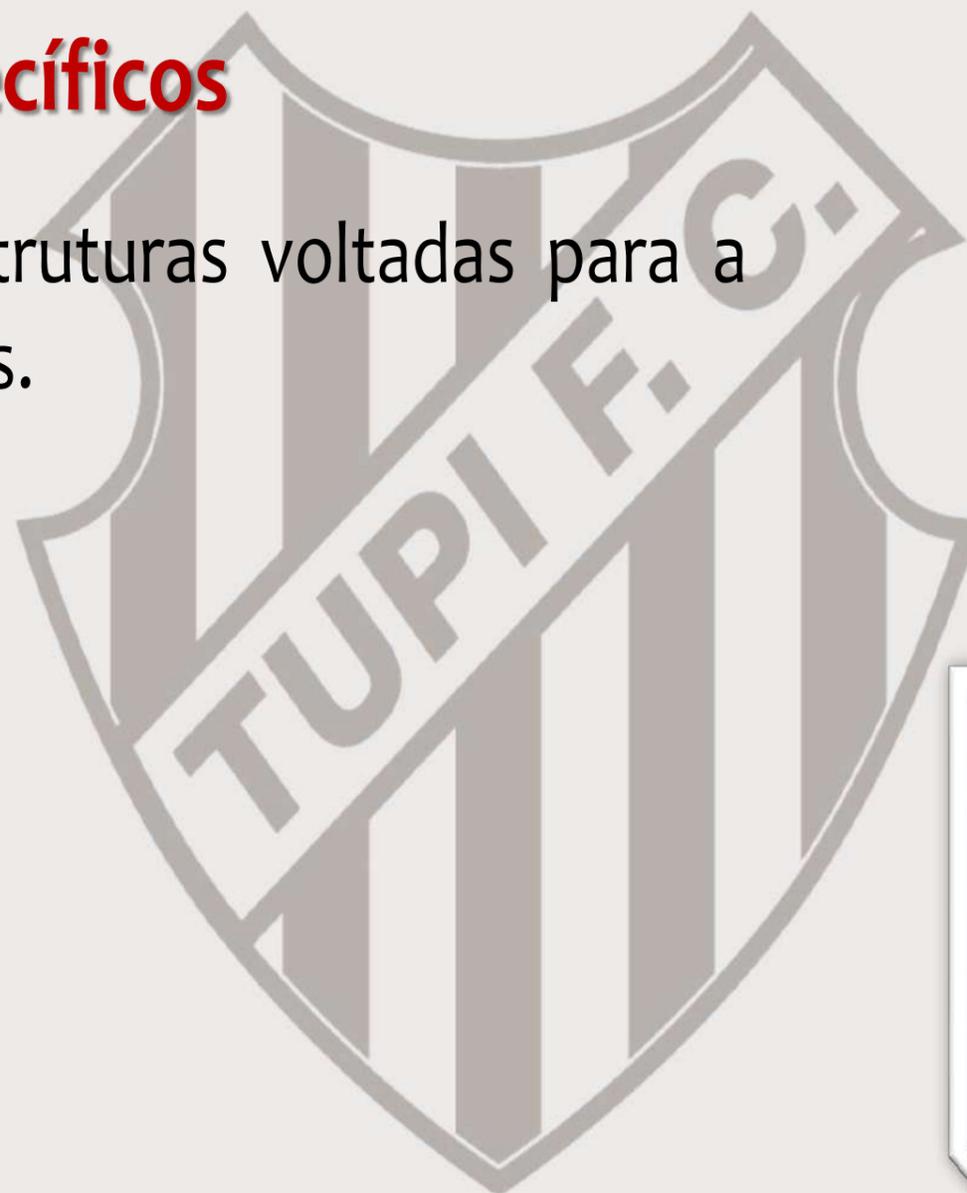


## Conceito

Entendemos que, em sua grande maioria, o atleta brasileiro, desenvolvido nas categorias de base, não tem uma formação cultural adequada para que ele possa encarar os desafios apresentados pela vida, seja como atleta, seja como pessoa.

## Objetivos Culturais Específicos

Desenvolver e capacitar estruturas voltadas para a educação cultural dos atletas.



Esta educação cultural se traduz nas seguintes disciplinas:

- Direitos e deveres de cidadão
- Português, literatura e oficina de texto
- Línguas estrangeiras
- Finanças e contabilidade básica
- História brasileira
- Tecnologias e inclusão digital
- Liderança
- Cultura esportiva e Fair Play
- Estruturar um quadro técnico de qualidade que garanta um processo de ensino/aprendizagem de qualidade
- Criar uma série de normativos que regulem o processo no nível da disciplina e da exigência sócio pedagógica, visando a emergência de uma cultura própria do **TUPI FUTEBOL CLUBE**.



**CONTATOS TUPI FUTEBOL**

**CLUBE**

**MYRIAN FORTUNA**

PRESIDENTA

**CONTATO CASA DA CULTURA BRASIL**

**ALISSON**

alisson@casadaculturabrasil.com.br

+ 55 32 9127-4774

**CARLOS WILSON**

carloschagas@casadaculturabrasil.com.br

+ 55 31 3498-7831 / 31 8726-1309

# FESTEJOS JUNINOS DE SÃO JOÃO DO PIAUÍ



São João do Piauí  
Abril, 2015

Para melhor apresentação do formato do nosso evento apresentamos a programação prevista para o mês de junho de 2015, já que as festividades juninas no município ocorrem durante o mês inteiro, embora o Projeto Festejos Juninos de São João do Piauí tenha seu período mais intenso nos dias 15 a 23:

ATIVIDADE	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	LOCAL
Arraiaí	01 a 14 de junho e de 30 de junho de 2015	Bairro e Comunidade Rural
Apresentação de Reiado, Bumba Meu Boi, Batuque, Quadrilha e Orquestra Sinfônica	15 a 23 de junho de 2015	Praça Honório Santos
Seminário de qualificação de atrações locais, regionais e nacionais	15 a 23 de junho de 2015	Praça Honório Santos
A torneio denominada "24 horas de forró"	20 de junho de 2015	Mercado da Feira, Clube da "Melhor Idade", Bairro Vila Foca, e Praça de Eventos
Comercialização e Exposição Artística e de Artesanato	15 a 23 de junho de 2015	Praça Honório Santos
A tradicional Competição "Fórmula Jegue"	21 de junho de 2015	Bairro Vila Foca
A Festa do Vaqueiro	23 de junho de 2015	Praça Honório Santos
Concurso de Quadrilha	16 a 17 de junho de 2015	Praça Honório Santos

### PERÍODO E LOCAL DO EVENTO

- Período: 15 a 23 de Junho de 2015
- Praça Honório Santos, s/n, São João do Piauí-PI





ESTADO DO PIAUÍ

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DO PIAUÍ (PI)

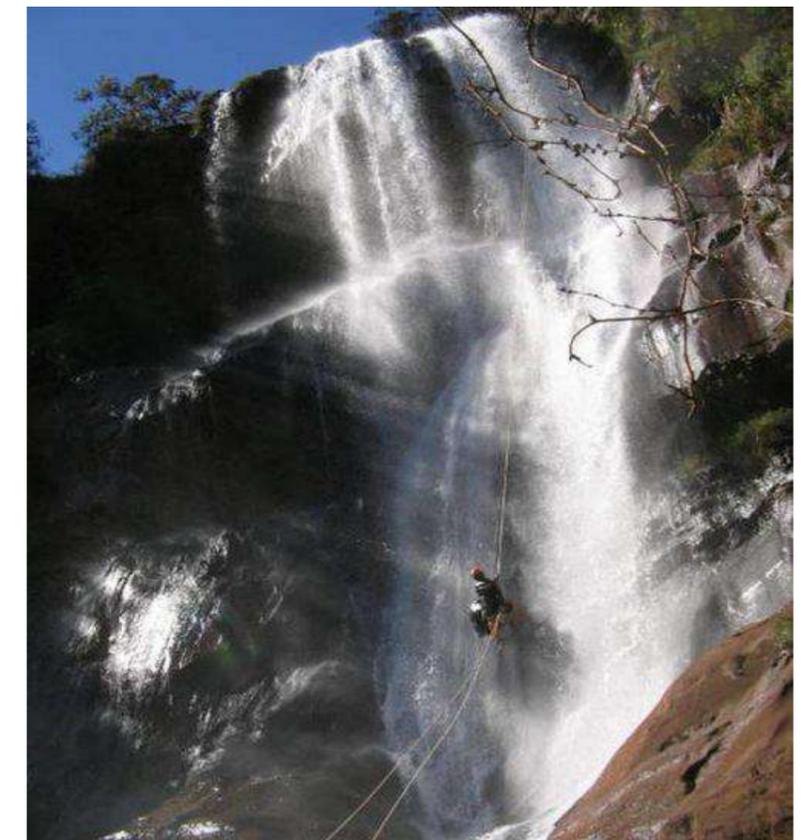
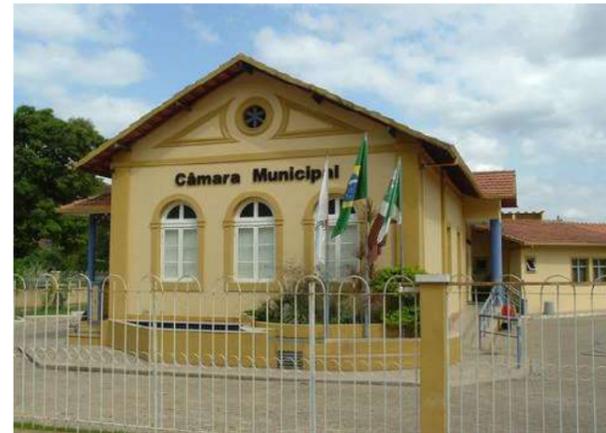


# GPCONFE

Gestão de Projetos Federais e Estaduais

# CONJUNTO DE MÚSICA CINEMA E CULTURA PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO ACIMA

PRONAC # 10 10507



“CULTURA É EDUCAR E  
PRESERVAR”



# CONJUNTO DE MÚSICA, CINEMA E CULTURA

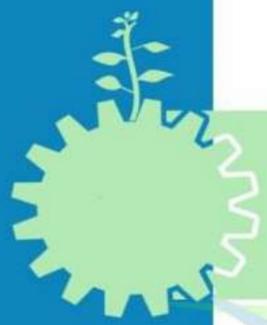
**Pronac:10 10507**

**Local de realização:**

Brasil.

É importante destacar que as localidades podem ser direcionadas pelo Município e pelo incentivador.  
Evento com capacidade para um diversificado público e aos interesses do incentivador.





# CULTURA É EDUCAR E PRESERVAR



# CULTURA É EDUCAR E PRESERVAR

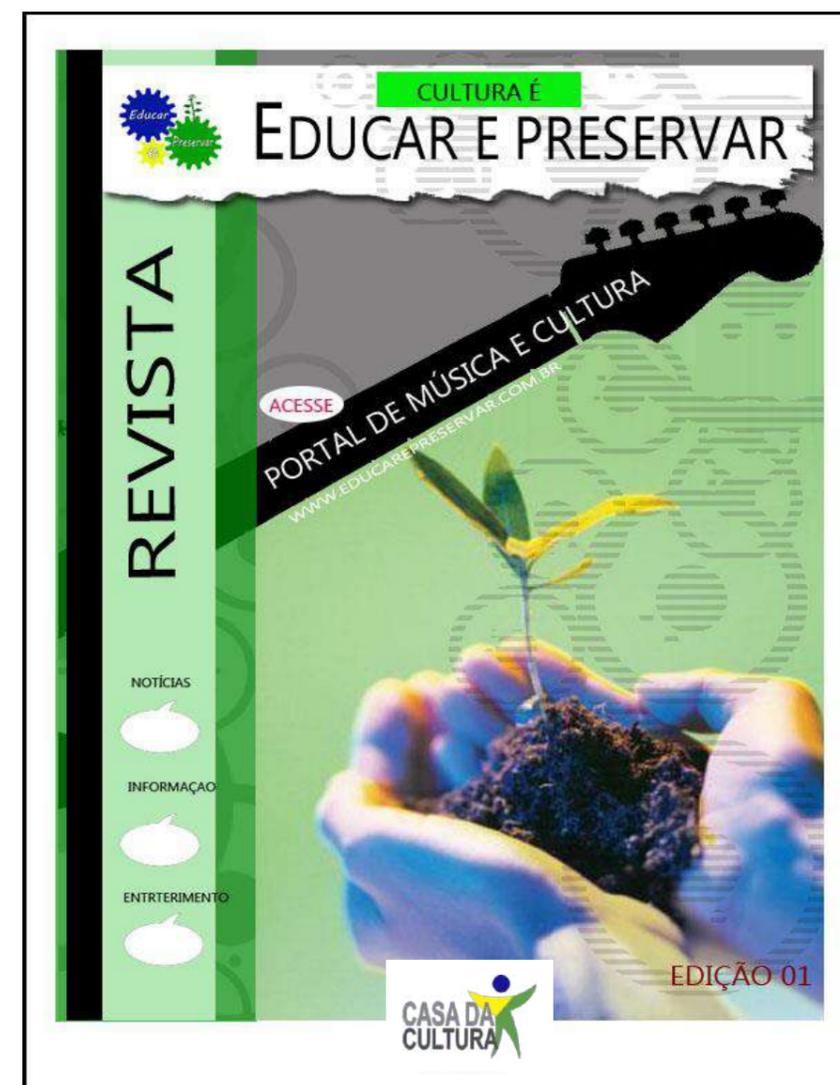
O Projeto Cultura é Educar e Preservar, é parte do Conjunto de Música, Cinema e Cultura visa executar eventos itinerantes além de atender a

Como resultado de parcerias firmadas com o Município de Rio Acima, a equipe de divulgação visitará escolas municipais de 1º ao 9º ano, para divulgar o evento e convidar alunos, professores, famílias e cidadãos.

Serão distribuídos panfletos promocionais com local e data e revista educativa com foco em Cultura, Educação e Meio Ambiente. A revista terá uma cartela destacável com número que dará direito ao aluno de concorrer aos brindes que vão ser sorteados no dia do evento. Estes brindes serão compostos de material definido pela empresa patrocinadora.

## Público Alvo

Moradores do Município, dentre outros da região  
Crianças, jovens, pais família e cidadãos



# ESTRUTURA



Palco em estrutura de alumínio com sistemas de som, iluminação, painéis de led,s e um estúdio móvel de áudio e vídeo de última geração, para realização de apresentações locais, de grupos de dança, grupos de teatro, grupos folclóricos, bandas e artistas locais, indicados pelas prefeituras, onde em cada apresentação será gravado um vídeo clipe e um CD de áudio ao vivo, que será formatado, editado e depois enviado para os artistas que se apresentaram gratuitamente.

A estrutura para realização do evento conta com equipe de segurança, equipe de transporte, gradil para isolamento e fechamento de ruas, banheiros químicos



# ESTRUTURA



Entre as apresentações no palco serão realizadas palestras e apresentações de vídeos sobre temas relativos a cultura , educação e meio ambiente, temas como musica, teatro, os riscos do cigarro, das drogas, o perigo das queimadas, o perigo do uso do cerol nas linhas de papagaio, etc.... e sempre durante a palestra será sorteado um brinde através da cartela destacável da revista.

Rua de lazer, com brinquedos infláveis, oficinas de música, pintura, leitura, jogos e com distribuição gratuita de picolés, algodão doce durante todo o dia

Distribuição durante o dia de 1000 mudas de árvores nativas, por evento com cartilha contendo informações de como plantar, como cuidar da muda e informações básicas sobre preservação do meio ambiente.



# Fenamilho 2012

SUA EMPRESA MERECE  
ESTAR NA MAIOR FESTA DE MINAS GERAIS



SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS DE PATOS DE MINAS

Of. Nº 045/2011

À  
CASA DA CULTURA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA.  
Sr. Carlos Chagas.  
Contagem - MG

Senhor Diretor

O SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS DE PATOS DE MINAS, entidade de representação Sindical com sede na Rua Major Gote, 1158, Bairro Alto Caiçaras em Patos de Minas - MG, inscrita no CNPJ sob nº 23.350.358/0001-40, por seu diretor presidente que esta subscreve, autoriza a CASA DA CULTURA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA, localizada à Rua Pedro Celestino Mendonça, 88 - Bairro Braúnas, na cidade de Contagem / MG, inscrita sob CNPJ nº 11.233.344/0001-67, a realização conjunta do **Projeto Conjunto de Música, Cinema e Cultura**, sob Pronac 1010507, inserido no **Projeto da Fenamilho / Balaio de Arte e Cultura**.

Esclarecimentos ou informações adicionais podem ser obtidos através do telefone (34) 3818-2800, com o Gerente Administrativo Sr. Damião Borges da Silveira.

Atenciosamente,

  
Cláudio Nasser de Carvalho  
Presidente

CNPJ: 23.350.358/0001-40 - INSC. ESTADUAL - ISENTA  
Rua Major Gote, 1158 - B. Alto Caiçaras - CEP 38700-908 - Patos de Minas - MG  
Fone: (34) 3818-2800 - Fax: (34) 3818-2803  
Site: fenamilho.com.br - E-mail: sindicato@fenamilho.com.br

Mais de  
**400.000**  
pessoas



## 54ª FESTA NACIONAL DO MILHO

Muita música, diversão e negócios com data e local definido: esta é a Festa Nacional do Milho. Em sua 54ª edição, a Fenamilho vem para mostrar porque está no calendário dos grandes eventos do país. Com uma estrutura de 130 mil m<sup>2</sup>, o Parque de Exposições Sebastião Alves do Nascimento está preparado para recepcionar o público com conforto e segurança.

E os números impressionam: em 2011, a Festa teve recorde de público e de satisfação das pessoas. Foi a maior de todas as edições, contando com cerca de 400 mil pessoas que passaram pelo Parque de Exposições e usufruíram de 10 dias de muita música, em uma sequência de grandes shows.

Nos palcos da Fenamilho se apresentam artistas de peso. Aqui, quem faz a programação é o próprio público, pois as contratações são feitas através de pesquisa de opinião e reúne os mais variados estilos musicais. E quem está acostumado a curtir a Fenamilho, na edição de 2012, será surpreendido com algumas mudanças na infraestrutura da festa. Novos espaços estão entre as novidades.

Não faltam opções para o público se divertir entre um show e outro. Dentro da programação da Fenamilho, acontecem o tradicional Festival de Pratos Típicos, a eleição e coroação da Rainha Nacional do Milho, leilões, exposição de animais, parque de diversões, rodeios, team penning, estandes de alimentação, Fazendinha e bailes no Paiolão.



A Fenamilho vai ser

# eletriante



MÍDIAS ELETRÔNICAS



RECORD

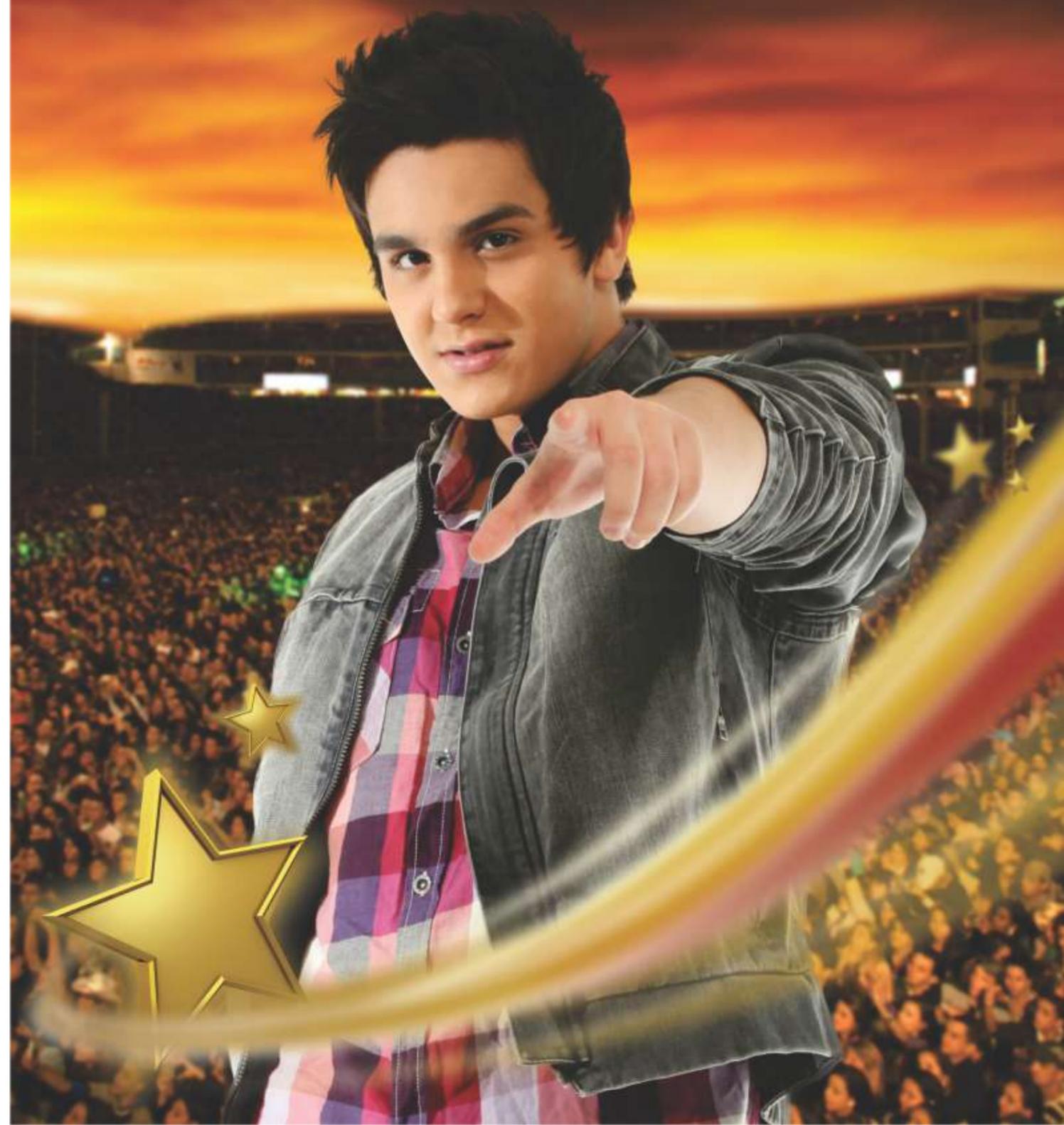


**Spots e comerciais**  
nas principais emissoras de rádio e TV.

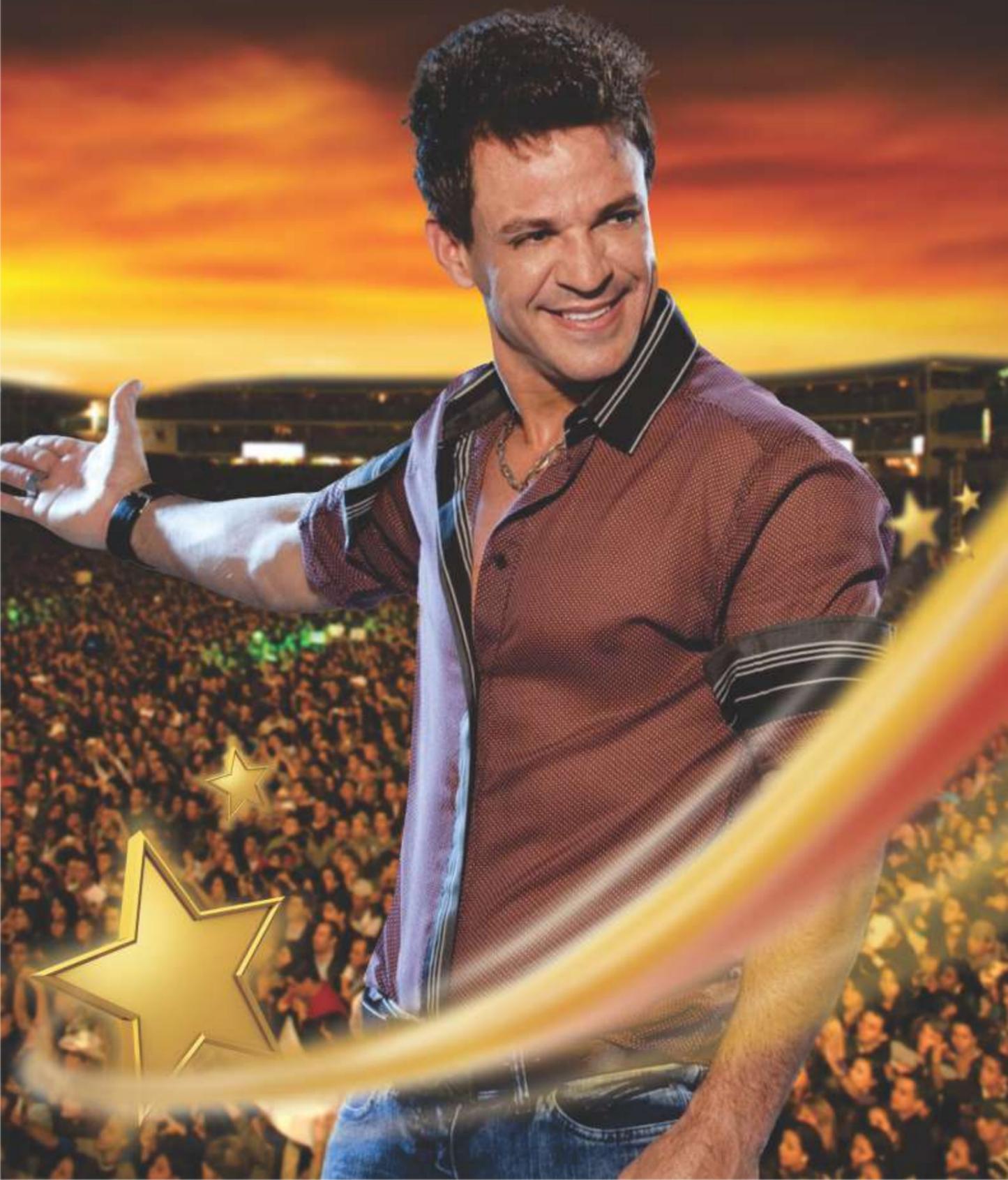
*A Fenamilho  
vai pegar você*



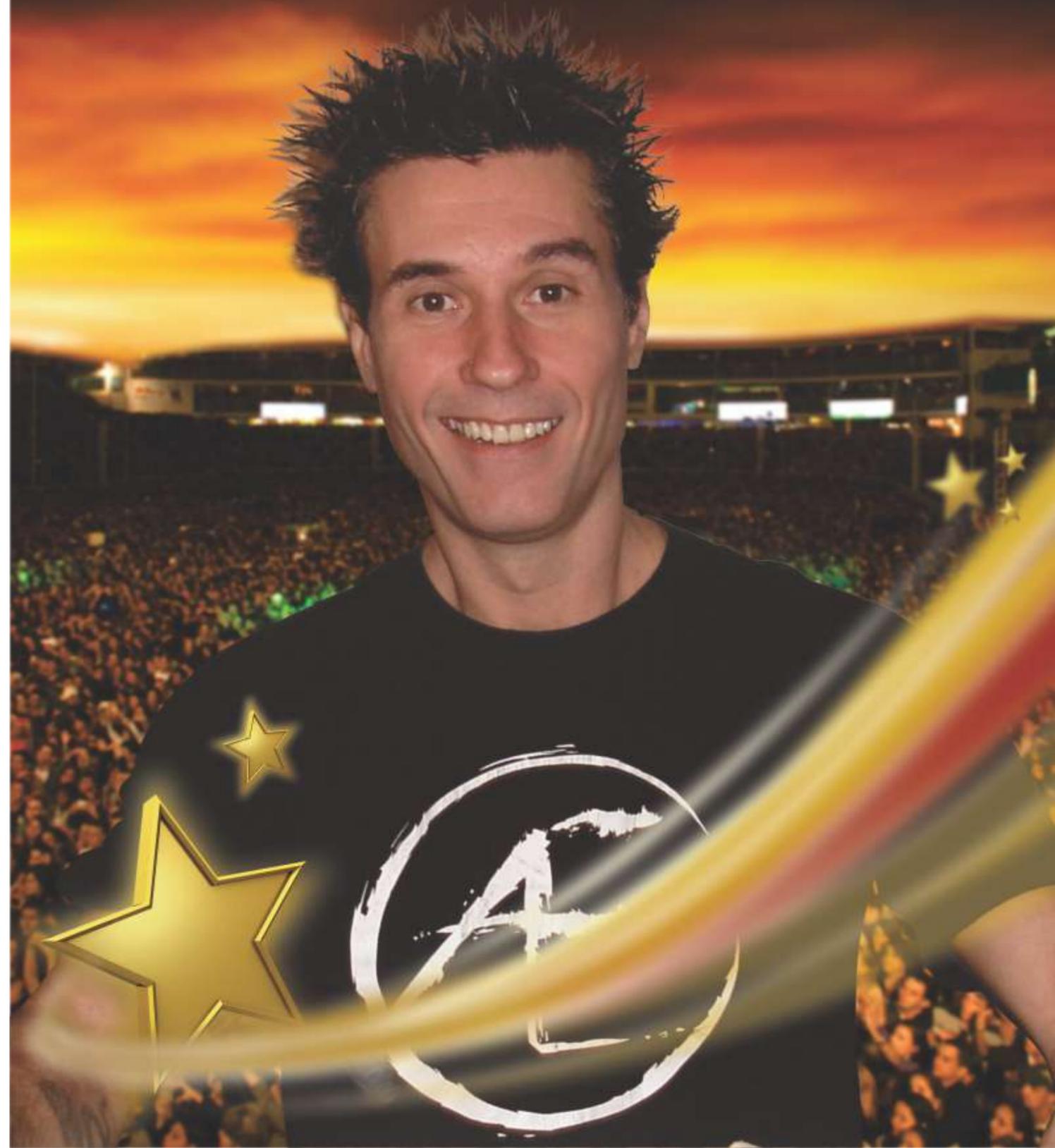
*Os melhores artistas  
do Brasil  
estarão aqui*



*Faça parte  
deste show*



*Viva esta  
emoção*



*Prepara que  
vai começar...*



*Esperamos  
por você*



# MÍDIA IMPRESSA

Flyer | Folder | Cartaz | Revista | Jornal | Programação



# DIVULGAÇÃO DO PATROCINADOR

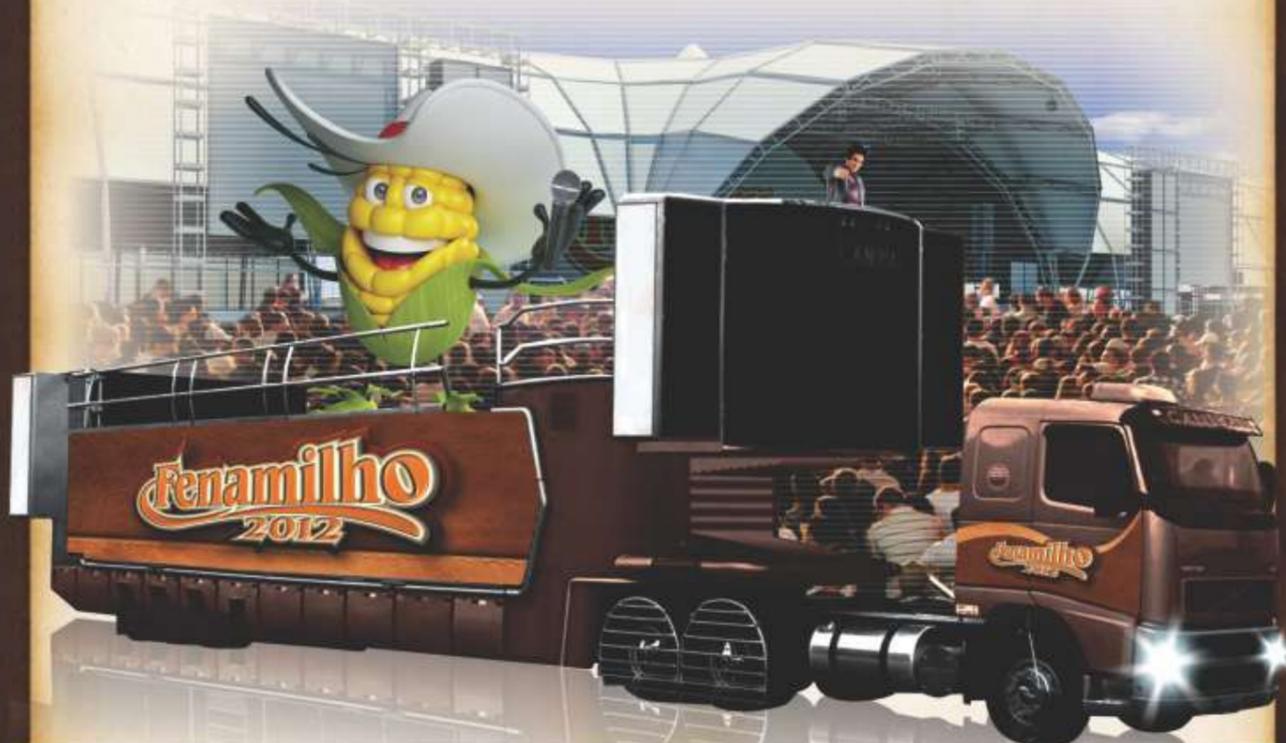
Mídias Sociais

Facebook | Youtube | Orkut | Twitter | Blog | Site Oficial



# PRACA PARK

O destaque é a nova Praça Park, que vai abrigar um palco com camarote vip integrado, open bar, com vista privilegiada para o artista. Haverá também o trio elétrico, sem falar nos shows do Palco da Arena. Na Fenamilho 2012, serão três shows por noite.



# AGROFENA 2012



# FUNDAÇÃO CASA DA CULTURA DO MILHO

## Memorial do Milho

O Memorial do Milho surgiu com o intuito de abrigar todo o acervo histórico da Festa Nacional do Milho e de Patos de Minas, preservar nossa memória cultural, e se tornar um dos principais pontos turísticos da cidade e um centro de pesquisa para escolas e comunidade.

O acervo conta com mais de 10 mil documentos: réplicas em miniatura dos carros alegóricos de 1959 a 1965, jornais, revistas de época, livros, fotos, fitas de vídeo, filmes, slides, vestidos doados pelas candidatas, recepcionistas e musas do rodeio, faixas e coroas das Rainhas e Princesa, objetos pessoais de famílias de uso na zona rural, troféus, comendas, souvenirs, brindes em miniatura, obras de arte e produtos de artesanato manual.

Importante destacar o trabalho das Marias Artesãs, completando 10 anos, com a participação de senhoras da terceira idade, que mostram a sua criatividade e habilidade na confecção de produtos artesanais, utilizando-se palha de milho, capim e fibras de algodão. Da comercialização e até a exportação dos produtos, vem o sustento de suas famílias.



Marialda Coury  
Diretora da Fundação Casa da Cultura do Milho



# EVENTOS CULTURAIS

## Pratos Típicos

O Festival de Pratos Típicos foi idealizado pela extensionista da EMATER, Lusmar Costa, em 1980, com o objetivo de prestar homenagens e incentivar a produção e o consumo do milho na alimentação humana. Cada edição mostra que o cereal símbolo da Fenamilho pode ser usado para fazer as mais diferentes e deliciosas receitas. Durante o festival, uma comissão escolhe os três pratos mais elaborados.



## Encontro Regional da Mulher do Campo

O Encontro Regional da Mulher do Campo tem como objetivo valorizar as mulheres do campo e permitir que elas tenham acesso às melhorias e consequentemente possibilitar o aumento da renda na propriedade rural.

O evento já se tornou tradicional dentro da programação da Fenamilho e, neste ano será sua 35ª edição. Palestras são realizadas no Encontro como um incentivo para que a população rural busque melhor qualidade de vida de campo.



# PROJETO ARTÍSTICO-LITERÁRIO



O Projeto Artístico-Literário A Educação Resgatando a História e a Cultura de Patos de Minas propõe um resgate à História de Patos de Minas, tendo como referência Fenamilho, cenário de nossas maiores manifestações culturais, sociais e econômicas.

Uma vez inserido na programação da Fenamilho e nas atividades pedagógicas das escolas e instituições educacionais estaduais, municipais e particulares do Município, fica mais que evidente o grande envolvimento de todos os parceiros, ao longo das seis edições.

Na edição de 2012, avançamos com propostas cada vez mais engajadas ao progresso do ensino: novos gêneros textuais e novas formas de expressão da arte e da cultura. O esforço da Fundação Casa da Cultura do Milho, do Sindicato dos Produtores Rurais de Patos de Minas e dos educadores proporcionou a participação de mais de 15 mil estudantes na última edição. É assim que se reconhece e se valoriza o trabalho e a cultura do milho como fonte de riqueza do município e região, resgata-se a História de Patos de Minas e a tradição da Festa Nacional do Milho e multiplicam-se talentos.



# BALAIÃO DE ARTE E CULTURA



MONUMENTO AO RIOHO ANÔNIMO - 24 de maio de 1961. Escultor: Paulo Alves Soares de Matos. Execução: Artista Das Luzes e Carlos Henrique Sobrinho (Pipipi) Foto: Joaquin Arraiz

Na Fenamilho de 2011, um projeto inédito destacou-se na Casa da Cultura do Milho: o 1º Balaio de Arte e Cultura de Patos de Minas, junto à construção da grande galeria multiartista – o Espaço Balaio. Uma programação extensa e um espaço surpreendente: dos grupos de Congado aos concertos de piano e violoncelo, das telas e esculturas barrocas ao tear e à palha, coisa da terra, da gente patense.

Mais de 300 artistas envolvidos, diversas personalidades convidadas, 10 dias de exposições e espetáculos, a mineiridade de todos os cantos do país. Mais de 30 homenageados, precursores das artes da região, milhares de memórias e emoções. É o resultado do 1º Balaio de Arte e Cultura de Patos de Minas. Alimentamos assim na região um dos segmentos que, além de movimentar a economia de forma cada vez mais expressiva, é a marca definitiva da terra, da identidade e do progresso.

Nesse momento, no espaço para o futuro do agronegócio, coroado pela AgroFena, e o encontro da população patense, nasce uma nova forma de comunicação para o povo. Resgatam-se memórias, experiências, expressões. Toda a força artística e cultural da região se mobiliza agora para consolidar sua representação nas artes mineiras e projetar-se para o mundo.





**10 ANOS DE ESTRADA**

César Menotti & Fabiano viveram em Ponte Nova até a adolescência e mudaram-se para a Belo Horizonte onde começaram a ganhar espaço tocando em bares frequentados por universitários. Hoje a dupla, um dos maiores sucessos da música brasileira, coleciona recordes de público e de vendas.

O primeiro disco foi lançado em 2004, um ano depois, assinaram contrato com a gravadora Universal Music e lançaram o projeto "Palavras de Amor", que saiu em CD e DVD. Gravado em Belo Horizonte, o trabalho apresenta sucessos da carreira como "Caso Marcado" e "Leilão", além de releituras de compositores e duplas de diferentes épocas que influenciaram a dupla.

A projeção veio mesmo em 2005, o CD "Palavras de amor (ao vivo)" que trouxe hits como "Leilão", "Anjo", "Palavras de amor". Em 2006, o sucesso da dupla continuou ascendente. Foram mais de 180 shows em diversos estados, vários programas de televisão e músicas entre as mais tocadas das rádios de todo país. A faixa "Leilão", por exemplo, alcançou o topo das paradas e se tornou um dos hits do ano. César Menotti e Fabiano conquistaram disco de ouro pelo CD e DVD Palavras de Amor,

A filosofia de patrocínio que buscamos é da parceria estratégica e de continuidade. Significa dizer associar o perfil e histórico da Dupla César Menotti e Fabiano à uma empresa também com ares de jovialidade, que tenha a admiração do seu público consumidor ou o entendimento desta necessidade para a sustentação de seu crescimento num mercado cada vez mais competitivo.

A parceria com a Chevrolet visa a dar continuidade ao grande projeto de César Menotti e Fabiano de se consolidarem como grandes compositores e intérpretes da música Popular, que dentro do universo sertanejo, se torna parte das raízes da cultura brasileira.



**Rodrigo Fiúza**  
apresenta:

# 5 CON TINE NTES



# Retorno de mídia



**RODRIGO FIÚZA**



**RodRigo Fiúza em  
entReViSta P aRa  
Rede gLoBo**



**RodRigo em  
diScuRSo no  
PaLco do  
BRaziLian daY**



**RodRigo Fiúza em  
entReViSta P aRa  
Rede gLoBo**



**RodRigo encontRa  
SeRginHo gRoiSman**

**RodRigo na S mídiAs  
de auditÓRio**

Domingão do Faustão – Desafio do Artista com Marjorie Estiano  
Mais Você \ Programa do Jô \ Super Pop

2013



Estilo:  
**Conjunto de Música,  
Cinema e Cultura  
Festival Arte & Gastrô**



Memorial Mundial

Global Memorial

Projeto a ser construído na cidade de Ubá, Minas Gerais.

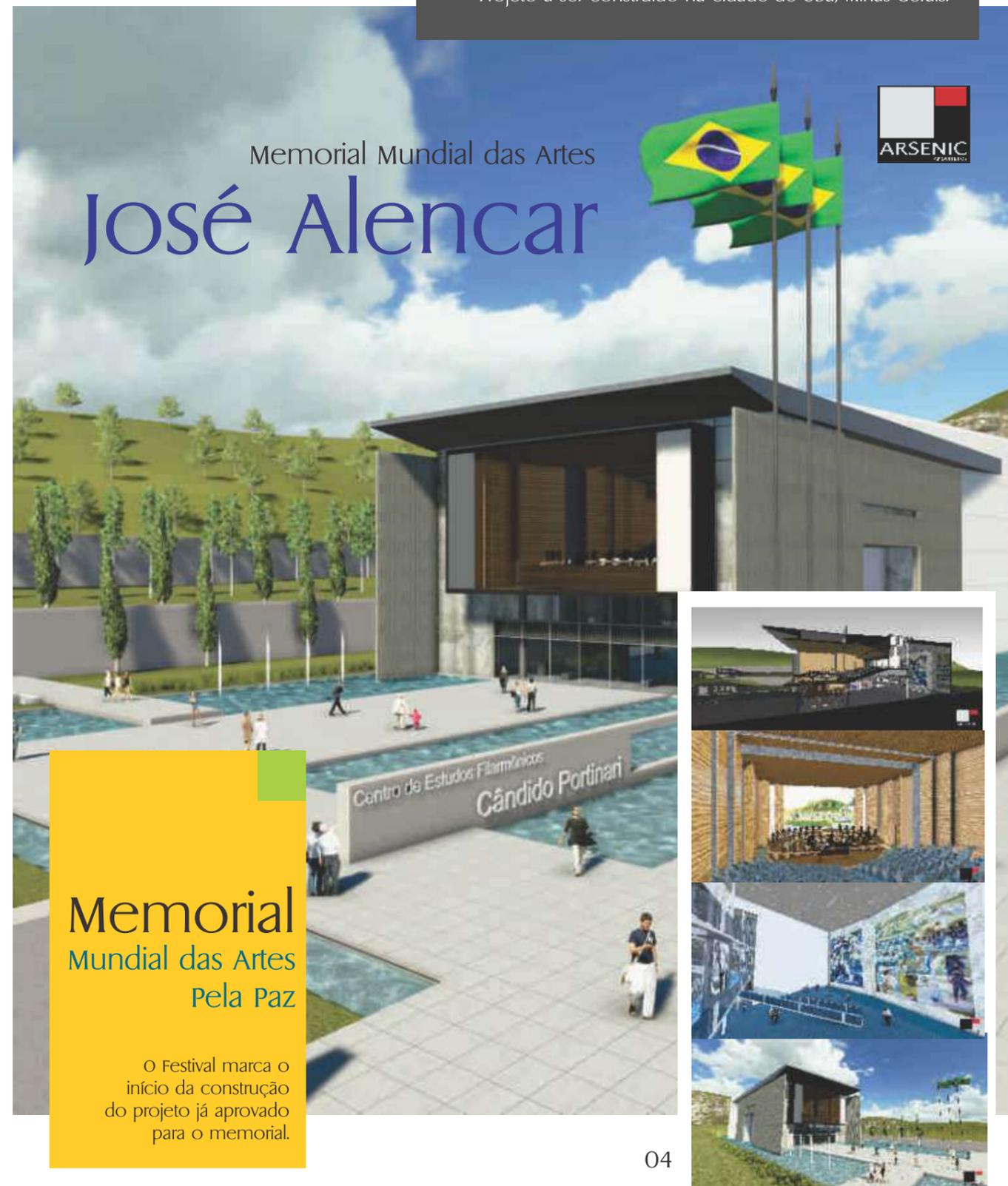
“Através das Artes, somos capazes de  
fazer o Mundo mais solidário e de Paz.”  
J. Mendes

**Brasil**  
Ubá Minas Gerais



**Memorial  
Mundial das Artes  
Pela Paz**

O Festival marca o  
início da construção  
do projeto já aprovado  
para o memorial.





## O festival da Paz | The Peace Festival

“Ubá é uma cidade rica tanto em arte como em gastronomia, e apresenta grande potencial turístico.

A expectativa é que, em média, cinco mil pessoas passem pelo Festival Arte & Gastrô de Ubá, por dia.



O clima rústico e intimista do Espaço Gastrô é a aposta para conquistar visitantes que degustarão pratos preparados na hora. As receitas são inspiradas em vertentes variadas, percorrendo a típica comida mineira, com toques de cozinha nacional e internacional. A proposta é oferecer o que há de melhor no Brasil e no mundo sem perder a tradição regional.

No Espaço Kids, o objetivo é dar opções de lazer às famílias. O Espaço Artes reunirá a produção artesanal local, em exposições e oficinas. E o Empório Gastronômico, por sua vez, permitirá ao turista conhecer um pouco da produção local de doces, temperos e frios. Serão comercializados produtos regionais criteriosamente selecionados.

Por fim, no que se refere à programação musical, shows de MPB e Jazz prometem embalar o público durante o Arte & Gastrô.



Rota da Cachaça

Um dos símbolos de Minas terá espaço próprio no festival. Os visitantes poderão degustar o melhor da cachaça local em um alambique instalado no Espaço Gourmet. A cachaça Produzidas em Minas Gerais prometem conquistar os amantes da bebida.



## Incentivo aprovado | approved incentive



CONJUNTO DE MÚSICA CINEMA E CULTURA - O FESTIVAL MUNDIAL DAS ARTES PELA PAZ SE ENCONTRA ENQUADRADO NA LEI FEDERAL DE INCENTIVO A CULTURA E LEI ESTADUAL DE INCENTIVO A CULTURA PRONAC 10 10507



A Empresa Patrocinadora terá, como retorno do seu investimento, ações de marketing e mídia exclusivos durante toda a realização do projeto:

- Uso de assessoria de imprensa para multiplicar o esforço de divulgação do evento e da empresa patrocinadora
- Inserção da logomarca da empresa patrocinadora em todo o material gráfico de divulgação
- Anúncio nas mídias Jornal, Outdoor, Rádio e Televisão divulgando o evento e a empresa patrocinadora
- Afixação de banners em locais estratégicos divulgando o evento e a empresa patrocinadora
- Citação da empresa patrocinadora antes de todas as apresentação e agradecimento depois de todas as apresentações
- Citação da empresa patrocinadora em todas as entrevistas concedidas pelos artistas, assessores de imprensa e responsáveis pelo projeto
- Ações de marketing visando distribuição de brindes ou material gráfico da empresa patrocinadora durante todo o projeto

VALOR TOTAL DE TODOS OS MÓDULOS EM CONJUNTO PARA A REALIZAÇÃO DO CONJUNTO DE CIRCUITO DE MÚSICA, CINEMA E CULTURA R\$3.933.308,00 (ISENÇÃO DE 100% DO IMPOSTO DE RENDA.)

[www.ubaartfestival.com.br](http://www.ubaartfestival.com.br)

Comitê Brasileiro das Artes Pela Paz  
Comitê Organizador do Festival Mundial das Artes Pela Paz  
Sociedade Musical e Cultura 22 de Maio

Patrocínio do Festival

Festival sponsorship

Logomarca do Comitê Brasileiro do Festival Artes Pela Paz - Brasil



Sociedade Mundial das Artes Pela Paz  
Comitê Internacional das Artes Pela Paz  
Comitê Brasileiro das Artes Pela Paz



Ministério da Cultura



Realizadores



Governo Municipal



Patrocínio



PETROBRAS

Juntos somos mais.



## Parceria

Todas as hierarquias políticas já estão em pleno acordo com o Festival. Município, Estado e União já rotulam sua marca, bem como o patrocinador oficial, a Petrobras, já aderiram ao Festival Mundial das Artes Pela Paz.



# Festival Mundial das Artes Pela Paz

# Artes Pela Paz

Todo o conteúdo deste material é de inteira propriedade e responsabilidade do Comitê Organizador do Festival Mundial das Artes Pela Paz. Imagens meramente ilustrativas.

Brasil - Minas Gerais - Ubá



[www.ubaartfestival.com.br](http://www.ubaartfestival.com.br)

Sociedade Musical e Cultura 22 de Maio

Rua 22 de Maio, 73 - Centro - Ubá - Minas Gerais

55 - 32 - 3532-8029

# Brasil

Ubá Minas Gerais

translation





1908-2008  
100 ANOS  
IMIGRAÇÃO  
JAPÃO BRASIL



ADMINISTRAÇÃO DE  
**IPATINGA**

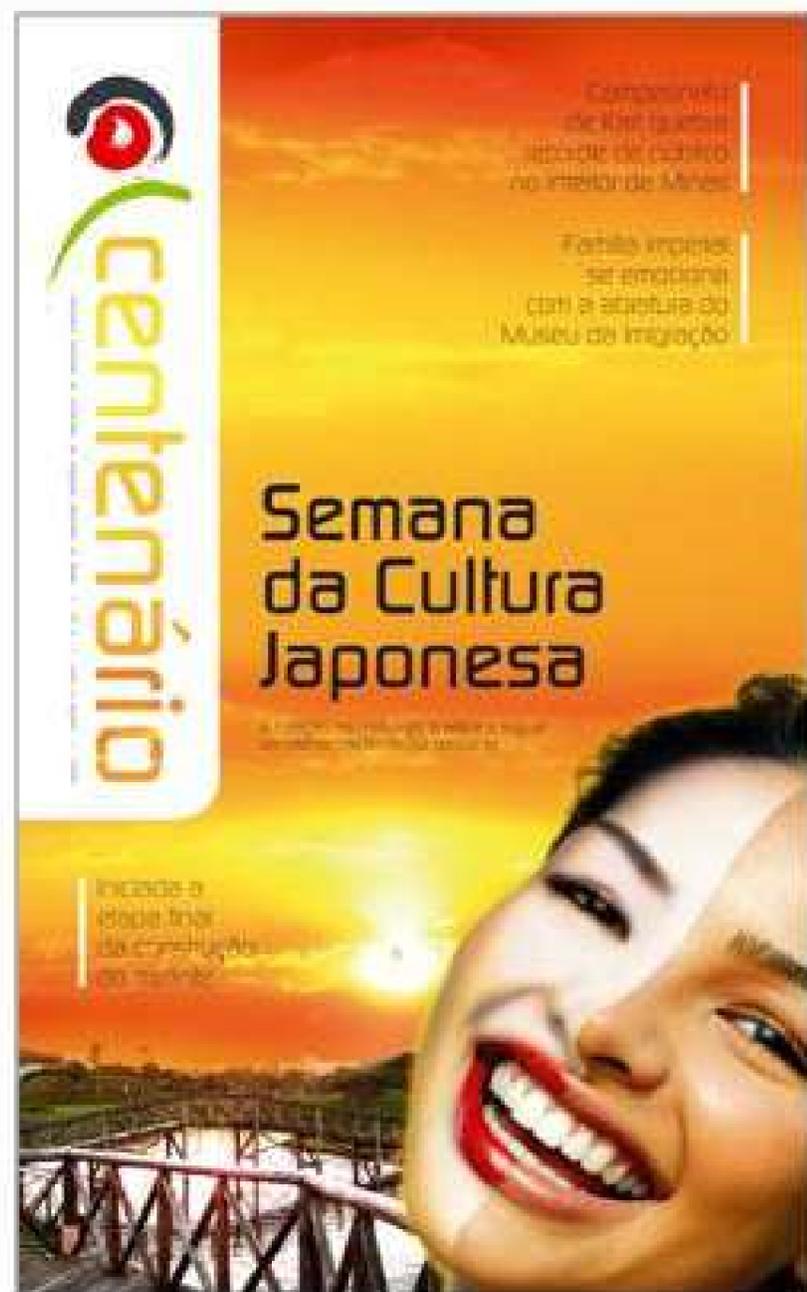
*AÇO E ALMA*

SISTEMA **USIMINAS**

Multiplicando Valores



CASA DA  
CULTURA



Jornal – O Centenário



banner

**30 de dezembro de 2007 – 16 horas**

## **Cerimônia do Mochi-Tsuki – Parque Ipanema**

Divulgar através da cerimônia do MOCHI-TSUKI, a prática e degustação de mochi. Trata-se de uma cerimônia tradicional da cultura japonesa em decorrência da passagem de um ano para outro. O evento tem por objetivo também divulgar a comemoração do centenário no ano de 2008 em Ipatinga.





Oferece

# Projeto Ação

Realização de oficinas de artes e workshops relacionados às artes cênicas em geral. Além de realizar 24 apresentações. O evento contará com grupos que se revestrarão entre si no decorrer da ação cultural

Realização



Patrocínio



## Em Cartaz Neste Teatro







Domingo  
na

**TAMBASA**  
ATACADISTAS®

Oferece

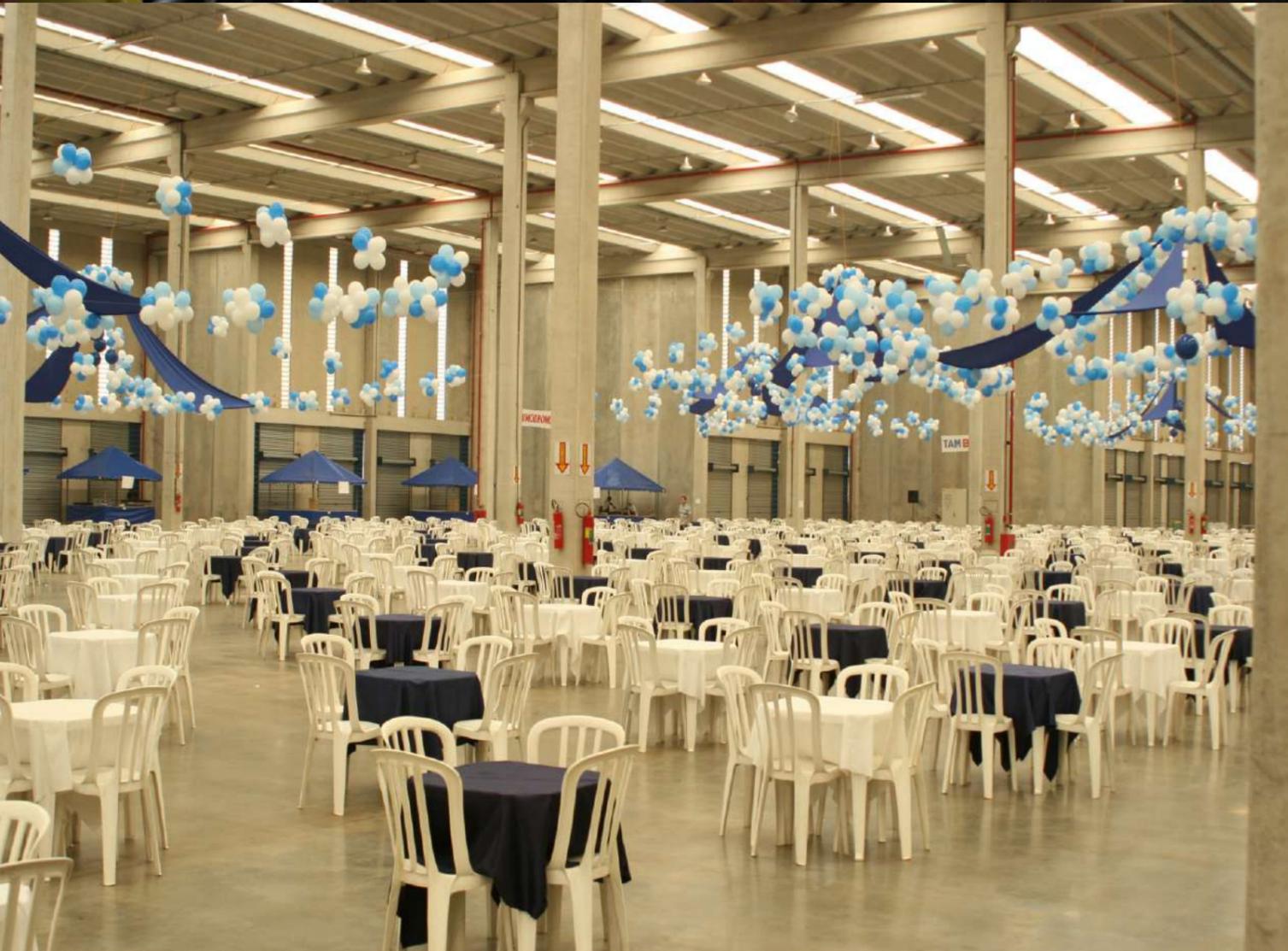
*Brincadeira de Criança*

Artes cênicas, lúdicas, teatros, oficina  
e muita interatividade para você.



Patrocínio









**SUPERMERCADOS**

**BH**

**APRESENTA**

**PROJETO**

**Ação Social BH**



### 1 - Oficinas de Artesanato e Reciclagem

Com auxílio de monitores especializados será realizada na comunidade uma pesquisa para conhecer e aprimorar o artesanato local.

Coletaremos todos os objetos que podem ser reciclados tipo: garrafas de refrigerantes, latas, papéis, materiais de sacolões e supermercados.

Faremos realizar oficinas com a participação do Dr. Alegria.

Nesta fase final direcionaremos para algumas escolas ou instituições públicas oficinas e técnicas de artes com Dr. Da Alegria.

10 instituições ao todo.

Capacidade de 300 crianças por oficina.

Horário das oficinas em comum acordo com a diretoria das instituições.

Equipe do Dr. Da Alegria 5 monitores.

OBS: As instituições beneficiadas poderão ser indicadas pelo incentivador.

### 2. Música e Dança:

Serão contratados monitores para desenvolver oficinas de expressão corporal e danças folclóricas buscando valorizar as danças conhecidas da comunidade e levando outras regionais. A formatação dessa fase se concluirá com apresentações diversas de membros da própria comunidade em mini shows que poderá ser levado a escolas, praças, centros comunitários e etc.

O projeto tem condição de atender 50 crianças por monitor.

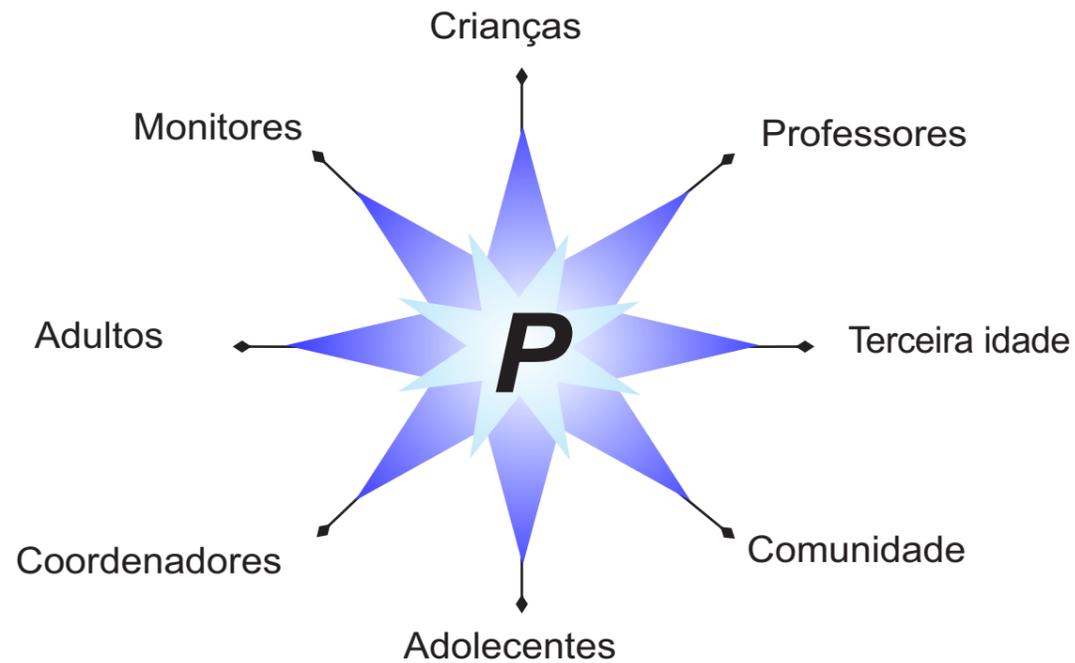
#### 2.1 - Promover Festival de Corais:

Nesta fase em um único final de semana realizaremos a apresentação de 5 corais em local público.

A formatação dessa fase se concluirá em:

Os corais citados a seguir são apenas exemplos pois para confirmarmos suas participações é necessário que em primeiro lugar apresentaremos a data e local de realização que iremos definir juntamente ao patrocinador ( Coral de Belo Horizonte, Coral da Usiminas, Coral de Pouso Alegre, Coral da Copasa ) dentre outros a serem convidados.





**Objetivo nas Comunidades:**

- **Mobilizar** a população local para participar dos programas e eventos culturais.
- **Proporcionar** ao público o acesso gratuito a atividades artístico-culturais.
- **Oferecer** espetáculos que expressem a diversidade da cultura brasileira e abordem temas ligados a questões sociais e ambientais.
- **Descobrir** na comunidade talentos expressivos para interagirem com o projeto valorizando e incentivando os artistas da comunidade.
- **Capacitar** os moradores e estimulá-los a utilizar todos os seus recursos no processo cultural.
- **Estabelecer** parcerias que venham fortalecer a base de ação e divulgação do Projeto e que contribuam para ampliar os benefícios à comunidade.
- **Manter** na comunidade uma agenda cultural contínua.



**JUSTIFICATIVA**

Por detectar grande **Carência Social** destas atividades nas **Comunidades de Belo Horizonte**, buscamos o apoio de entidades de relevantes serviços prestados, para desenvolver um projeto específico de lazer, buscando implantar de forma consistente atividades que contribuam para proporcionar aos moradores, principalmente jovens e adolescentes, significativas melhorias na sua qualidade de vida.

Por ser o **Investimento em Cultura**, uma das formas mais viáveis de se agregar **Valor Social** aos balanços das empresas, e uma excelente oportunidade de **Investimento sem Ônus**; acreditamos encontrar **Patrocinadores**, que poderão agregar sua marca ao nosso Projeto, destacando-se no Mercado por investir na “**Responsabilidade Social**” através de **Ações Inteligentes**, despertando maior sensibilidade a seus clientes, e desenvolvendo um “Marketing de Massa Popular”, Forte e Empreendedor, pois, a sobrevivência e o crescimento das organizações depende da saúde da sociedade e saúde do meio ambiente.

Garantindo o bem estar da sociedade e a preservação dos recursos de que necessita para produzir e sobreviver, a empresa pode contar com uma geração futura de consumidores.

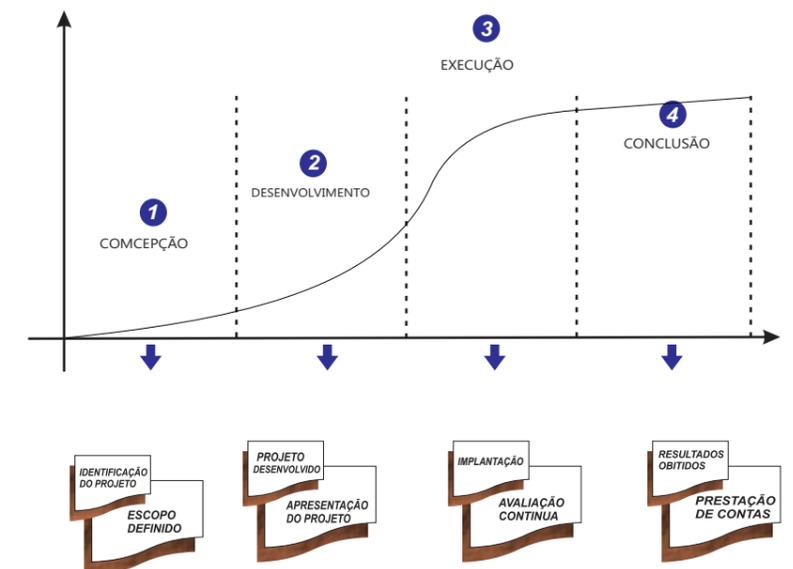
**OBJETIVOS DO PROJETO**

**Objetivo geral:**

- **Contribuir** de forma cultural, prática, educativa, divertida e interativa para ampliar os horizontes e as opções de lazer e cultura da comunidade onde atua.
- **Estimular** o exercício da cidadania e melhorar a qualidade de vida da população através de um roteiro cultural.

**CICLO DE VIDA DO PROJETO**

Exemplo





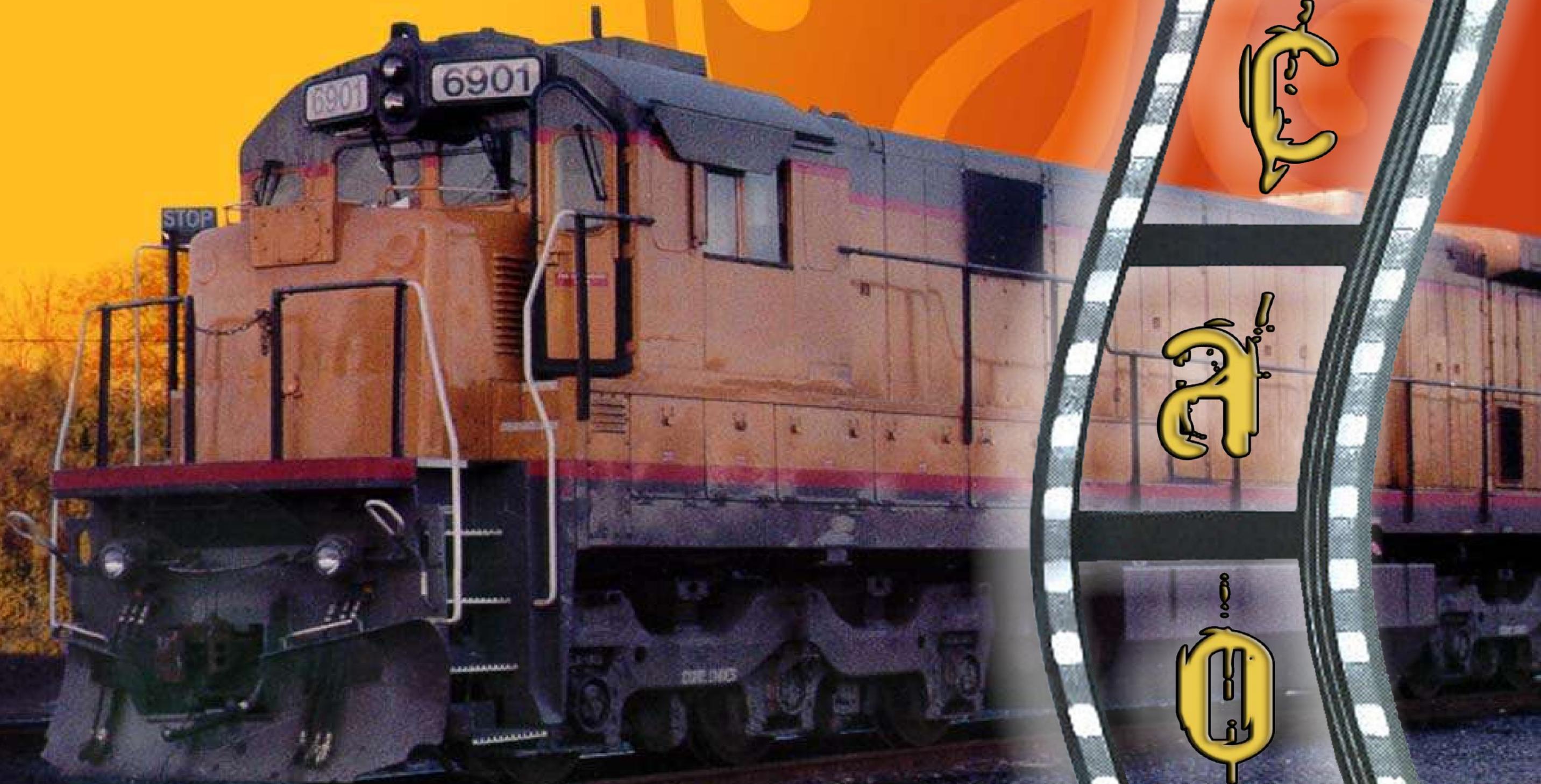








**GE Transportation Systems**  
South America



A

B

C

D





CASA DA  
CULTURA 



Fundação  
Bretas  
Por um novo mundo



Setembro  
2007



# COMEMORAÇÕES SÃO JOAQUIM DE BICAS 2008



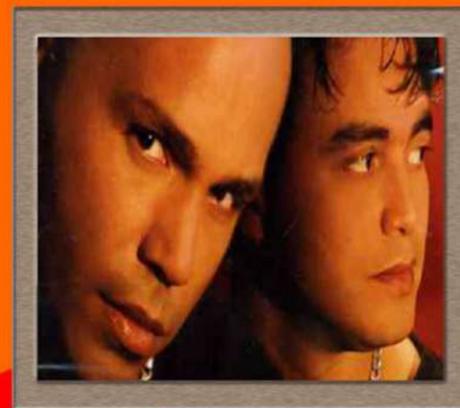
# Bicas Rodeio Festival

A idéia principal do projeto é de estabelecer uma programação que privilegie apresentação da boa musica com artistas de grande capacidade de mobilização. O projeto propõe a realização de shows em São Joaquim de Bicas - MG, onde os grandes nomes da musica brasileira farão um grande espetáculo para o rodeio, que já faz parte da tradição do calendario de Bicas. O show será apresentado no palco principal do evento, constituindo-se na mobilização de artistas de primeira grandeza, Reunindo ritmo e tendências de todas as correntes da musica brasileira.

## OBS

Os artistas mencionados serão convidados e a confirmação será mediante a disponibilidade de agenda dos mesmos.

Projeto  
Brasil Mostra de Musica  
Pronac 062239



RICK & RENNER



LEONARDO



CESAR MENOTTI & FABIANO



ZEZE DI CAMARGO & LUCIANO



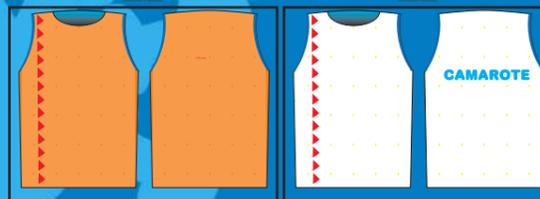
BRUNO & MARRONE



EDSON & HUDSON

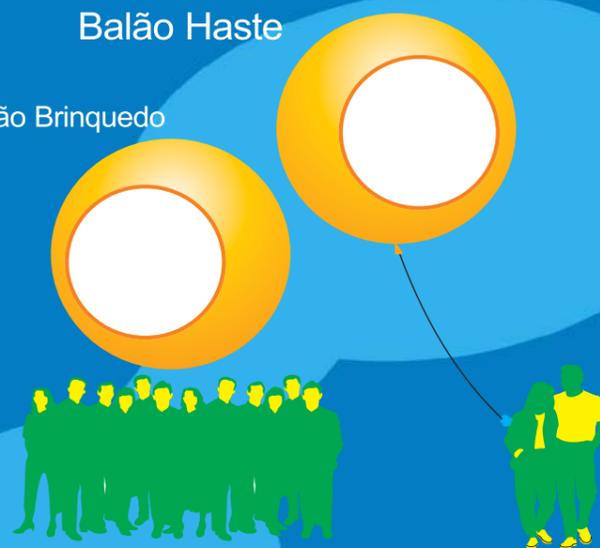


Victor & Leo  
AO VIVO

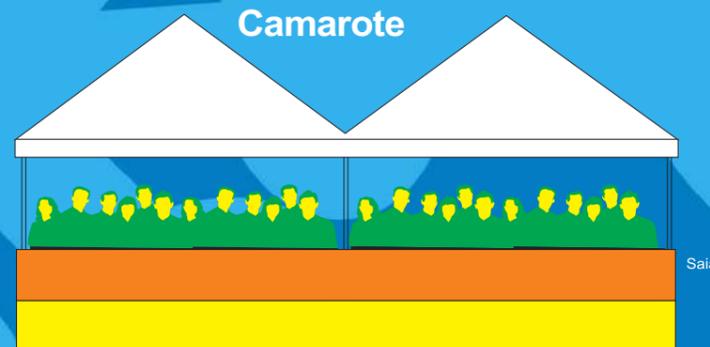


Balão Haste

Balão Brinquedo



Camarote



A comemoração terá intensa cobertura promocional, publicitária, jornalística e de relações públicas, além de amplo e completo conjunto de peças promocionais envolvendo folder, cartazes, outdoor e boletins impressos. A campanha publicitária será feita através da conjugação de mídia impressa e eletrônica, TVs, Rádios, jornais, outdoors. Planejada de acordo com as mais modernas e diversificadas técnicas de formatação e promoção, a cobertura jornalística, promocional e publicitária confere ao evento uma inédita e extraordinária projeção. E antecipa o sucesso da iniciativa. Também será reservado para o incentivador uma estrutura interna como camarotes, abadas, área na frente do palco

Além de contar com uma grande equipe de segurança privada para controlar o funcionamento do evento, será instalada estrutura móvel da policia para garantir toda a normalidade e segurança do evento.





# Visualinha

*...é tri legal uai!*

**5ª MINASTchê**

Serraria Souza Pinto  
18 à 27 de Abril

Patrocínio

**EVERESTY**  
PROMOÇÕES E EVENTOS

**IMPRESSO ESPECIAL**  
EXCLUSIVO PARA ASSINANTES

Sua visita é muito importante para nós!

**DANÇAS TÍPICAS** - CHURRASCO GAÚCHO  
**CHOCOLATES DE GRAMADO** - MÓVEIS - CALÇADOS  
**MODA COURO** - VINHOS - TAPETES DE PELE  
**MALHAS DA SERRA GAÚCHA** E DO SUL DE MINAS  
**PRODUTOS COLONIAIS** E MUITO MAIS!

De 18 à 27 de Abril  
Serraria Souza Pinto

**Reaprenda a Seta** - Sábado de 15:00 às 23:00h  
Sábado e Domingo 12:00 às 23:00h

Nome: \_\_\_\_\_  
Endereço: \_\_\_\_\_  
Bairro: \_\_\_\_\_  
Cidade: \_\_\_\_\_  
CEP: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

ENTRADA FRANCA COM APRESENTAÇÃO DESTE

**Vai ser uma Festa!**

Danças Típicas - Churrasco Gaúcho - Móveis - Calçados  
Bolsas - Moda Couro - Vinhos - Produtos Coloniais  
Malhas da Serra Gaúcha e do Sul de Minas - Tapetes de peles  
Chocolates de Gramado - e muito mais!

Concorra a vale compras no valor de R\$ 100,00

**Eduardo Fosta**  
Dia 18 de abril de 2008  
Estacionamento da Serraria Souza Pinto

**Biertchê**  
Festa da cerveja como as tradicionais do sul do país  
**Chocolateria Gramado**  
O autêntico chocolate de Gramado sendo feito ao vivo

Muita música!

18/04 - Eduardo Costa no estacionamento  
19/04 - Alan e Aladin  
20/04 - Anderson e Adriano  
21/04 - Márcio e Marley  
22/04 - Alayde e Antônio  
23/04 - Fulano e Ciclano  
24/04 - Beaba e Beobo  
25/04 - Tio e Sebastião  
26/04 - Lala e Lele  
27/04 - Encerramento com Amigos de Minas

Convites Especiais  
Direcionados a empresas e ao setor público.

Distribuído via correio e via courier.

Quantidade: 50.000 peças  
Início de distribuição: 18/03

*...é tri legal uai!*

**5ª MINASTchê**

Serraria Souza Pinto  
18 à 27 de Abril

Informações: (31) 3292-2323  
www.minastche.com.br

Patrocínio

**EVERESTY**  
PROMOÇÕES E EVENTOS

**Chocolateria Gramado**  
O autêntico chocolate de Gramado sendo feito ao vivo

**Realização**

Rua Rio Grande do Sul, 697/904  
Barro Preto - Belo Horizonte/MG  
30.170-110 - (31) 3292-2323

**Uma incrível linha de produtos!**

As novidades do sul chegam a Belo Horizonte. Os tradicionais produtos: Churrasco Gaúcho, Móveis, Calçados, Bolsas, Moda Couro, Vinhos, Produtos Coloniais, Malhas da Serra Gaúcha e do Sul de Minas, Tapetes de pele, Chocolates de Gramado, Atesanato, Cachaça, Salames, Queijos, entre outros. Todos na Minastchê a preços de fabricantes. Você não pode perder!

Concorra a vale compras no valor de R\$ 100,00

**Abertura**

**Eduardo Fosta**  
Dia 18 de abril de 2008  
Estacionamento da Serraria Souza Pinto

**Shows com duplas regionais todos os dias!**

18/04 - Eduardo Costa no estacionamento  
19/04 - Alan e Aladin  
20/04 - Anderson e Adriano  
21/04 - Márcio e Marley  
22/04 - Alayde e Antônio  
23/04 - Fulano e Ciclano  
24/04 - Beaba e Beobo  
25/04 - Tio e Sebastião  
26/04 - Lala e Lele  
27/04 - Encerramento com Amigos de Minas

**Exclusivo em Belo Horizonte!**

**Flyers**

Distribuídos em Blitz nas principais vias da cidade.

Ações direcionadas em feiras, empresas, praças, entre outros.

Quantidade: 200.000 peças  
Início de distribuição: 25/03



**EVERESTY**  
PROMOÇÕES E EVENTOS

[www.everestyeventos.com.br](http://www.everestyeventos.com.br)

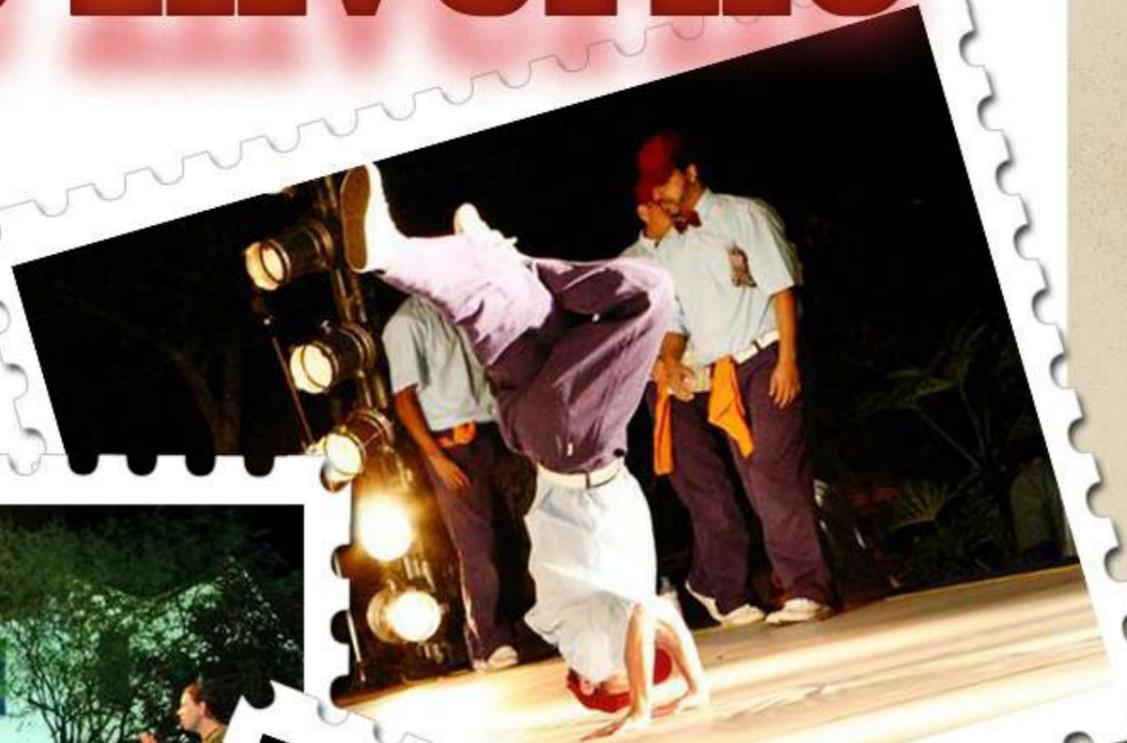


[www.ciadacultura.art.br](http://www.ciadacultura.art.br)



[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)

# Festival de Inverno



# Chapada dos Guimarães

# MINAS *tehê*

Feira de Produtos, Serviços, Cultura e Gastronomia do Sul



... uma janela *tri* legal de oportunidades *uai!*



EVERESTY  
PROMOÇÕES E EVENTOS

[www.everestyeventos.com.br](http://www.everestyeventos.com.br)

MINAS *tehê*



*Sua Rota*  
para  
*Bons Negócios*

Nos últimos sete anos a Everest consolidou-se como uma das principais empresas de eventos e feiras temáticas do Brasil. Fruto de um trabalho sério e com foco na satisfação total de toda a cadeia - expositores, apoiadores, patrocinadores e público visitante - chegamos ao ano de 2008 comemorando o aumento do número de cidades onde atuamos, o número de pessoas que nos visitam e, principalmente, o aumento do volume negociado em nossas feiras. Isto significa que, a cada edição da MINASTCHÊ, há mais pessoas em busca de produtos dos nossos expositores.

A qualificação do público vem transformando nossos eventos em excelentes oportunidades de negócio para você que, além da exposição ampla da marca nas campanhas publicitárias, pode explorar livremente os espaços/stands disponíveis de maneira criativa e inovadora.

Uma filosofia de trabalho sempre aberta a empresas que, assim como nós empenham-se em surpreender e encantar o cliente.

Para nós ao final, todos devem ganhar, pois os frutos tem que ser divididos quando plantados em equipe.



MINAS *tehê*

Victor & Leo

João Neto & Frederico

TOD

Pegue carona nas atrações para 2008!

Pedro Leopoldo RODEIO SHOW

PROGRAMAÇÃO

CONHEÇA A FESTA

UTILIDADE

RODEIO

FOTOS 2007

dia 06

Victor & Leo

SEDL

## NOTÍCIAS

### Na arena ao vivo - Edson & Hudson no Pedro Leopoldo Rodeio Show

Um grande show. Foi exatamente o que aconteceu na arena do Pedro Leopoldo Rodeio Show no dia 07 de Junho.

### E o palhaço o que é?

O palhaço é sempre associado a uma figura caricata que faz de sua vida uma eterna reverência à alegria e ao riso.

Notícias

Shows

Ingressos e Camarotes

Imprensa

Como Chegar

Seja um Patrocinador



Contato

REALIZAÇÃO:

PATROCÍNIO:

PROMOÇÃO:

**BRASIL - MOSTRA DE MÚSICA**

**Festival da  
Cachaça 2008**



S ã o J o ã o d e l - r e i • M i n a s G e r a i s • B r a s i l



prepare seu apetite  
de 26 junho a 13 julho  
prove e aprove o melhor  
tira-gosto de Pedro Leopoldo

www.circuitobaremba.com.br

festa de encerramento  
[19 JULHO] parque de  
exposições - PL



ingressos

lote promocional  
(a venda nos bares participantes)

R\$ 10

lote antecipado  
(a venda na perfect art)

R\$ 15

no local

R\$ 20

premiação

barracas c/ os  
tira-gostos participantes  
muita música e diversão

cerveja oficial BOHEMIA realização perfect art

info: 31 3660 2878



apoio



Desde

1853

# BOHEMIA

apresenta

de 26 junho a 13 julho



www.circuitobaremba.com.br

festa de encerramento  
19 julho - pq de exposições - PL

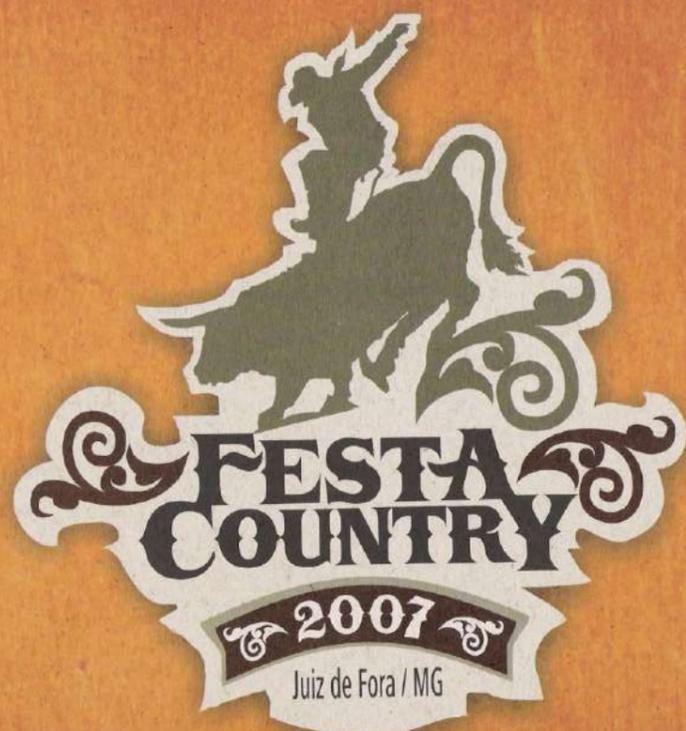
realização perfect art



apoio







10 anos de alegria. 10 anos de emoção.



# Shows

Quinta, dia 17/05: **IVETE SANGALO**

Depois de gravar seis discos como vocalista da Banda Eva, Ivete partiu para uma carreira solo e lançou o primeiro disco, que leva seu nome, em 1999. Lançou o CD "Beat Beleza" em 2000. De 2000 a 2004, Ivete lançou três CDs: "Se eu não te amasse tanto assim" (2002), "Clube carnavalesco inocentes em progresso" (2003) e "MTV ao vivo" (2004). Comemorando 12 anos de carreira, Ivete Sangalo apresentou em 2005, o álbum de inéditas "As Super Novas". O título é uma brincadeira em relação ao disco anterior, o "MTV Ao Vivo", que trazia os antigos sucessos da cantora.

Sexta, dia 18/05: **EDSON & HUDSON E RICK & RENNER**

A dupla Edson & Hudson mostra ao público os sucessos da turnê "Duas vidas, dois amores". O espetáculo compõe três telões de alta definição nos quais a imagem do artista é projetada e com a formação de quatro músicos. Para a dupla, o mais importante é mostrar a consolidação da carreira e principalmente o estilo próprio de se apresentar, no qual conquistou legiões de fãs. E não é a toa que é recorde de público por muitos lugares no qual se apresentam e em execuções nas rádios de todo o Brasil. Como bons conhecedores da música sertaneja, os irmãos prometem relembrar alguns clássicos, já que estão na estrada há 26 anos.



# Rodeio

Desde a sua primeira edição, a Festa Country recebe as maiores nomes do Rodeio do Brasil: cowboys, locutores, berranteiros, madrinheiras, touros e cavalos premiados. A arena tem dimensões oficiais no formato de ferradura, seguindo o estilo americano. Por ela, passarão os melhores peões do circuito nacional.

A arquibancada galvanizada, com capacidade para 10 mil pessoas, recebe um público animado, que vibra com a super-estrutura de som computadorizado, telão e iluminação. É emoção garantida na platéia. Todas as noites, um eletrizante show pirotécnico marca a cerimônia de abertura.

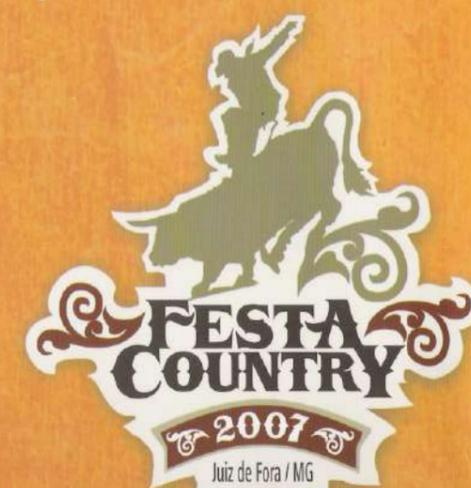
E, em 2007, a arena da Festa Country de Juiz de Fora vai ter uma novidade. Após os rodeios, o público poderá ocupar a arena para assistir a shows regionais no palco que será montado assim que terminarem as montarias.



# 10 anos de emoção de alegria

Em 2007, a Festa Country chega em sua décima edição. E, para celebrar os 10 anos do evento mais esperado pela cidade, a organização promete uma festa que Juiz de Fora ainda não viu. Um novo layout estrutural do Parque de Exposições vai trazer surpresas e muitas novidades, áreas tecnológicas interativas e praças de alimentação. Se nos outros anos o clima country já era notado nos quatro cantos da cidade, na sua 10ª edição, a festa não vai deixar cair o laço.

Um novo conceito de evento vai unir a veia country que pulsa em Juiz de Fora há 10 anos com a tradição das grandes festas da cidade. Espaço para a gastronomia, para os esportes radicais, muito lazer e diversão, lado a lado com o rodeio espetacular e os shows das maiores artistas nacionais.





Apresentam:



**08 a 11 de Maio 2008**  
**Clube Alfa - Timóteo**

## O Evento

2º FEST COUNTRY

Data - 08 a 11 de maio de 2008

Local - Clube Alfa

Timóteo - MG

Realização

João Wellington Promoções

Agência Um

CW Produções e Eventos LTDA

Apoio

Prefeitura Municipal de Timóteo

Rede Bristol de Hotéis

Acesita S.A - Grupo Arcelor





## Composição do Evento

- Rodeio em Touros
- Rodeio em Cavalos
- Premiação Rodeio em Touros
- Premiação Rodeio em Cavalos
- Prêmios diários de consolação
- Juiz Profissional
- 2 Palhaços Salva Vidas
- 2 Madrinheira (cowgirls)
- Locução - Fabbio Pereira
- Sonorização e iluminação branca e colorida com efeitos especiais para o Rodeio
- Sonorização e iluminação profissional para Shows
- 4 shows pirotécnicos
- Arena e bretes completos com querências e currais
- 4 shows artísticos
- Praça de Alimentação
- 60 Camarotes Empresariais
- Camarote Oficial





**PROPOSTA  
DE EVENTO**

**apresenta:**

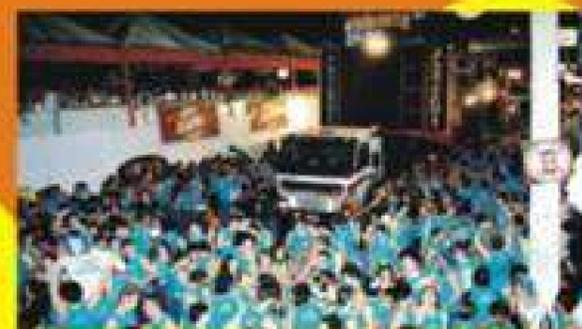
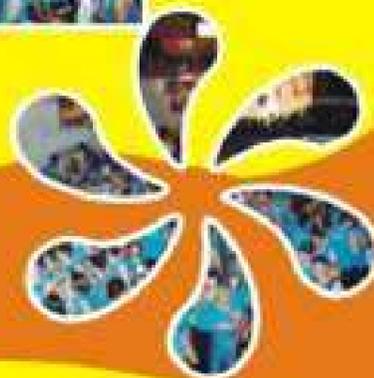
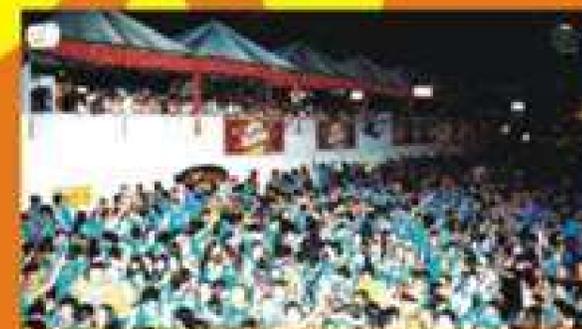
# CARNA 77

Sete Lagoas - MG

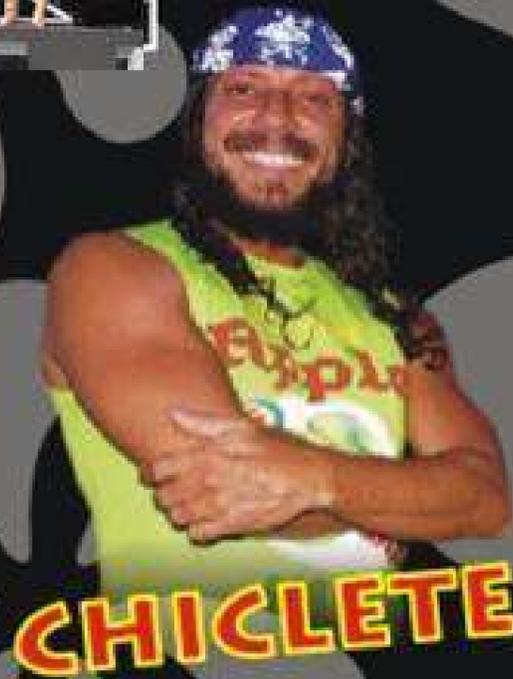
BLOCO

# OOOHP





# PROGRAMAÇÃO



**CHICLETE**



**JAMMIL**

BLOCO  
**OOOHP**



**BABADO  
NOVO**

## PROGRAMAÇÃO

07/10 - SEXTA FEIRA - BLOCO OOOHP COM JAMMIL E UMA NOITES

08/10 - SÁBADO - BLOCO OOOHP COM CHICLETE COM BANANA

09/10 - DOMINGO - BLOCO OOOHP COM BABADO NOVO

OBS.: CALENDÁRIO PODE SOFRER ALTERAÇÕES PELAS BANDAS.



a maior micareta de minas!

# JF Folia 2006

5 anos da maior micareta de Minas!

## 4 noites de folia

na festa que ninguém quer perder

**Araketu & Asa de Águia**  
A força dos "velhos" baianos

**Jammil e uma noites**  
Revolução musical nas micaretas

**Banda Eva**  
Sucesso renovado no Carnaval de Salvador

**Babado Novo**  
O furacão baiano vai sacudir Juiz de Fora

Material Promocional / MARKETING DE RELACIONAMENTO E PROMOÇÃO

PREÇO: R\$ 0,00




## Olha a onda!

Evento de massa com público bem definido, as micaretas ganharam status de super-produções. Muitas cidades, sem qualquer tradição ligada a Carnaval, adotam as micaretas como alternativa para proporcionar lazer e diversão aos jovens, gerando empregos, trazendo turistas e movimentando vários setores da sua economia.

A alegria do brasileiro por Carnaval vai além das fronteiras do país. E seguindo a vontade de muitos, de ter folia o ano inteiro, surgiram as Micaretas. E quem não vai atrás de um trio elétrico? Gente de todas as idades, profissões e classes sociais. O JF Folia não é diferente. Arrastando uma multidão de brasileiros, entre mineiros, paulistas e cariocas na sua maioria, o JF Folia consegue a cada ano superar suas marcas de público, tornando-se uma excelente oportunidade da mídia para empresas que optam pelo marketing de eventos.

### Vamos dar a volta no Trio?

Quando cantores ou vocalistas chamam a multidão para esta coreografia é impossível não sentir um clima de magia. A massa humana pula ordeiramente e com obediência aos reis da noite. Bloco Lua e Pipoca parecem um corpo só que se move no ritmo do axé. Um momento que reafirma o título de maior micareta de Minas Gerais.

O JF Folia tem ainda mais uma fama: ser uma micareta segura e confortável para todo perfil de folião. No bloco, o carro de apoio com bar e banheiros exclusivos e a Pipoca servida com bares e banheiros no entorno da área garantem a qualidade dos serviços aos foliões.



a maior micareta de minas!

# JF Folia 2006

11 a 14 de outubro  
Estacionamento do Estádio Municipal

FRONT PRODUÇÕES

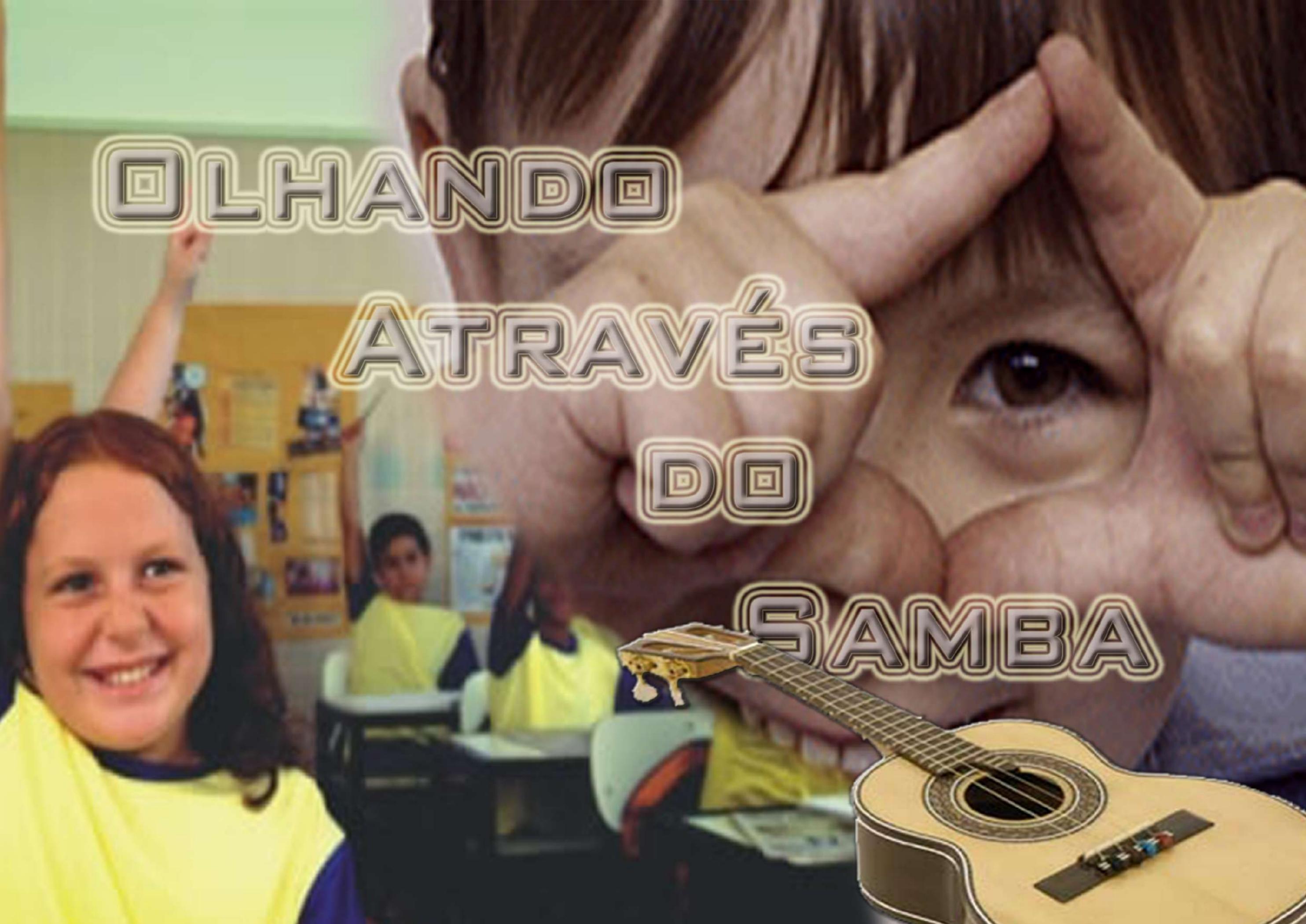
PROSON EVENTOS

OLHANDO

ATRAVÉS

DO

SAMBA



# G L S F O L I A



✍ **Produtor :** MENTOOUR / CASA DA CULTURA

✍ **Organização realização:** MENTOOUR / CIA DA CULTURA

✍ **Denominação:** É Show

✍ **Local de realização:** Apresentações no clube Boqueirão do passeio entre o MAM e o Aeroporto Santos Drumont. Também será realizado um dia na orla do Rio de Janeiro.

✍ **Evento com capacidade para o público em geral .**

✍ **Realização:** A idéia principal do projeto é realizar nos dias 3, 10, 17, 24 e 26 de fevereiro homenagens as Escolas de samba representadas pelos seus intérpretes, porta-bandeiras e passistas; sendo que no dia 24 será realizada uma grande choppada e no dia 26 será realizado um grande evento na orla marítima da cidade do Rio de Janeiro com trio elétrico e bateria do GLS Folia.

**CASA DA CULTURA**  
**DIRIGENTE CARLOS CHAGAS**  
031 87261309 / 031 3498 7830 - Telefax.  
031 84950518 /

**MENTOOUR**  
**ANDRE DIAS VIEIRA DA GAMA**  
(21) 22402533  
(21) 78124780 / 22329006

[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)  
[carloschagas@casadaculturabrasil.com.br](mailto:carloschagas@casadaculturabrasil.com.br)  
[erik@casadaculturabrasil.com.br](mailto:erik@casadaculturabrasil.com.br)

**Obs:** Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura serão entregues antes de qualquer repasse financeiro.

**Documentos:** Publicação Diário Oficial da União / Recibos de isenção, Declaração Bancária Específica para o Projeto e roteiro básico com explicações passo a passo de como deve ser feito o incentivo.

# Trio **Eletrico** Cultural



# TrioEletrico

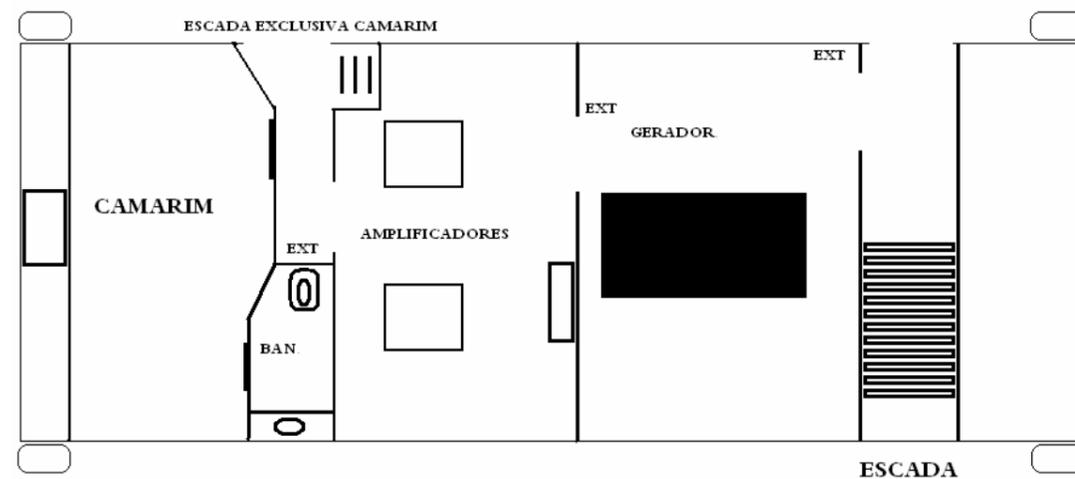
## HISTORICO

Localizada em Betim MG, a LUA NOVA PRODUÇÕES foi fundada no ano de 1994 e atua no mercado de produção de eventos, Locação de Trio Elétrico, Estúdio de Gravação de áudio, locação de equipamentos de som e iluminação, montagem de palcos, tendas, locação de banheiros Químicos, realização de show,s e eventos em geral.

Presta serviço para prefeituras e empresas do setor do Show business.

Comprimento do conjunto: 22.00 metros.  
Altura: 4.40 metros ( corrimão).  
Largura: 4,35 metros ( asas abertas)  
Palco: 14.00 metros  
Plataformas laterais móveis: 1,50 x 1,00 m.  
Peso do Conjunto: 33 T.  
Grupo Gerador: 180 KVA ( Diesel).  
Toldo  
Camarim Vip, com geladeira, ar condicionado, banheiro.

02 EXTINTORES NA PARTE DO PALCO  
TODOS OS EXT COM PLACAS DE SINALIZAÇÃO



# PROJETO Esgatando as raízes

*Dança e  
música como  
um instrumento  
de inclusão  
social*

CASA DA  
CULTURA

*Patrocínio*

*Realização*

*Apoio*



# FESTA DA MANGA DE UBA



# FESTA DA MANGA DE UBA



## IV PROJETO : FESTA DA MANGA UBÁ 2007

### IV.1 - Artes Cênicas

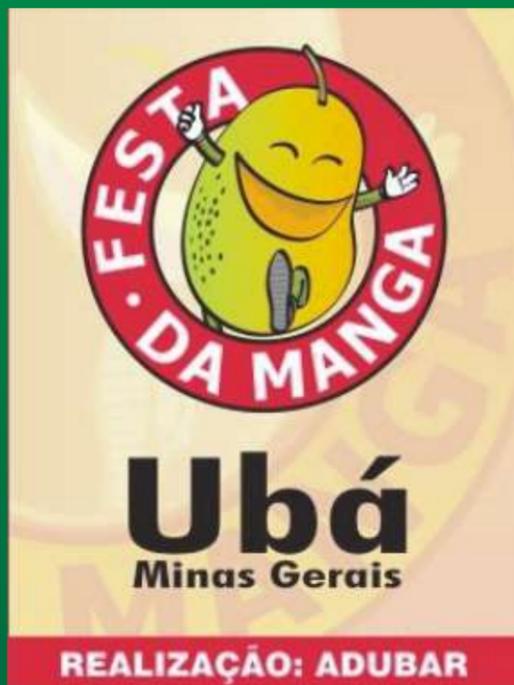
O projeto pretende com a montagem de oficinas, contribuir para o crescimento de jovens carentes, desenvolvendo sua potencialidade artística, aptidões, elevação da auto-estima, integração social e, acima de tudo preparando-os para uma profissão, já que receberá noções básicas de teatro, expressão corporal e conhecimento do processo da produção artística. A conclusão da oficina culminará com a montagem de uma peça de teatro.

### IV.2 - Concurso de Fotos

O Concurso de Fotos terá como base a interação de imagens de árvores de mangueiras inseridas no meio urbano e rural, mostrando a harmonia e o equilíbrio sócio econômico que ela trás para nossa população, na visão de um trabalho feito por alunos de 5ª a 8ª séries de Escolas estaduais, municipais e particular da região de Ubá, com premiações para 1º, 2º e 3º lugar. Que terá suas fotos premiadas reproduzida em folder, que estará compondo uma galeria itinerante que retratará a importância da Manga Ubá, na nossa cultura, estando presente aos eventos que fazem parte das comemorações da Festa da Manga 2007.

### IV.3 - Concurso Rainha da Manga

O evento tem objetivo de escolher uma estudante entre 14 a 18 anos de Escolas estaduais, municipais e particular da região de Ubá, para ser a pré-candidata a Rainha da Manga, onde os alunos escolherão a representante de sua Escola. O concurso final acontecerá no dia anterior a Festa da Manga, as candidatas serão apresentadas ao público, em um desfile de moda, utilizando as roupas das confecções de Ubá e região, e a escolha da Rainha da Manga será feita por um jure de convidados. E no dia da Comemoração da Manga, acontecerá um desfile da rainha em um carro alegórico.



**ADUBAR**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DE UBÁ E REGIÃO



mas trilhas

doas setoras



## apresentação

Apesar de toda a grandiosidade da segunda maior competição de automóveis do mundo, a Produções Radicais, empresa especializada na produção de eventos off-road, aqui representados por Alex Rayol e Sérgio Lopes, desenvolveu o projeto “Nas trilhas dos Sertões” com a intenção de tornar acessível toda a emoção vivida pelos envolvidos no Rally dos Sertões, o que para a maioria do público ainda se apresenta como sendo algo inatingível ou até mesmo em muitos casos sendo até de desconhecimento sobre o evento.

Com a realização do projeto “Nas Trilhas dos Sertões” pretende-se contribuir cada vez mais para o desenvolvimento da competição com a possibilidade de se obter ainda maiores benefícios sociais deste acontecimento anual.





Aras Manéje Pampulha



# ENCONTRO SALT-FEST

\*

\*É obrigatório o Exame de AIE no desembarque dos animais para entrada no local do evento.

\*O uniforme será o completo de salto (culote branco, camisa de gola branca, gravata, casaca preta ou vermelha, bota preta e quepe) obrigatório tanto na pista de distensão quanto na pista principal.

Devolução do valor pago nas inscrições somente será efetuada aos **"forfaifl' com atestado Veterinário ou atestado Médico do concurso**, sendo devolvido 100% do valor pago.

Os **Forfait sem aviso**, além de não terem direito ao reembolso, serão punidos com a multa regulamentar prevista no programa.

Será considerado **forfait sem aviso** quando o cavaleiro não comparecer ou fizer o forfait após o término do reconhecimento da prova.

Todas as sugestões e, principalmente, as reclamações deverão ser feitas diretamente ao Júri de Campo ou de Apelação pelo Chefe de Equipe por escrito e de maneira civilizada e cortês.

A não ser que seja dispensado pelo Júri de Campo, o concorrente que não comparecer à cerimônia de premiação, perderá o direito aos prêmios.

## PREMIAÇÃO

Troféus para o 1 e 2 classificados por serie e por dia.

Medalhas e escarapelas para os 6 primeiros classificados de cada prova.

Premiação em espécie pelo campeonato dos dois dias.

O concorrente só poderá receber premiação em espécie, na categoria mais alta que saltar.

	Principal	Intermediaria
1	Carro	Moto
2	Moto	R\$ 3.000,00
3	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00
4	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00
5	Trofeu	Medalha

## OUTRAS INFORMAÇÕES

### VETERINÁRIO OFICIAL:

Lista de oficiais da FHMG

### PROVIDÊNCIAS ADMINISTRATIVAS:

Correrá por conta dos concorrentes: transporte e alimentação dos animais, alimentação de tratadores, assistência veterinária e ferragem.

Os tratadores deveram trazer balde para servir águas aos animais.

Haverá ferrador de plantão no dia do concurso, correndo os custos por conta dos interessados.

## PROGRAMAÇÃO TÉCNICA:

### SÁBADO DIA 10

#### PISTA DE GRAMA

##### 10:30h - SÉRIE INTERMEDIARIA -1,10m

Prova do tipo caça Tabela C- Art.239

Altura: 1,10 m x 1,40 m. Velocidade 350m/min. Pista de grama.

##### 12:30h - SÉRIE Principal -1,20 m

Prova do tipo caça Tabela C- Art.239

Altura: 1,20 m x 1,50 m. Velocidade 350m/min. Pista de grama.

### DOMINGO- DIA 11

##### 10:30h - SÉRIE INTERMEDIARIA -1,1 Om

Prova ao cronômetro com um desempate p/1º lugar Tab A- Art.238 2.1 Altura: 1,10 m x 1,40 m. Velocidade 350m/min. Pista de grama.

##### 12:30h - SÉRIE PRINCIPAL -1,20 m

Prova ao cronômetro com um desempate p/1º lugar Tab A- Art.238 2.1 Altura: 1,20 m x 1,50 m. Velocidade 350m/min. Pista de grama.

### CONTAGEM DE PONTOS:

As premiações serão realizadas logo após a realização de cada prova sendo obrigatória a presença de todos os classificados.

. Contagem Olímpica em caso de empate desempata pelo resultado do ultimo dia



**DIA DO**  **MOTOCICLISTA**

# Produção

Production Eventos  
Casa da Cultura Produções e Eventos

# Organização e Realização

Production Eventos

# Local e data de Realização

Minas Gerais

# Contato

Production Eventos

Milton Furtado

(31) 2535-3525 ou 9128-8393

miltonffurtado@yahoo.com.br

CASA DA CULTURA  
DIRIGENTE CARLOS CHAGAS

031 87261309 / 031 84950518

031 34987830

[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)

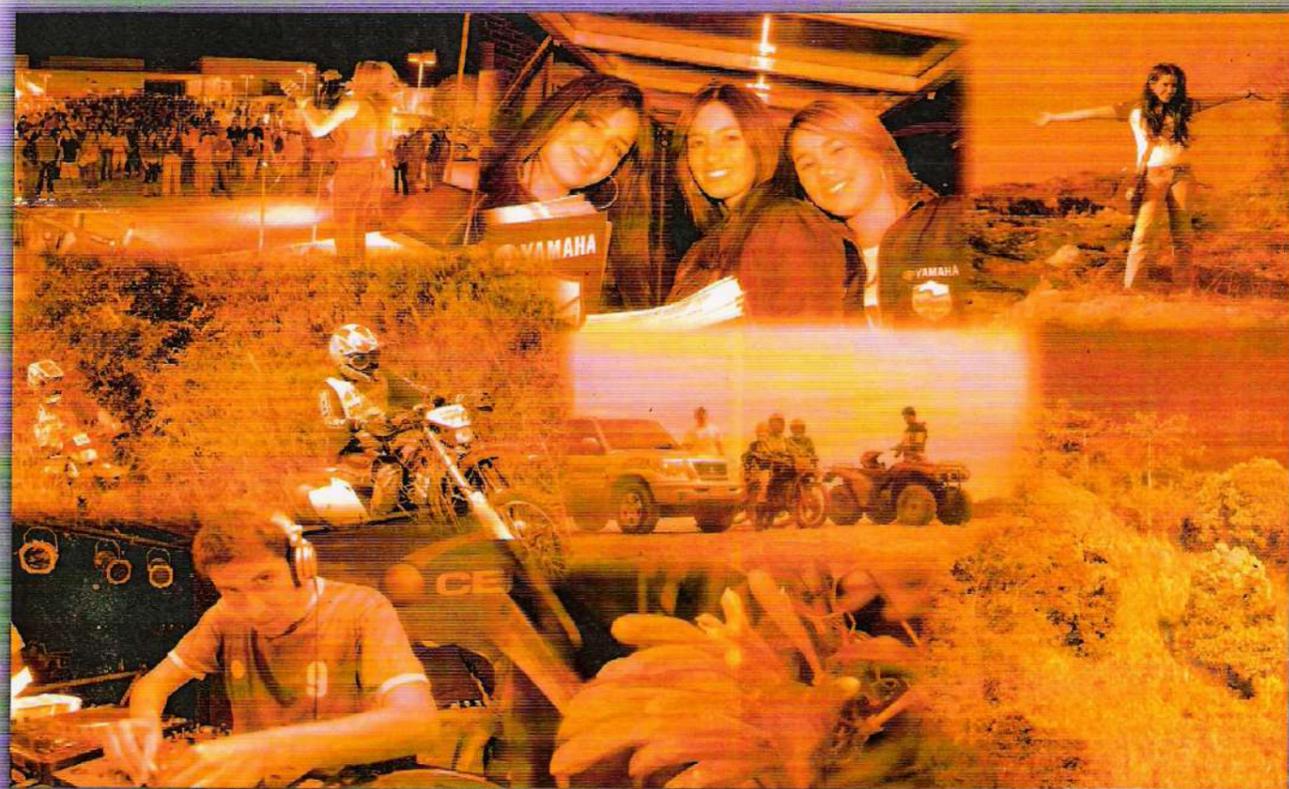
[carloschagas@casadaculturabrasil.com.br](mailto:carloschagas@casadaculturabrasil.com.br)

[erik@casadaculturabrasil.com.br](mailto:erik@casadaculturabrasil.com.br)

## OBS

O projeto pode ser realizado em sua totalidade ou desmembrado em fases conforme necessidade ou escolha do incentivador. Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura serão entregues antes de qualquer repasse financeiro. Documentos: Publicação no Diário Oficial da União / Recibos de isenção, Roteiro Básico com explicação detalhada sobre o procedimento a ser adotado no incentivo.





**ASSOCIE SUA MARCA  
A ESTE EVENTO CAMPEÃO**

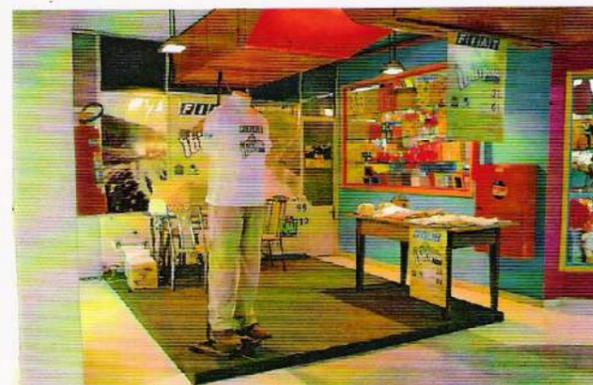
## UM EVENTO NACIONAL

O EVENTO Ibitipoca Off Road hoje é conhecido em todo o Brasil. O rali de regularidade para carros e motos, realizado a cada ano desde 1990, deixou de ser simplesmente uma prova. Virou, de fato, um evento. Com marca forte. Respeitada. E de credibilidade. Não é qualquer competição esportiva que se realiza há 17 anos consecutivos, e sempre com sucesso maior que no ano anterior.

O objetivo deste material é antecipar a venda de cotas de patrocínio para o Ibitipoca Off Road de 2007. E os senhores terão a oportunidade de conhecer melhor este ótimo veículo (sem trocadilho) para dar retorno à sua marca.

O evento Ibitipoca Off Road é trabalhado praticamente o ano inteiro, de forma a permitir que as pessoas envolvidas, não somente pilotos e navegadores, reservem com antecedência sua participação.

## INSCRIÇÃO



Segundo piso do Mister Shopping



Inscrições em ambiente que valoriza a marca

Um mês antes da prova, as inscrições são abertas, no segundo piso do Mister Shopping, um dos principais de Juiz de Fora. Neste local, as pessoas não se limitam a confirmar presença nas trilhas. Elas têm à disposição murais de fotos, cartazes, marcas dos patrocinadores do evento, além de camisas, tops, jaquetas, casacos, calças, bonés e outros adereços que estampam o nome do evento e, conseqüentemente, as marcas envolvidas.

Quinze dias antes da prova, o patrocinador reserva espaço no primeiro piso do mesmo shopping para exibir seu veículo e colocar material promocional em contato direto com o público.



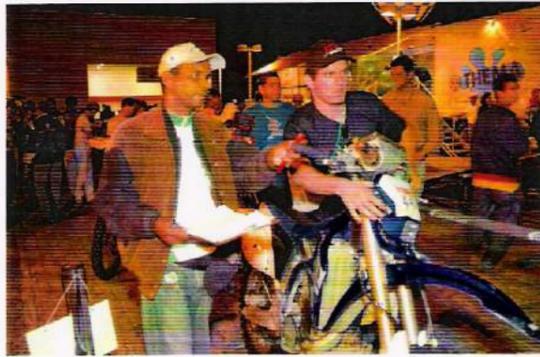
Primeiro piso do Mister Shopping



Espaço privilegiado para o patrocinador

### 3 DIAS DE EVENTO

FEITO TODO ESSE BARULHO ANTERIOR, O EVENTO EM SI CONSTA DE MAIS TRÊS DIAS.



VISTORIA DAS MOTOS



VISTORIA DOS CARROS

NA SEXTA-FEIRA, VÉSPERA DA PROVA, SE REALIZA A VISTORIA DE CARROS E MOTOS, PELA FEDERAÇÃO ESTADUAL DE CADA MODALIDADE. GERALMENTE PROMOVIDA NO PRÓPRIO LOCAL DE LARGADA, É OUTRA OPORTUNIDADE DE A EMPRESA PARCEIRA ESTABELECEER AÇÕES DE MERCHANDISING. A VISTORIA COMEÇA ÀS 18h E TERMINA POR VOLTA DE 22h.

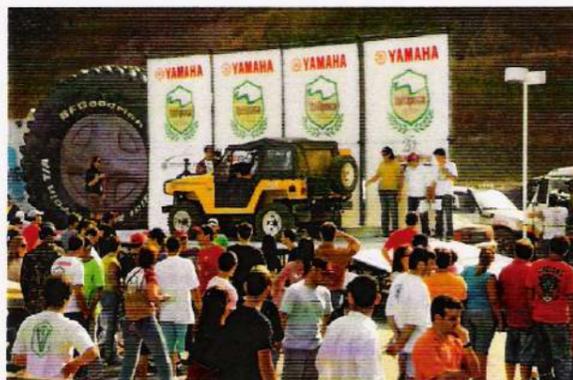


Ibitipoca é o grande charme da prova



Os carros sobem a serra

NO SÁBADO, A LARGADA OCORRE EM JUIZ DE FORA, NO INÍCIO DA MANHÃ. NA HORA DO ALMOÇO, HÁ UM INTERVALO EM LIMA DUARTE, E LÁ NOVAMENTE O AÇITO É GRANDE, COM MOVIMENTAÇÃO CONSTANTE TODO O DIA. NO FIM DA TARDE, OS PARTICIPANTES E DEMAIS ENVOLVIDOS TÊM Pernoite em Ibitipoca. Pousadas e hotéis ficam lotados, no aconchegante frio da serra.



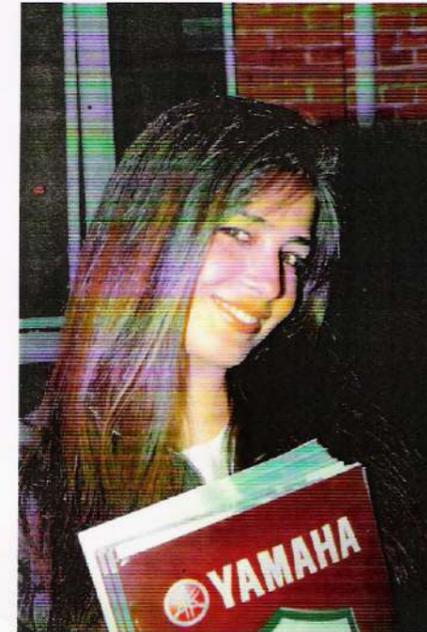
Grande público desde cedo na chegada



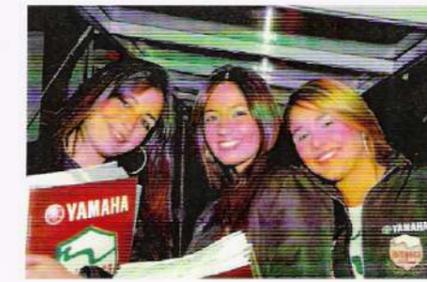
Dj Marquinho Paulista agitou em 2005/06

JÁ O DOMINGO, COM LARGADA EM Ibitipoca e chegada em Juiz de Fora, transforma-se em mais um grande evento. A chegada dos competidores ocorre em clima de festa. DJs e bandas locais apresentam shows de ótima qualidade e seguram um grande público, antecedendo a divulgação do resultado oficial.

### LANÇAMENTO DA REVISTA



Revista é lançada em grande estilo



Evento movimentado no Privilège



Festa agita a sociedade local



Convidados de olho no telão



A marca do evento faz a moda

DEZ DIAS ANTES DA PROVA, É PROMOVIDA A FESTA DE LANÇAMENTO DA REVISTA OFICIAL DO EVENTO, NUMA DAS MAIS BONITAS E BADALADAS CASAS NOTURNAS DO PAÍS, O PRIVILÈGE. PARTICIPAM: pilotos, navegadores, apoio, organização, imprensa, patrocinadores e convidados. A revista é apresentada oficialmente, e são exibidos vídeos da prova, de anos anteriores. Nova e excelente! oportunidade de valorizar a marca do parceiro do evento.

### SAMPLING



Alto dos Passos, bairro do agito noturno



Distribuição de revistas e brindes

NOS DIAS QUE ANTECEDEM E NOS DIAS QUE SE SEQUEM AO LANÇAMENTO DA REVISTA, ORGANIZAÇÃO E PATROCINADORES PROMOVEM UM SAMPLING NOS PRINCIPAIS BARES LOCAIS, LEVANDO BRINDES, OFERECENDO DEGUSTAÇÃO DE PRODUTOS ENVOLVIDOS E, JÁ NA SEMANA DA PROVA, A SEGUNDA EDIÇÃO DA REVISTA, COM UM ENCARTE COLORIDO, PRODUZIDO COM GRANDE RAPIDEZ, QUE MOSTRA AS FOTOS DA RECÉM-REALIZADA FESTA DE LANÇAMENTO.

# Portifólio

---

## Espaço Cultural



O Ponto

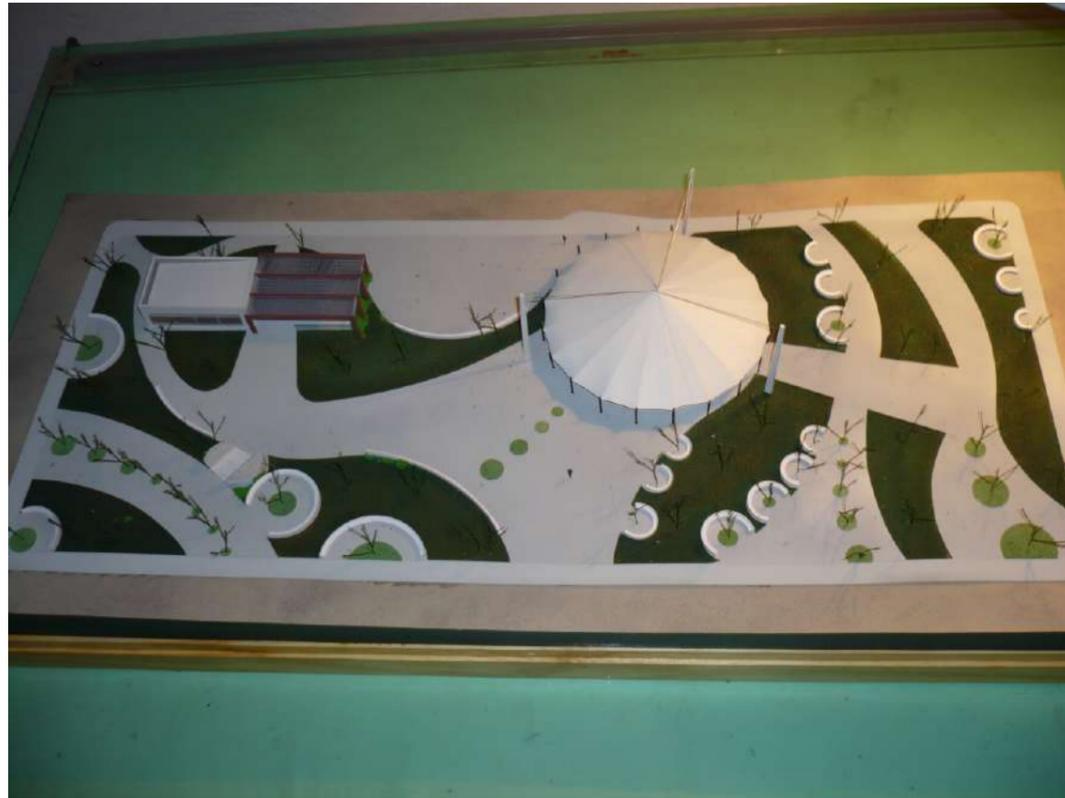
---

# Espaço Cultural O Ponto

## Forro Belô

Evento Realizado pela Prefeitura no Espaço Cultural





ANIVERSÁRIO  
Original Belo Horizonte  
**ALAMBIQUE**  
Cachaçaria & Armazém  
ESPECIAL 15 ANOS

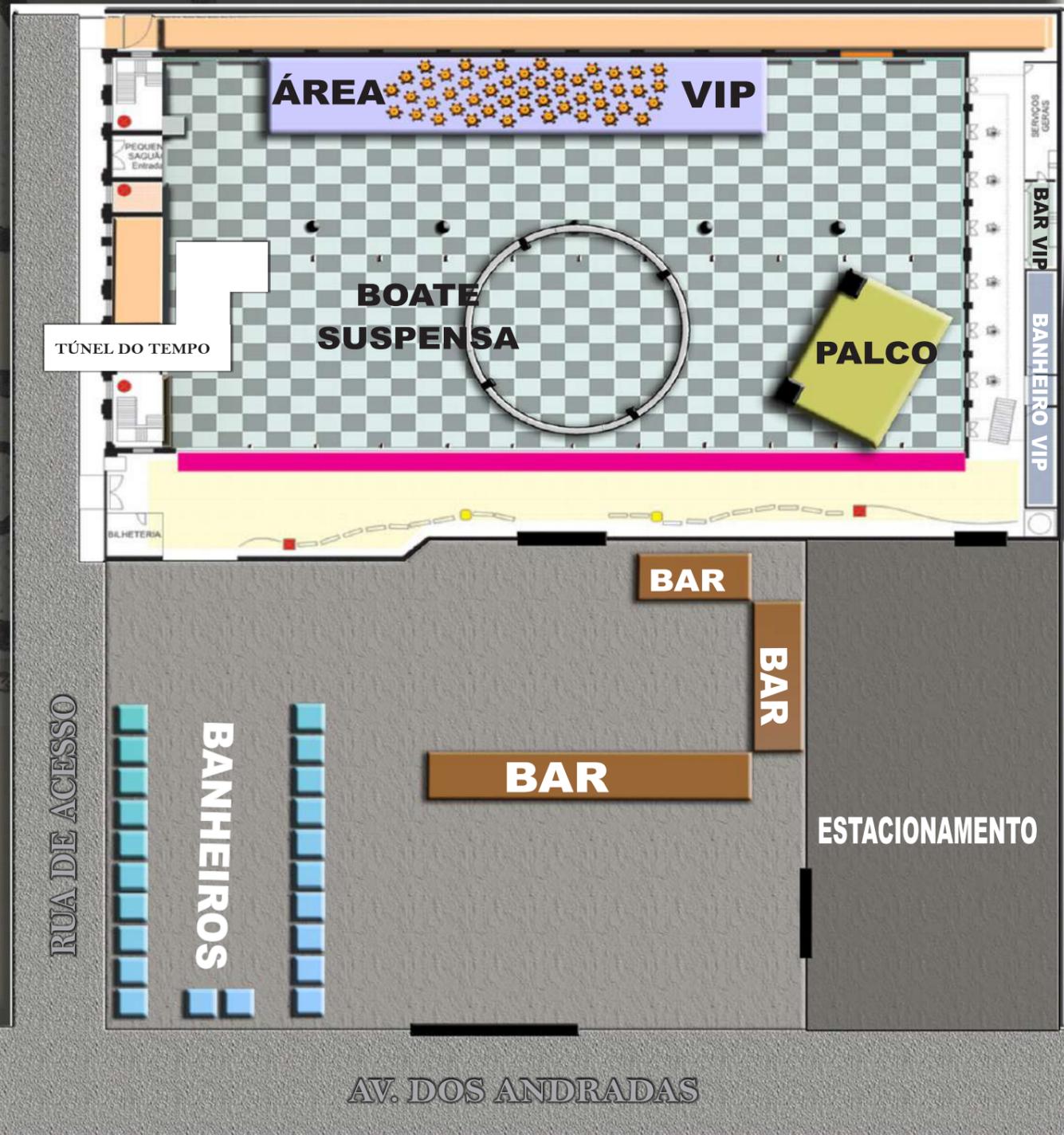


# Serraria



## MAPA

AMBIENTE TODO DECORADO  
ESTILO ALAMBIQUE



# Balada de um Anjo na Terra



O projeto tem por objetivo a gravação de um cd com faixas de músicas em geral do músico e compositor Beto Serrocha, que tratará a música instrumental como ponto central deste trabalho.

**Beto Serrocha** é músico profissional há 24 anos. Sua primeira banda foi formada em 1983 e à partir daí deu início a uma história musical de grandes conquistas e realizações profissionais.

Participou das principais bandas de baile de Bh e com estas bandas realizou quase 1000 shows em apenas 7 anos de estrada, o que é um feito importantíssimo em sua carreira. Estes shows em sua maioria, foram realizados em grandes bandas de baile de Belo Horizonte.

Beto abriu neste período de sua carreira, shows de artistas famosos, como, por exemplo: Chitãozinho e Xororó, Leandro, Rádio Táxi, Titãs, Roupas Nova, Ed Mota e muitos outros.

Após este período em que tocou em vários estados brasileiros, montou a dupla sertaneja "**Beto e Leandro**", onde gravou um CD que foi lançado pela gravadora **Polygram**, chegando a tocar em todo o país com uma excelente repercussão na mídia, através de programas como: "Almanaque (César Filho)", "Milk Shake (Angélica)", "Clube da criança (Angélica)", "Raul Gil", "Programa do Bolinha", "Sabadão sertanejo (Gugu)" e muitos outros em rede nacional e em redes locais de Tv).

**Beto e Leandro** vieram a se separar oito meses após o lançamento do CD, época em que não só a gravadora entrou em crise, mas várias empresas de renome nacional, causadas pela turbulência vivida no país na administração do Presidente Collor.

Beto Serrocha nestes últimos 10 anos, também foi um dos mais requisitados músicos da noite de BH, fazendo shows em casas noturnas, exposições em Minas Gerais e em vários outros estados. Tocando sozinho, adquiriu mais experiência e pode se aprofundar no estudo de suas grandes paixões: o canto e seu instrumento de coração; a Guitarra.

No ano de 2006, formou com um grande apresentador da TV Alterosa (DUDU do SBT Minas) a **banda**

**Dox** e dessa forma começou uma extensa agenda de shows, tocando nas maiores festas do estado de Minas Gerais. Abriu shows de vários artistas de renome nacional, como: Jota Quest, Rappa, Rio Negro e Solimões, Skank e vários outros, chegando a tocar para públicos de até 40.000 pessoas por evento.

Hoje, mais maduro, experiente e com um potencial vocal e artístico admirável, continua na estrada, realizando seus projetos e dando sequência a sua carreira solo, apresentando shows em vários estados brasileiros, validando desta maneira, uma carreira vitoriosa de 24 anos de puro amor a música.



## **Produção**

H10 PRODUÇÕES / CASA DA CULTURA PRODUÇÕES

## **Organização / Realização**

H10 PRODUÇÕES / CASA DA CULTURA PRODUÇÕES

## **Apresentação**

A idéia principal do projeto é a gravação de um CD, reunindo instrumentistas com o músico Felipe Sabbá e posterior execução pelos grandes centros.

OBS: O projeto Balada de um Anjo na Terra dará sustentação base para a gravação e turnê do cd do Felipe Sabbá

## **Locais da Apresentação**

Brasil. É importante destacar que as cidades podem ser direcionadas pelo incentivador. Evento com capacidade para um diversificado público e aos interesses do patrocinador.

## **OBS**

O projeto está aprovado no artigo 18 dando assim 100% isenção no abatimento do Imposto de Rendapode ser realizado em sua totalidade ou desmembrado em fases conforme necessidade ou escolha do incentivador.

Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura serão entregues antes de qualquer repasse financeiro.

**Documentos:** Publicação no Diário Oficial da União / Recibos de isenção, Declaração Bancária Específica para o Projeto e Roteiro Básico com explicação detalhada sobre o procedimento a ser adotado no incentivo.





# Produção

H10 PRODUÇÕES / CASA DA CULTURA

## Organização / Realização

CASA DA CULTURA / H10 PRODUÇÕES



# Apresentação

A idéia principal do projeto é a gravação de um DVD, reunindo instrumentistas com o vocalista e compisotor Wilson Sideral e posterior execução pelos grandes centros.

## Locais da Apresentação

Brasil. É importante destacar que as cidades podem ser direcionadas pelo incentivador. Evento com capacidade para um diversificado público e aos interesses do patrocinador.

## OBS

O projeto pode ser realizado em sua totalidade ou desmembrado em fases conforme necessidade ou escolha do incentivador.

Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura serão entregues antes de qualquer repasse financeiro.

**Documentos:** Publicação no Diário Oficial da União / Recibos de isenção, Declaração Bancária Específica para o Projeto e Roteiro Básico com explicação detalhada sobre o procedimento a ser adotado no incentivo.



थे अगुिला

07  
ENGLAND  
Special Edition

AGT/5-6  
DIVISION (AGT) DEPT. SPORT  
56

# Projeto

CASA DA  
CULTURA



# Brasil

# Mostra de Música



# Terral

CASA DA  
CULTURA



# Projeto Brasil Mostra de Música

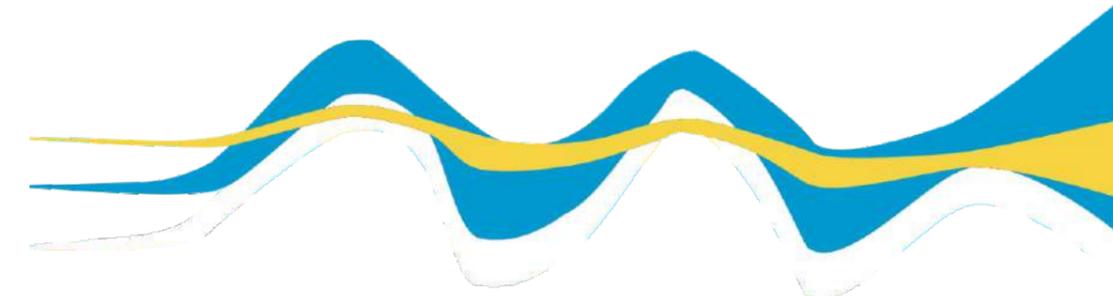


# Terral

Grande Lançamento do  
CD ..... com o  
Projeto Brasil Mostra de Música.  
Uma Proposta Musical Inovadora.

Realização:

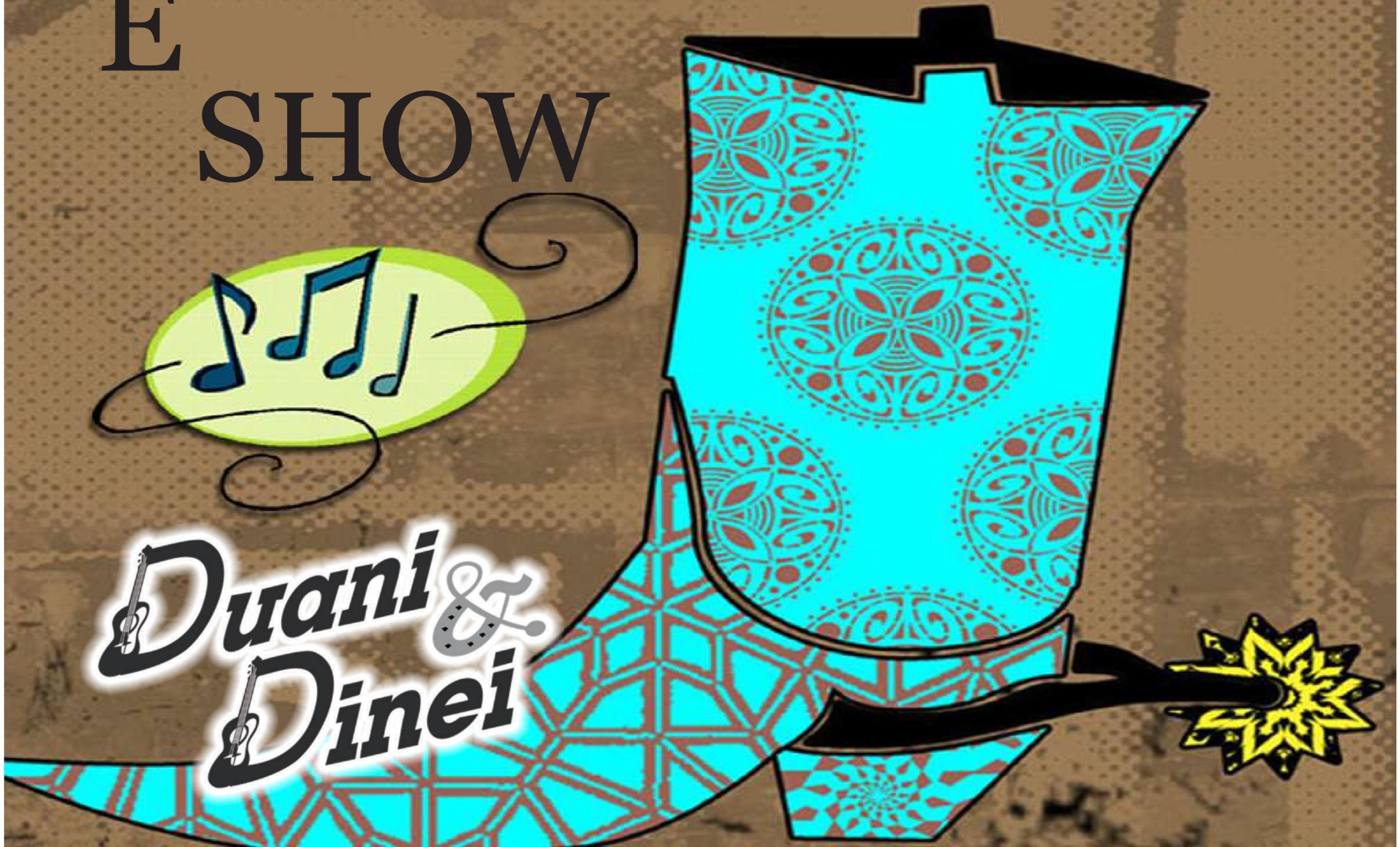
Espaço reservado  
para a logomarca do  
patrocinador



# É SHOW



*Duani &  
Dinei*





# Diário Oficial Da União

Nº 3, quarta-feira, 4 de janeiro de 2006

Diário Oficial da União - Seção 1

ISSN 1677-7042

41



05 0087 - CD duplo Paralelo Singular maracatu, todo Porto Rijo & Casuarinã musica yã do nosso gaúcho. Autor: Estácio do Nascimento CNPJ/CPP: 431.493.004-72 PE - Recife Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0091 - CD Andanças Pedro de Freitas em a base-faixa de rapêria. Autor: Estácio do Nascimento CNPJ/CPP: 431.493.004-72 PE - Recife Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 5775 - Música de Festa. Sambaier Entertainment Ltda CNPJ/CPP: 05.131.028/0001-81 SP - Embu Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 4856 - Música de Festa. Sambaier Entertainment Ltda CNPJ/CPP: 05.131.028/0001-81 SP - Embu Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 2003 - For Sempres Delicias. Americano Gestão de Eventos Artistas CNPJ/CPP: 069.600.381-72 TO - Palmas Período de captação: 01/01/2006 a 24/09/2006

04 6772 - Brasil Mix. R&M Marketing Cultural Ltda CNPJ/CPP: 03.119.438/0001-45 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 3742 - Baqueria Brasil. PHD Consultoria e Marketing Ltda CNPJ/CPP: 04.735.555/0001-90 MT - Cuiabá Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 9159 - Circuito Nacional a Onda Cidade. Carim Alencaster Von Bismarck CNPJ/CPP: 028.143.296-51 MG - Belo Horizonte Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 5716 - Encontro MPB RS. Open Assessoria e Promoções Artísticas Ltda CNPJ/CPP: 08.916.135/0001-42 RS - Porto Alegre Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 4188 - Onda e Fênix e Cultura. Humaraci Produções Ltda CNPJ/CPP: 09.833.237/0001-60 PE - Igarassu Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 3509 - Casco Nordestino. Humaraci Produções Ltda CNPJ/CPP: 09.833.237/0001-60 PE - Igarassu Período de captação: 01/01/2006 a 30/05/2006

05 4860 - Backstreet Para Todos. Carlos Hamilton Martins Fátima CNPJ/CPP: 01.472.044/0001-87 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 4253 - Vozes e samboras - A Utopia brasileira inventada pela caçula. Carlos Hamilton Martins Fátima CNPJ/CPP: 01.472.044/0001-87 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0813 - Tercel Nacional de Incentivo do álbum "Música" de Nelson Chaves. Carlos Nelson Batista Chaves CNPJ/CPP: 032.601.312-04 PA - Belém Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0947 - Banda Navarone. Navarone Eventos e Produções Ltda CNPJ/CPP: 07.166.032/0001-00 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 3873 - E Show. C. W. Produções e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 06.037.130/0001-98 MG - Belo Horizonte Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 1479 - Maracão e Outros Cantos 071. Cecília Maria da Costa Leite CNPJ/CPP: 000.514.757-68 MA - São Luís Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0091 - Cidade Viva. César Augusto De Faria Jr. CNPJ/CPP: 137.718.402-78 BA - Belém Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0832 - Canções, contos & poesia. Cláudio Balduino Valente CNPJ/CPP: 479.716.591-13 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 6841 - Projeto Memórias Semanais - Jonas & Juliana. Contarion Marketing Cultural e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 07.845.719/0001-02 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 3135 - Projeto Apolando a Cultura e Novos Talentos - Thiago e Rodrigo. Contarion Marketing Cultural e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 07.845.719/0001-02 SP - São Paulo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0033 - Passado - CD de Clara Sandroni. Clara Sandroni CNPJ/CPP: 791.201.037-30 RJ - Rio de Janeiro Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0618 - Memórias 20 anos. Cláudio Cláudio da Silva Rodrigues CNPJ/CPP: 351.402.520-04 SC - Florianópolis Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 5628 - Brasil solar II. Consorcio Arte e Cultura Ltda CNPJ/CPP: 05.072.143/0001-33 SC - Florianópolis Período de captação: 01/01/2006 a 30/04/2006

04 1934 - Linda Demais. Claudemir Pereira da Cruz CNPJ/CPP: 027.477.627-83 ES - Linhares Período de captação: 01/01/2006 a 08/09/2006

05 4137 - Temporada de shows samboras do raio do mundo. do grupo arcaçaba. Associação Cultural Maracatu CNPJ/CPP: 07.406.449/0001-01 AP - Macapá Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 2763 - Sêto Alto. Historiarte Projetos Culturais e Artísticos CNPJ/CPP: 04.915.569/0001-99 MG - Belo Horizonte Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 2781 - Gratidão do DVD do Álbum Dois em Posso. Historiarte Projetos Culturais e Artísticos CNPJ/CPP: 04.915.569/0001-99 MG - Belo Horizonte Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 5059 - Música na Praia. C. & C. Soluções SC Ltda. CNPJ/CPP: 04.695.241/0001-32 RJ - Rio de Janeiro Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 4437 - Projeto Para! Brasil. Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 4205 - C&E Musical. Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 2981 - Show Feste Sengalo. Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 2980 - Show Capital Brasil. Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 0128 - Churchil Brasil. Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0444 - Thom Rock - Se Liga no Puro (Se Liga no Puro). Arte em Marketing Projetos e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 02.437.404/0001-72 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 5811 - MPB Porobris 2005-2006. Calceiro 2 Produções Artísticas Ltda CNPJ/CPP: 40.560.713/0001-47 BA - Salvador Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 4563 - Nacorem no Brasil - By Valeriano. Designer Abriga Lopes CNPJ/CPP: 140.729.288-93 SP - Osasco Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 2659 - Tamariz Vale do Rio Doce. Dejanir Vilpou CNPJ/CPP: 341.124.997-69 ES - Linhares Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 2617 - Romântico Para Sempre. Dejanir Vilpou CNPJ/CPP: 341.124.997-69 ES - Linhares Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 3337 - Vibeiro. Centro de Estudos do Milênio CNPJ/CPP: 03.585.203/0001-27 MG - São Leopoldo Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 1938 - Projeto Espanol em Teatro. Eclair Via Mendes CNPJ/CPP: 086.892.479-68 RS - Porto Alegre Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 0639 - Festival de Novos Talentos - Simões Para. Aurian Produção e Eventos Ltda CNPJ/CPP: 04.335.199/0001-83 MG - Mariana Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 2116 - Êlson para Gregos e Troianos. Edson Ferraz CNPJ/CPP: 341.065.107-13 RJ - Rio de Janeiro Período de captação: 01/01/2006 a 29/07/2006

05 1452 - Zebra e o Autístico Favo PE de Serra (A). Clube Camaralense "A Zebra" CNPJ/CPP: 08.021.218/0001-52 PE - Vitória de Santo Antão Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 0297 - Raviolando São Ofícios Eternos de Pororoca. Nani Nani Produções Culturais Ltda CNPJ/CPP: 04.919.219/0001-79 DF - Brasília Período de captação: 01/01/2006 a 30/05/2006

05 4634 - Camado pelo Brasil. Associação Camê Karin CNPJ/CPP: 05.788.662/0001-10 PE - Rio Negro Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

05 1453 - Dual Music. Dual Promoções, Eventos e Edições Ltda CNPJ/CPP: 04.812.074/0001-61 CE - Fortaleza Período de captação: 01/01/2006 a 31/12/2006

04 1797 - Estádio Tori Mito. Divina dos Santos Eventos CNPJ/CPP: 357.043.141-64 MS - Dourados Período de captação: 01/01/2006 a 08/04/2006





...arrisque, aproveite, produza, permita,  
queira, comemore, transborde, acredite, ame,  
cante, dance, mereça, conquiste, erre,  
aprenda, sorria e divirta-se...

São os verbos que dão  
o tom para o som de NOLI!  
Não perca! Você não vai resistir.  
Entregue-se. Ouça com o coração  
e saia cantarolando.

VIVA E DEIXE VIVER!

Shows: 37 3222.3600

37 9962.8082

37 9987.1624

[www.noli3.com.br](http://www.noli3.com.br)



# Expoflora<sup>2000</sup>

A festa das flores

de 1 a 24 de setembro  
de quinta a domingo  
das 9 às 19 horas



Deixe-se levar pela emoção.

## Apresentação

Quando começa a Primavera no Brasil? Depende. Embora oficialmente a estação das flores só chegue ao Hemisfério Sul no dia 22 de setembro, no interior de São Paulo, mais precisamente em Holambra, nas duas últimas décadas a chegada da Primavera tem sido sempre antecipada pela Expoflora, a maior exposição de flores e plantas da América Latina. E como já virou tradição, a cada nova edição da festa muitas novidades e um grande número de atrações artísticas, culturais e recreativas são preparadas e apresentadas em meio à beleza e ao colorido do maravilhoso mundo das flores.

O maior espetáculo da natureza é uma festa brasileira com sotaque holandês. É que a festa acontece em Holambra (nome formado pela junção das palavras **HOL**anda, **AM**érica e **BRA**asil), cidade nascida da imigração holandesa do pós-guerra para a região. Com os imigrantes, além das primeiras sementes e mudas, vieram a vocação para o cultivo de flores e plantas ornamentais. Hoje o pequeno município é o maior produtor de flores e plantas do continente latino-americano, sendo responsável pelo abastecimento de mais de um terço do mercado brasileiro e pela exportação para diversos países.

Além do cultivo e comercialização, as mais modernas técnicas de paisagismo e arte floral acabaram por transformar a cidade em um centro de referência para floristas e floriculturistas. Um dia, em 1981, despreziosamente, produtores e artistas florais decidiram criar uma exposição para mostrar a variedade e beleza das flores, plantas e arranjos florais. Montada no interior de um clube, a exposição atraiu 12 mil pessoas em um único fim de semana, surpreendendo até mesmo o mais otimista dos organizadores. Nascia aí a Expoflora.

De lá para cá o evento cresceu, se diversificou e se consolidou como a maior, mais completa, organizada e bonita exposição de flores do sub-continente, chegando a atrair 250 mil pessoas por edição. Quem vem pela primeira vez se apaixona e acaba voltando nos anos subsequentes. As páginas seguintes são uma pequena amostra do que é essa grande festa: gente bonita, de todas as idades, de bem com a vida, em harmonia com a natureza em seu lado mais belo. Expoflora é diversão, beleza e magia, é a Primavera chegando mais cedo para alegria dos olhos e deleite do coração.

Os editores



Foto: Eugênio Forno



## Plano de Comercialização - Festa de São Pedro 2008



# Procissão Marítima

Como todos os anos, muitas pessoas participaram do evento acompanhando a Procissão ao longo de toda a avenida Beira-Mar.

Com seus 105 quilômetros quadrados de área, Vitória é maior de um arquipélago formado por outras 33 ilhas, sendo 24 costeiras, duas oceânicas e cinco anexadas à cidade por aterros. Possui a quarta maior qualidade de vida entre os municípios brasileiros. O conjunto histórico da Cidade Alta é um dos mais importantes do Estado.

Há 78 anos, a tradição da Procissão Marítima teve início, na mesma época em que começou a ser realizada a Festa de São Pedro. No princípio, a procissão era terrestre e fazia parte dos festejos do santo. Com a chegada de cerca de 200 imigrantes açorianos, que trouxeram a tradição para o município, a Procissão Marítima teve início com apenas barcos a remo.

Apartir da década de 70, passaram a participar barcos a motor. Nessa época, o trajeto da procissão aproximava-se do atual, pois o aterro da Enseada do Suá acabou por incorporar ao continente o cais, onde hoje é o hospital São Pedro, e algumas ilhotas que o cortejo circundava.



Barcos decorados para a Procissão



Cultivar as lendas do natal  
é mais um dos encantos  
de Domingos Martins!



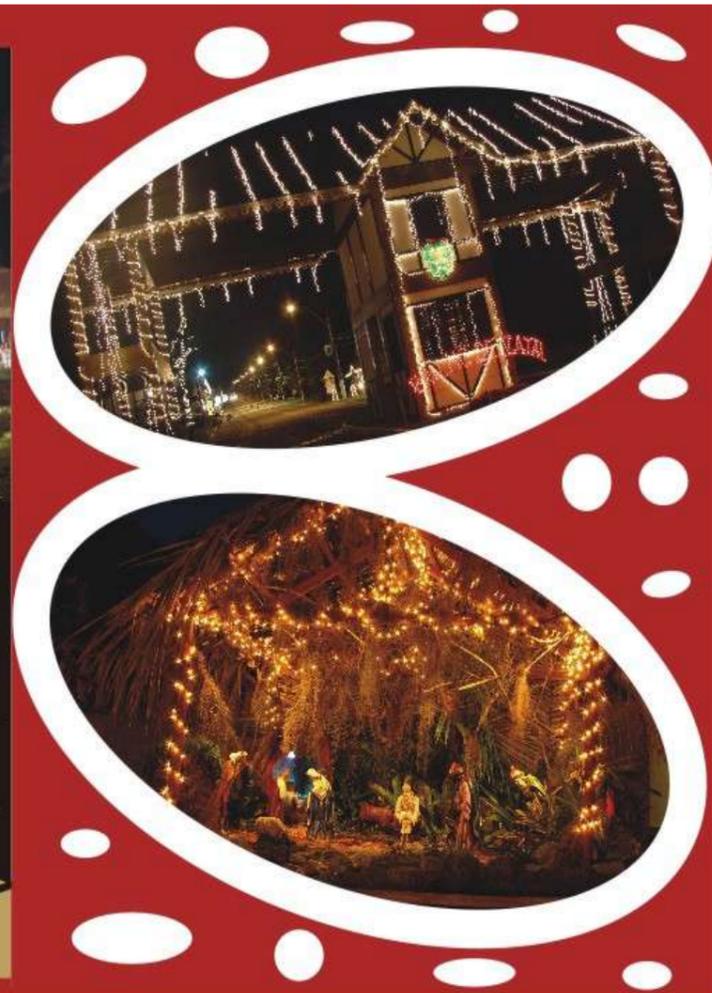
### Realização



### Apoio



Arte: Luiz Alberto Lopes - Tel.: 27 9234 5056



## Programação

### 30.11.07 - Sexta-Feira

20h00min - Abertura Oficial - Coreto da Praça - Sede  
20h30min - Acender das Luzes e Show de Fogos de Artifício  
Abertura da Vila do Papai Noel - Vila do Papai Noel  
21h30min - Coral São João Batista - Coreto da Praça

### 01.12.07 - Sábado

19h00min - Abertura do Brilho de Natal em Santa Isabel - Igreja Católica  
20h00min - Desfile da Natal - Av. Presidente Vargas  
21h30min - Apresentação do Coral da Escola de Música Helena G. Brickwedde  
Igreja Luterana - Sede

### 02.12.07 - Domingo

14h00min - Grupo de Dança da Escola de Música Helena Gerhardt Brickwedde -  
Coreto da Praça - Sede  
15h00min - Banda Pommerweg's - Coreto da Praça - Sede  
20h00min - Abertura do Brilho em Perobas - Praça Principal - Perobas  
20h30min - 1ª Janela do Advento - Quarteto de Metais - Casa da Cultura - Sede

### 04 a 12.07

Sessão de filmes infantis natalinos - Local: Casa da Cultura  
às 10h às 12h - 14h às 16h

### 11 a 14.07

Teatro da Escola de Música Helena G. Brickwedde  
Local: Rua João Batista Wernersbach às 18 h

Feira de Natal  
Aberto de 6ª a Domingo - 17 às 22 hrs

### 06.12.07 - Quinta-feira

20h00min - Caminhada com Velas - Ruas da Cidade - Sede  
20h30min - Coral Benescanto - Igreja Luterana

### 07.12.07 - Sexta-feira

- Feira de Natal - Aberto de 6ª a Domingo - Praça Dr. Arthur Gerhardt  
20h00min - Apresentação do Coral Italiano "Gingin D' Amore - Show Natal  
20h00min - Abertura do Brilho de Natal em Paraju - Igreja Católica - Paraju  
20h00min - Apresentação dos alunos da Escola de Música Helena G. Brickwedde -  
Coreto da Praça - Sede

### 08.12.07 - Sábado

Todo o dia - Dia do Evangélico Martinense - Praça Dr. Arthur Gerhardt - Sede  
20h00min - Atração Cultural  
20h00min - Abertura Brilho de Natal em Aracê - Igreja Católica - Aracê  
21h00min - Apresentação com Eden do Acordeon - Tributo de Natal

### 09.12.07 - Domingo

12h00min - Festa da Padroeira - Paraju  
14h00min - Grupo de Dança Blumen der Erde - Coreto da Praça - Sede  
15h00min - Grupo de Dança da Escola de Música - Coreto da Praça - Sede  
20h00min - Abertura do Brilho de Natal em Ponto Alto - Praça Principal - Ponto Alto  
20h30min - 2ª Janela do Advento com a Banda Pommerweg's - Casa da Sra. Luzia Klein

### 13.12.07 - Quinta-feira

19h30min - Caminhada com Velas com o grupo da 3ª idade - Ruas da Cidade - Sede  
20h30min - Apresentação do Coral Concórdia - Igreja Luterana  
20h30min - Concerto com o Coral Alegria de Viver - 3ª Idade  
Igreja Luterana

### 14.12.07 - Sexta-Feira

20h00min - Abertura do Brilho em Pena - Praça Principal  
20h00min - Orquestra de Garrafas - Igreja Luterana - Sede  
21h00min - Apresentação dos alunos de violino da Escola  
de música Helena G. Brickwedde - Coreto da  
Praça - Sede

### 15.12.07 - Sábado

20h00min - Abertura do Brilho de Natal em Melgaço -  
Praça Principal - Melgaço  
20h00min - Encontro de Corais - Praça Principal - Paraju  
20h00min - Festival de Viola - Coreto da Praça - Sede

### 16.12.07 - Domingo

- As Apresentações das 14 e 15 horas acontecerão na Rua João B.  
Wernerbasch.  
12h00min - Festival de Viola - Coreto da Praça - Sede  
14h00min - Grupo de Danças Fröliche Pommerjugend - Coreto da Praça - Sede  
15h00min - Banda Pommerchor - Coreto da Praça - Sede  
20h00min - Abertura do Brilho no Vale da Estação - Praça Principal - Vale da Estação  
21h00min - 3ª Janela do Advento - Cacá e Jarbas - Casa da Srª Ângela Lopes - Sede

### 19.12.07 - Quarta-feira

19h00min - Sessão solene para celebrar os 114 anos da Câmara Municipal -  
Câmara Municipal - Sede  
20h30min - Inauguração da Unidade de Memória Histórica - Câmara Municipal  
Sede

### 20.12.07 - Quinta-feira

20h00min - Caminhada com velas com o Grupo da 3ª Idade - Ruas da cidade - Sede  
20h30min - Grupo de Canto Alemão - Ruas da Cidade - Sede

### 21.12.07 - Sexta-feira

19h30min - Abertura do brilho em São Sebastião de Aracê - Praça Principal -  
São Sebastião de Aracê  
20h00min - Apresentação da Cantata de Ponto Alto - Coreto da Praça - Sede  
21h00min - Quinteto de Violões da Escola de Música Helena G. Brickwedde  
Coreto da Praça - Sede

### 22.12.07 - Sábado

20h00min - Abertura do brilho na Vila da Paz - Vila da Paz  
20h00min - Apresentação dos alunos de metais da Escola de música  
Coreto da Praça - Sede  
21h00min - Apresentação do Coral Municipal de Marechal Floriano  
e Coro infantil Canto Incanto - Igreja Luterana

### 23.12.07 - Domingo

20h00min - 4ª Janela do Advento - Grupo Cultural Martinense - Igreja Luterana  
20h00min - Encenação do nascimento de Jesus - Paraju  
21h00min - Chegada do Papai Noel - Av. Presidente Vargas - Sede

### 24.12.07 - Segunda-feira

19h30min - Teatro Nascimento de Jesus - Igreja Luterana - Sede  
21h00min - Missa de Natal - Igreja Católica - Sede

### 25.12.07 - Terça-feira

09h00min - Culto Ceia do Senhor - Igreja Luterana - Sede

### 28.12.07 - Sexta-feira

- Sorteio da ACE-DM Promoção de Natal e Concurso de Fachadas

### 31.12.07 - Segunda-feira

Reveillon 2008  
20h00min - Atração Artística - Coreto da Praça - Sede  
00h00min - Sensacional queima de fogos - Sede

### 06.01.08 - Domingo

12h00min - Festa de Reis - Igreja Luterana - Paraju  
19h00min - Encontro de folia de Reis - Coreto da Praça - Sede



  
Boas Festas!

Prefeitura Municipal de  
**Domingos Martins**



*Um município para todos!*  
**Administração: 2005 - 2008**

*Secretaria Municipal  
de Cultura e Turismo*



Rota do Mare das Montanhas  
ESPIRITO SANTO - BRASIL

O ponto alto do Espírito Santo.  
Terreiros: Terreiros, Domingos Martins - Ilheusópolis, Pôrto Alegre - Vitória, Nova do Príncipe

É conhecer e se apaixonar.

Apoio:

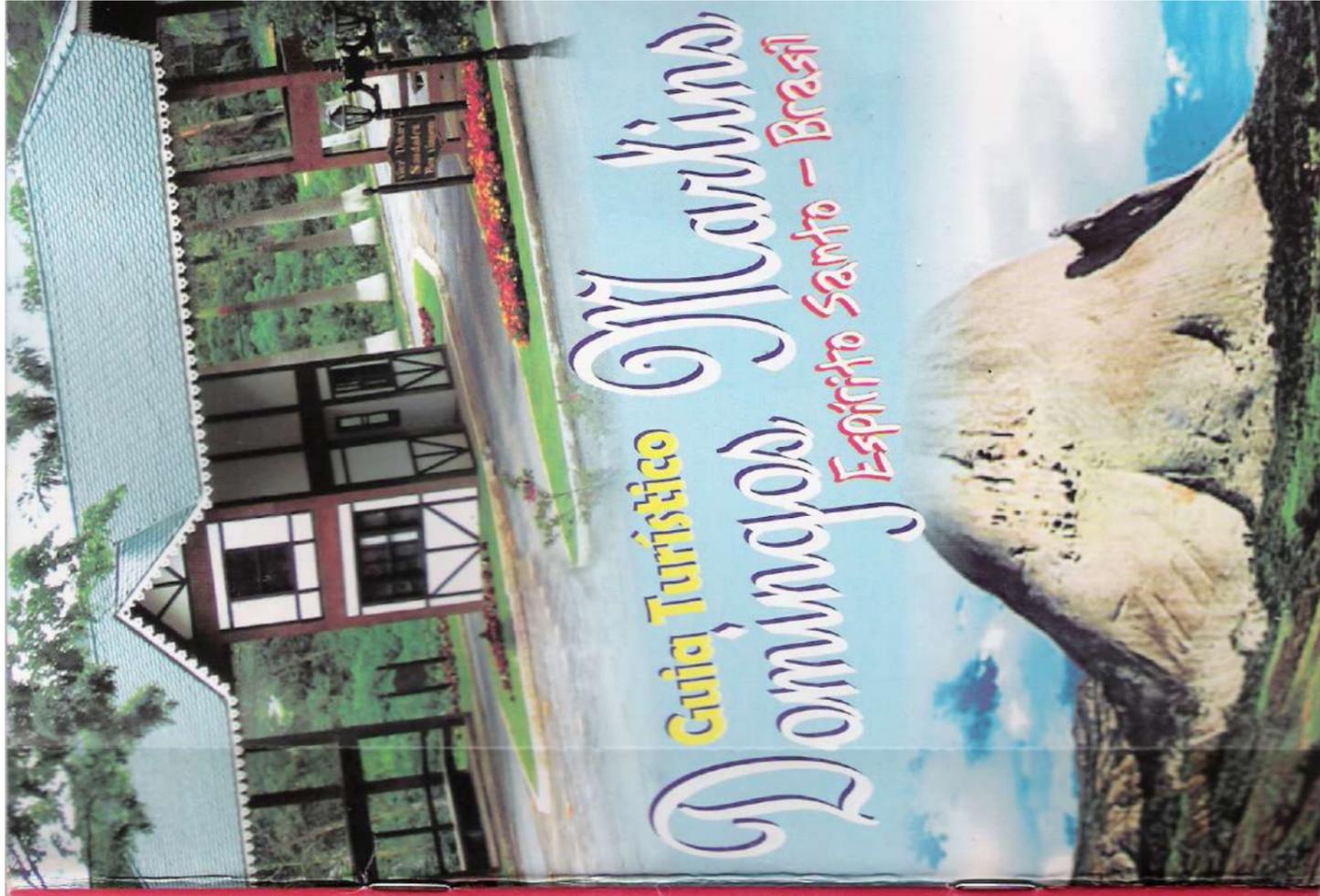
**SEBRAE**

Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Espírito Santo

**0800 39 91 92**

[www.es.sebrae.com.br](http://www.es.sebrae.com.br)

Não jogue este impresso em via pública



Festival Internacional de Inverno



2008

Em Vitória Vocês  
**VERÃO**

2008

27 de dezembro de 2007 a 02 de fevereiro de 2008  
Praia de Camburi - Vitória - Espírito Santo

**07 - Profissionais envolvidos no evento:**

- 01 Coordenador Geral
- 05 Assistentes de Produção
- 23 Orientadores para oficinas infantis
- 01 Diretor Artístico
- 03 Coordenadores de área
- 01 Gerente de Segurança
- 01 Gerente de Limpeza

**08 - Investimentos:**

Pré-Produção: R\$ 98.000,00  
Execução: R\$ 400.000,00  
Mídia : R\$ 137.900,00  
Projeto viabilizado pelo MINC - Lei Rouanet  
Número do Projeto (PRONAC) 062239  
Aprovado R\$ 635.900,00

Patrocínio:

Apoio:



Realização:



Em Vitória Vocês  
**VERÃO**

2008

Espírito Santo - BRASIL

2008

# Em Vitória Vocês VERÃO

2008

27 de dezembro de 2007 a 01 de fevereiro de 2008

Praia de Camburi - Vitória - Espírito Santo

## 01 - Objetivo:

Ofertar cultura e entretenimento aos moradores de Vitória e turistas durante o período das férias escolares.

## 02 - Justificativa:

O mês de janeiro é caracterizado por muito calor, praia e diversão. Pensando nisso, a CW Produções e Eventos LTDA, Sinhá Jacinta Produções Culturais LTDA, com o Apoio da Secretaria Municipal de Vitória e da Companhia de Desenvolvimento de Vitória, planejam um verão para ficar na memória dos capixabas e turistas que estarão

## 03 - Público Alvo:

Turistas e moradores da Grande Vitória de várias classes sociais e faixa etária diversificada devido a variedade na programação.

## 04 - Infra- Estrutura Necessária

- 4.1 -01 tenda do tipo cúpula ou circo para abrigar, além do palco, um público - médio de 4.000 (quatro mil pessoas por dia);
- 4.2 -01 tablado em estrutura metálica galvanizada com piso em l forrado com carpete ;
- 4.3 -01 sala de apoio 5x5m
- 4.4 -01 (um) portal;
- 4.5 -20 banheiros químicos portáteis.
- 4.6 -Tenda para programação infantil;

## 5. Reveillon:

- 5.1 - Palco concha grande ;
- 5.2 - 01 tenda galpão medindo 10x10m com decoração com tema de reveillon;
- 5.3 - 02 shows pirotécnicos sendo 01 de pequeno porte na Prainha -de Santo Antônio com duração aproximada de 10 minutos, e um para a Praia de Camburi de grande porte com duração de 17 minutos estudar uso de balsa;

## 06 - Programação:

Datas	Estilo	Atrações
<b>Segundas</b> (07/01, 14/01, 21/01, 28/01)	Dança	02 coreografias street; 02 coreografias contemporânea; 02 coreografias clássicas; DJ
<b>Terças</b> (01/01, 08/01,	Diversos	01 Banda de Vitória; 01 Banda Nacional
<b>Quartas</b> (02/01, 09/01, 16/01)	Samba & Pagode	01 banda de pagode
<b>Quarta</b> 23/01	Samba & Pagode	02 bandas de pagode
<b>Quarta</b> 30/01	Samba & Pagode	Escola de Samba Campeã do Segundo
<b>Quintas</b> (27/12, 03/01, 10/01, 17/01)	Samba & Pagode	01 banda de pagode 01 Escola de Samba
<b>Quinta</b> 24/01	Samba & Pagode	02 bandas de pagode
<b>Quinta</b> 31/01	Samba e Pagode	E.Samba Campeã do 1o Grupo + Pagode
<b>Sextas</b> (28/ 12, 04/01, 11/01,	Capixabas	02 bandas de destaque no cenário local
<b>Sexta</b> 01/02	Carnaval	Bloco Bleque
<b>Sábados</b> (29/12, 05/01, 12/01, 19/	Forró & Reggae	02 bandas por dia
<b>Domingos</b> 01, 13/01)	Pagode Festival de Cover's e Novos Talentos	01 banda de pagode 10 bandas por dia de Cover;
<b>Domingo</b> 20/01- 27/01	Diversos DJ	
<b>02 de Fevereiro</b>	Encerramento	



# Conhecer2008

O Maior Congresso Educacional do Rio de Janeiro **RJ**



PROJETO PATROCÍNIO

máxima  
eventos



**Organização e Realização**  
**Máxima Produções e Eventos**  
**Casa da Cultura Produções e Eventos**

**Data e Local do evento**  
**26 a 28 de setembro de 2008**  
**Riocentro - Barra da Tijuca - RJ**

## APRESENTAÇÃO

**A** educação é uma das principais bases de nossa sociedade. Quando valorizada, contribui ativamente na melhoria de diversos setores. Incentivar e apoiar ações e projetos educacionais, é contribuir para um país melhor.

O Congresso Conhecer é considerado por especialistas na área educacional e pelo MEC o maior evento de educação do Brasil. O Conhecer tem como missão proporcionar aos seus participantes contato com grandes conhecedores e pesquisadores do Setor Educacional, visando o aperfeiçoamento da prática educativa, a transformação das estruturas educacionais e melhorias no contexto social.

Após consolidado em território capixaba, realizado desde 2003, o Congresso Conhecer desde 2006 passou a ser realizado também no estado do Rio de Janeiro.

O Conhecer 2008 RJ será realizado no Riocentro e contará com a participação de renomados especialistas mundiais na área de educação. A expectativa é que a edição deste ano atraia um público de mais de 4,5 mil congressistas, superando os anos anteriores. O evento ainda proporciona momentos de lazer e diversão aos participantes, com diversas atrações culturais, além de um show com o cantor Paulo Ricardo.



## FEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

Circulação de mais de 8 mil visitantes, sendo 4 mil de congressistas. Divulgada junto ao Congresso, tem entrada gratuita.  
A feira reúne os mais importantes prestadores de serviços e fornecedores do ramo educacional. Vale lembrar que este período é oportuno, pois as escolas estão iniciando suas ações para o próximo ano letivo e compras para o segundo



## STAND'S

O valor para o stand na Feira de Educação é de R\$ 390,00 o m<sup>2</sup>, podendo ser adquirido com parcelas iguais antes da realização dos eventos. Serão oferecidos nesse valor, apenas a montagem básica do stand (montagem padrão) com pontos de luz, divisórias e carpete, ficando a responsabilidade da decoração bem como projetos especiais de montagem por conta do patrocinado / expositor.



Folder (frente)



Folder (verso)

PEÇAS GRÁFICAS



Cartaz



恭禧發財



Câmara de Comércio e Indústria  
Brasil - China/ES  
Chamber of Commerce and Industry  
巴中工商总会

Rua Elmo Ribeiro Do Val, 120 - Escrit. Adv. Jaques Marques Pereira  
Enseada do Suá - CEP 29.050-415 - Vitória - Espírito Santo  
Telefax (27) 3224-6384 - es@ccibc.com.br

Demais Escritórios no Brasil: São Paulo - Rio de Janeiro  
Minas Gerais - Santa Catarina - Rio Grande do Sul - Paraná  
Brasília - Bahia - Ceará - Maranhão - Paraíba - Pará - Piauí.

Escritórios na República Popular da China:  
Beijing - Shangai - Guagzhou - Qingdao - Wuxi

Não jogue este impresso em via pública.

BRASIL E CHINA  
UMA PARCERIA ESTRATÉGICA

Iniciativa:  
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-China  
Vitória - Espírito Santo



### MÚSICA

Documentos e artefatos proporcionam evidência de uma cultura musical bem desenvolvida ainda na dinastia Zhou (1.112 aC - 256 aC). Na velha China, ela desenvolveu-se atendo-se aos princípios da filosofia natural.



### LITERATURA

A literatura na China tem uma antigüidade insuperável em relação a outras civilizações. A cultura chinesa tem, tradicionalmente, um grande respeito pelos filósofos, escritores e poetas clássicos. Os escritos deixados por muitos dos antigos sábios são muitas vezes pontuados de irreverência e críticas ao cotidiano dos chineses de sua época.



### PERSONALIDADES CHINESAS

Em geral, os heróis lendários da China não têm sido políticos nem militares, mas sim homens de cultura: poetas, mestres e sábios. Tais personalidades tiveram participação marcante na construção do país. Esta extensa galeria de nomes se constitui num dos maiores patrimônios da milenar cultura chinesa.

### CINEMA

Filmes chineses são de excelente qualidade, cinematograficamente arrebatadores e pictoricamente perfeitos. Essas películas têm exercido a mesma fascinação que, principalmente na primeira metade do século passado, exercia o cinema americano no imaginário do público no Brasil e no restante do mundo.



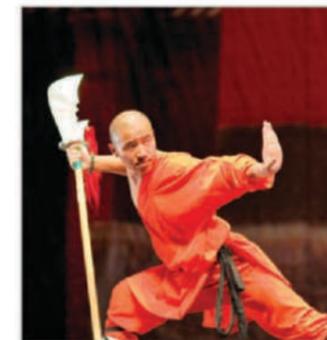
### ESTATUÁRIA E PEÇAS DECORATIVAS

Ao longo de sua história, os chineses consideravam sua arte como algo aristocrático, privilégio destinado às classes superiores. Esse refinamento se traduz na estatuária chinesa e em outras peças decorativas, como vasos, jarras, porcelanas etc.



### ESCRITA MILENAR

Desde os tempos remotos, a caligrafia na China era considerada como a mais nobre das artes. Graficamente, é comparada à pintura em sua capacidade de evocar emoção através de sua rica variedade de formas e desenhos.



### ARTES MARCIAIS

Em sua origem, as artes marciais chinesas eram utilizadas para adestrar militares para a guerra e, no caso específico do Kung Fu de Shaolin, servia também como instrumento de disciplina religiosa. Hoje, se alia arte marcial à meditação, encantando gerações no mundo oriental e ocidental.

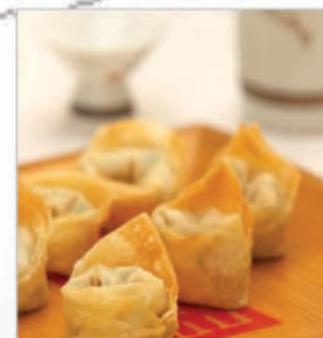
### MEDICINA TRADICIONAL CHINESA (MTC)

Hoje, nos hospitais da China, a medicina ocidental e a tradicional chinesa concorrem para melhorar o efeito dos tratamentos para benefício dos pacientes.



### EDUCAÇÃO

A China passa por uma revolução educacional sem precedentes no mundo. É grande o empenho para formar gente capacitada a produzir alta tecnologia. E para tornar o país a maior potência econômica do planeta.



### CULINÁRIA

Sabor e aroma fazem o requinte da comida chinesa, rica em pratos exóticos e temperos diferentes. Ao todo, são mais de 10 mil pratos e mais de 20 cozinhas regionais.



### CHÁ NA CULTURA CHINESA

Costume secular, o chá vem sendo considerado uma das sete necessidades da vida cotidiana, no mesmo nível do arroz, lenha, sal, óleo, vinagre e molho de soja. Há milênios, os chineses já conheciam os efeitos medicinais dos diversos chás consumidos no país.



### DANÇAS FOLCLÓRICAS

A arte da dança chinesa tem origem milenar. Até hoje, cada grupo étnico minoritário da China - e são muitos - tem suas próprias expressões de dança folclórica. Essa é uma das manifestações populares que melhor representa a essência e o fascínio da cultura chinesa.

PROJETO

CASA  
BRANCA



## Projeto Viva Casa Branca "Ações participativas para um Turismo responsável"

### O que é?

Projeto de Planejamento Turístico participativo, de caráter socioambiental que atua em Casa Branca há 18 meses

### O que quer?

Contribuir com o desenvolvimento local e qualidade de vida da comunidade por meio do turismo, educação ambiental e participação

### O que faz?

Pesquisas e levantamentos  
Promove eventos de Lazer e Seminários Participativos  
Realiza atividades e cursos de sensibilização ambiental e patrimonial  
Realiza cursos de formação e qualificação profissional, voltados para a atividade turística e o empreendedorismo

### Quem faz?

Projeto Viva Casa Branca  
DUCTUR  
Andar  
4 Cantos do Mundo  
Casa Guará



Atividades em gabinete

### Quem participa?

Rede Integrada de parceiros

Projetos como esse só são possíveis graças a responsabilidade social, comprometimento e colaboração de membros e empresários da sociedade

**PARTICIPE!!!! AJUDE A TECER ESSA TEIA!!**

## Conheça nosso trabalho!!!!

**1º Fase: Pré-sensibilização e captação de parcerias (maio a agosto de 2005)**

Objetivo: informar, sensibilizar, mobilizar, firmar parcerias

Resultados obtidos:

Envolvimento de 27 parceiros do 1º, 2º e 3º setor (locais e não-locais)  
Oficina de Turismo para os alunos da Escola Municipal Carmela Caruso Aluotto



Concurso "Use sua criatividade para ajudar o turismo"

**2º Fase: Pesquisa e Levantamento de dados (setembro a novembro de 2005)**

Objetivo: Estudar o cenário turístico por meio de pesquisas quantitativas e qualitativas



Seu Luiz Camilo e a "Casa Branca"

Resultados obtidos:

Levantamento de atrativos, oferta e demanda turísticos, perfil e percepção dos moradores, condôminos e turistas  
Realização do I Festival Viva Casa Branca

**3º Fase: Diagnóstico Turístico de Casa Branca (dezembro de 2005 a maio de 2006)**

Objetivo: Elaborar documento contendo resultados das pesquisas, além de propostas e prioridades a serem trabalhadas

Resultados obtidos:  
"Diagnóstico turístico de Casa Branca"



Seminário Participativo com a comunidade

### 4º Fase:

**Sensibilização Ambiental e Patrimonial (em andamento)**

Objetivo: Realizar cursos de sensibilização, capacitação e formação nas áreas de turismo, educação ambiental, empreendedorismo e qualidade no atendimento.

Resultados esperados:

Envolver e formar 100 pessoas, entre jovens e adultos, da comunidade de Casa Branca  
Realizar o II Festival Viva Casa Branca "Casa Branca, Casa Limpa"  
Formar o Coletivo Jovem de Meio Ambiente de Casa Branca  
Melhorar a qualidade da prestação de serviço e atendimento em Casa Branca

Contribuir com a melhoria da qualidade de vida da comunidade e o cuidado com o meio ambiente em Casa Branca



Aula de apresentação dos cursos



I Festival Viva Casa Branca







CASA DA  
CULTURA

## Atividades do Projeto Clique Vestibular



### CLIQUE VESTIBULAR. UMA AULA PARA MUITOS

O Projeto Clique Vestibular pode ser exibido 24 horas em salas de Informática, escolas públicas, ou mesmo nos espaços comunitários (Igrejas, oficinas etc.). As aulas têm como foco principal os alunos da rede pública que não têm condições de pagar um cursinho preparatório para o pré-vestibular e demais concursos, mas podem servir ainda como reforço para o aluno que está cursando o ensino médio ou para apoiar os professores.

A idéia é simples: a partir das disciplinas que são requisitadas no vestibular da UFMG- Universidade Federal de Minas Gerais, foram montadas 133 aulas de matemática, geografia, português, literatura, química, física, biologia, produzidas e apresentadas por professores com experiência de mais de 30 anos nos pré-vestibulares de Minas. Estas aulas foram colocadas de forma simples no computador, onde o aluno pode avançar, dar play, pausa ou retroceder, podendo assistir as aulas quantas vezes quiser, imprimir o resumo das matérias ou ainda esclarecer dúvidas por e-mail com os professores.

Dessa maneira, além da inclusão digital, o Incentivador proporcionará condições para que os estudantes tenham acesso a um conteúdo educacional de qualidade para competir com igualdade de condições com os alunos da rede privada.

### EXPERIENCIA VITORIOSA

Para testar o formato proposto, em 2003 o CliqueVestibular foi disponibilizado de forma experimental por um período de seis meses na INTERNET atingindo neste breve espaço de tempo 475.969 visitas, com 3.172.761 page views e uma média de permanência de 13 minutos por acesso. Um sucesso absoluto.



# APRESENTAÇÃO

## Informações

- ! Denominação: " E SHOW CLIQUE VESTIBULAR "
- ! IDENTIFICAÇÃO NO MINISTERIO: BRINCADEIRA DE CRIANÇA
- ! Local de realização : A ser definido
- ! Publico Alvo: Geral
- ! OBS: O projeto E Show é um projeto piloto que tem como um de seus objetivos a realização de um evento cultural que lançará e dará suporte ao projeto principal Clique Vestibular

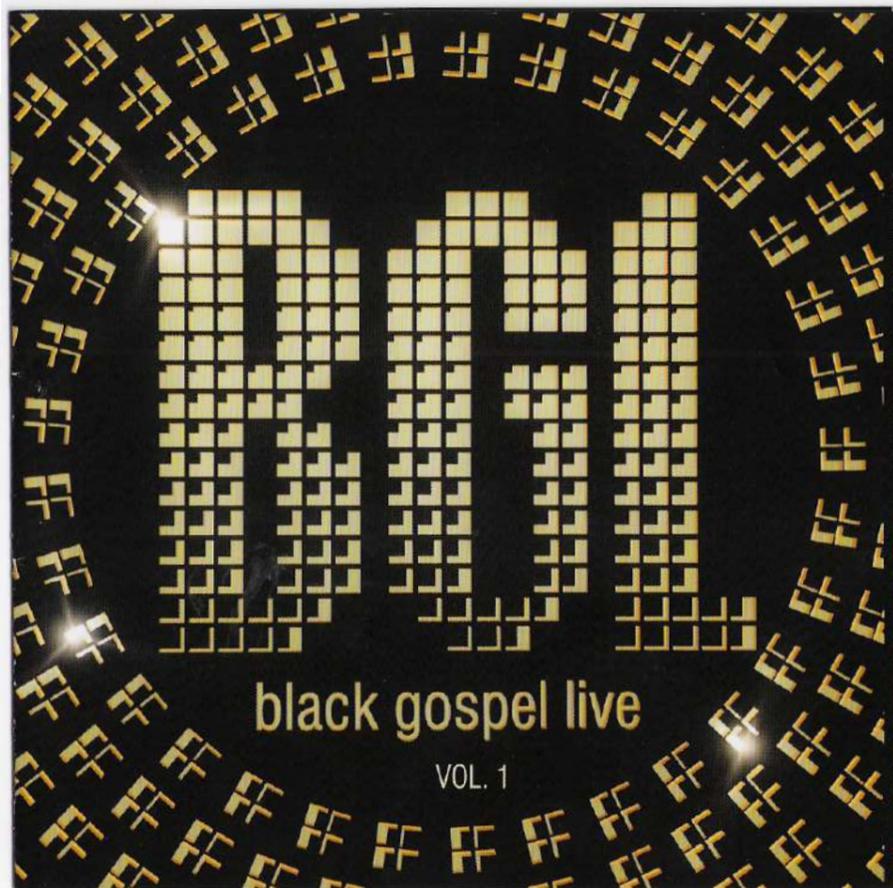
Produtores: Carlos Chagas / Diego Andrade

Obs: Toda a documentação que legitima o processo de isenção, incentivo e parceria com o Ministério da Cultura será entregue antes de qualquer repasse financeiro. Documentos: Publicação do Diário Oficial da União / Recibos de isenção, Declaração bancária específica para o projeto e roteiro básico com explicações passo a passo de como deve ser feito o incentivo.

### CASA DA CULTURA

Diretor CARLOS CHAGAS.  
031 8726 1309 / 031 3498 7830 - Telefax.  
031 8495 0518 /  
[www.casadaculturabrasil.com.br](http://www.casadaculturabrasil.com.br)  
[carloschagas@casadaculturabrasil.com.br](mailto:carloschagas@casadaculturabrasil.com.br)  
[erik@casadaculturabrasil.com.br](mailto:erik@casadaculturabrasil.com.br)

DIEGO ANDRADE  
(31) 9205 4936



(XINHO) • VOZ  
AL  
L  
BLACK) • TECLADO  
TERIA  
VIOLÃO



**RAIZ CORAL**  
**EU DEIXO A TRISTEZA**  
SÉRGIO SAAS • VOZ/REGENTE  
RIVERSON MIANNA • TENOR  
BOB JONATHAN • TENOR  
RENATO MACEDO • TENOR  
PALOMA POSSI • SOPRANO  
IZABELLA • SOPRANO  
JULIANA DE PAULA • SOPRANO  
EGYANESSA DOS ANJOS • CONTRALTO  
JUSSARA DE PAULA • CONTRALTO  
J. NUNES • GUITARRA  
JOSÉ ROBERTO (BRAGUINHA) • BAIXO

DAVI AMÂNCIO • TECLADO  
RODRIGO VILAS  
CLAUDEMIR VAS

**DANILO** PARTICIPAÇÃO ESPECIAL: MÁRCIO ATTADK VERSOS  
**TODA HONRA, GLÓRIA E PODER**  
DANILO • VOZ  
RODRIGO NAVARRO • VOCAL  
RODRIGO DOS SANTOS • VOCAL  
CLEBSON CAMPOS • VOCAL  
JAIRÓ OLIVEIRA • TECLADO  
ALESSANDRO LOPES • TECLADO  
LAURINDO JOSÉ • GUITARRA  
WADSON SILVA • BATERIA  
DANIEL BRITO • BAIXO




TECLADO  
BOAS (DIGÃO) • BATERIA  
CONCELOS (CALADO) • PERCUSSÃO



**IMPACTO SOUL**  
**TEMPO**  
ELIEZER TOMÁZ (XINHO) • VOZ  
FLAVIO HELLI • VOCAL  
DAVI RODRIGUES • TECLADO/VOCAL  
ELSON DUARTE • TECLADO/VOCAL  
JONAS ANJOS • GUITARRA  
RICARDO CABRAL • BATERIA  
MARCOS WILL • TRUMPET  
MARCOS VIANA (MAGOO) • SAX

**ATITUDE BLACK**  
**SAI DA BABILÔNIA**  
ROBSON FER • VOZ  
MOISÉS AGMEP • VOCAL  
MÁRCIO ROSSET • VOCAL  
ELIAS BATISTA • TECLADO  
MOISÉS ROCHA • TECLADO  
FRANCIS PRADO • GUITARRA  
YAMBERT SILVA (ZULU) • BATERIA  
RENATO FERREIRA • BAIXO



**BLACK SINGERS**  
**I FEEL GOOD**  
FERNANDO MILLER • VOZ  
CLEITON ROGÉRIO • VOZ  
FERNANDO SUQUINA • VOZ  
ANTÔNIO CARLOS • VOZ  
ADRIANA ROMA • VOZ  
DOUGLAS AMÂNCIO • VOZ

**MARACANÃ, 12 DE OUTUBRO DE 2007**



**CRUZADA CULTURAL DAS AMÉRICAS - FÉ EM AÇÃO**



**Rio de Janeiro - Capital Mundial da Fé Cristã**

**MARCO FELICIANO  
NO MARACANÃ**



# ALIANÇA CULTURAL:

## 1º Festival de Teatro de Ubá 4ª Mostra de Teatro da Zona da Mata 21ª Minas Mostra Teatro

1 a 5  
MAIO



TEATRO COM  
ENTRADA FRANCA

+ DE 150 ARTISTAS VISITANDO NOSSA CIDADE

BAILE DOS ARTISTAS  
TABAJARA ESPORTE CLUBE  
04/05/2002  
PSICOSE - SQUEMA 4

OFICINAS DE TEATRO

PASSEATA CULTURAL  
"ARTE VIVA"

BUTECARTE

CARNACULTURA



**LARANJEIRA**  
P R O D U Ç Õ E S

HOJE TEM...  
**ESPETÁCULO!!!** com



## Saulo Laranjeira

Um dos maiores intérpretes da nossa brasilidade

"Hoje Tem...Espetáculo!!!" é um encontro mágico, emocionante e divertido com as diversas expressões culturais do nosso Brasil. Neste novo show Saulo funde as suas várias facetas de artista, realizando um espetáculo inesquecível.

Para contratar shows, eventos e adquirir nossos produtos:

Tel - (31) 3222-9794  
falecom@saulolaranjeira.com.br  
www.saulolaranjeira.com.br



### ÁLBUM TRIPLA

Uma trilogia que traduz a história musical e poética do artista Saulo Laranjeira

#### "Coletânea"

Uma viagem pelos diversos caminhos da Música Popular Brasileira.

#### "Assunta Brasil"

Um retrato em prosas, versos e cantigas da Cultura Popular Brasileira. Incluindo os poemas "Viola Quebrada" e "Papai Noel".

#### "Faróis do Tempo"

Saulo Laranjeira e Tuca Graça  
Duas gerações. Uma só emoção. Um sonho transformado em canções.

Já a venda nas lojas e pelo site





Pereira da Viola

Alceu Valença

## Caravana Arrumação

cultura brasileira sobre rodas

Palco itinerante que viaja pelas estradas de Minas e do Brasil, com o objetivo de levar para as praças públicas música, poesia, teatro, dança, humor, folclore, oficinas, feira de arte e cidadania. Uma festa brasileira que celebra os encantos da cultura.

A Caravana Arrumação é um projeto inspirado no programa de televisão Arrumação / Rede Minas, que há 20 anos tem como compromisso valorizar e divulgar os nossos valores artísticos e culturais.

Como o programa, a Caravana Arrumação é um fiel e verdadeiro retrato da nossa grandiosidade e diversidade cultural.

## Saulo Laranjeira e seus convidados

alegria na praça, alegria do povo, arte brasil

No palco da Caravana Arrumação além do grande cicerone do espetáculo Saulo Laranjeira, artista de prestígio nacional que emociona e encanta o público, também se apresentam as diversas atrações artísticas e culturais.



A Laranjeira Produções tem uma longa trajetória na organização de eventos e projetos artístico-culturais. Dentre as produções recentemente realizadas, destacamos:



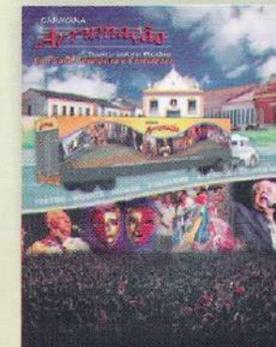
Programação e produção artística do Julifest em Itabirito-MG, com grandes nomes da MPB.



Programação e produção artística do Combio - Congresso Mineiro da Biodiversidade, no Expominas-BH/MG.



Programação e produção artística do Projeto Música Regional, no SESC Pinheiros / SP.



Projeto "Caravana Arrumação - Teatro Sobre Rodas", através da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

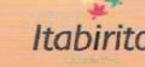
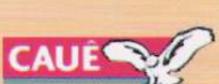
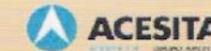


Produção da comédia "The Best... Eirol – O Deputado e o Povo", Com Saulo Laranjeira, Arnaud Rodrigues e Daniela Christopher.



Turnê nacional com o novo show do artista Saulo Laranjeira "Hoje tem Espetáculo!!!".

## Algumas parcerias já realizadas



### ABATIMENTO NO IMPOSTO DE RENDA LEI FEDERAL

A lei 8.313/91 alterada pela lei 9.874/98, permite que projetos aprovados pelo Ministério da Cultura recebam apoio financeiro de empresas e pessoas físicas, apoio esse que pode ser integralmente deduzido do Imposto de Renda devido, e, fica estabelecido que o apoio não pode ultrapassar o limite de 4% do valor total do imposto a ser pago.

Exemplo prático:

Uma pessoa que paga, por mês, .....R\$ 100.000,00 ( a título de imposto de renda ) poderá patrocinar, mensalmente, ..... 4.000,00 ( 4% do total do imposto a ser pago ) e recolherá normalmente o restante,.....R\$ 96.000,00 aos cofres públicos. Do valor patrocinado haverá a isenção de 100% . Isto significa um retorno institucional e promocional sem quaisquer desembolsos para a empresa.

### ROTEIRO DE IMPOSTO DE RENDA

A idéia do incentivo para a empresa é um ótimo negócio pois a Lei 8.313/91 alterada pela Lei 9.874/98 no Ministério da Cultura prevê 100% de isenção no imposto de renda e além disso a mesma atua maciçamente o seu lado sócio-cultural e se beneficia com outras vantagens:

- Isenção de 100 % .
- Mídia de todo projeto voltado para mesma.
- Distribuição de parte dos produtos do projeto como bem entender Ex: Livros, Cd's, Cd'room etc.
- Direcionar conteúdo, local, data e público alvo do projeto.
- Explorar local do evento ( Banners, Faixas, Standers, Cartazes etc ).
- Marketing: Anúncio de Jornal, Rádio, Revistas, TV, Cartazes, Convites, Folders etc.
- Associar a realização do projeto a uma data ou evento comemorativo da empresa.

### INÍCIO PARA APROVAÇÃO DO INCENTIVO

Após o interesse da empresa em participar das Leis de incentivo a mesma fornecerá ao realizador os seguintes documentos:

- 1 - Formulário de dados para elaboração do projeto Obs: Destacar e Preencher ( Anexo na última página deste portfólio)
- 2 - Carta de intenção que deve ser redigida em papel timbrado e assinada por qualquer representante da empresa. OBS: Texto da Carta: Utilizar modelo a baixo.



Ao  
Ministério da Cultura  
Nesta

Informamos que vamos participar através do Sr. Carlos, produtor cultural,  
no incentivo de projetos culturais beneficiados pela Lei nº 8.313 / 91 que permite o  
abatimento no imposto de renda devido, dando através da medida provisória 1589/97  
a isenção de 100% dos valores investidos.



### INÍCIO PARA PAGAMENTO DO INCENTIVO

- 1- Após definição dos valores e do projeto aprovado o realizador terá que fornecer para a empresa incentivadora os seguintes documentos:
  - Publicação do Diário Oficial da União legitimando a aprovação do projeto.
  - Declaração do Banco informando, número, agência, operação e correntista da conta aberta para o projeto e especificar que a mesma é exclusiva e de única finalidade para a realização do mesmo.
  - Resumo sobre o projeto.

- 2 - De posse dos documentos descritos acima, a empresa pode optar por fazer o incentivo mensal junto com o pagamento do imposto de renda ou de uma só vez e ir aproveitando este crédito conforme sua necessidade.
- 3 -Após definida a opção, antes do repasse financeiro a empresa deve informar ao realizador sua escolha para que o mesmo possa

### PAGAMENTO DO INCENTIVO

- 1 - Após os procedimentos do item anterior a empresa realizará o depósito na conta identificada na declaração bancária que constará todas as informações necessárias para o depósito.
- 2 - O comprovante do depósito e os documentos anexo a este roteiro de

### PÓS - PAGAMENTO DO INCENTIVO

A dedução será iniciada imediatamente após o repasse do recurso incentivado ao Empreendedor ou em caso de parcelamento , ela se dará em descontos posteriores a cada parcela paga devidamente comprovada.

O valor da dedução do imposto deverá ser escriturada no campo "Outros " no DARF e informado que a empresa participou com 4% do total do imposto a pagar amparada pela Lei 8.313alterada pela Lei

### OBSERVAÇÕES FINAIS

- 1 - Toda a documentação descrita acima será repassada após o interesse da empresa em participar do incentivo.
- 2 - A empresa é desobrigada a ter que abrir seu livro caixa, ou ceder quaisquer documentos internos sendo necessário apenas a projeção do imposto a pagar ( segue ofício do Ministério Legitimando esta informação ).
- 3 - A Lei 8.313 alterada pela Lei 9.874 reza que os projetos aprovados obterão a isenção de 100% dos valores disponibilizados para os projetos sendo que a empresa incentivadora não poderá ultrapassar o limite de 4% do imposto a pagar mensalmente. ( segue ofício do Ministério no Cd-rom em anexo legitimando esta informação ).

# OFICIO MINISTERIAIS

MINISTÉRIO  
DA CULTURA

Secretaria do Livro e Leitura  
Setor de Prestação de Contas

**CONSULENTE:** ALEXANDER LAGHAI  
RODRIGO VIEIRA  
CARLOS CHAGAS

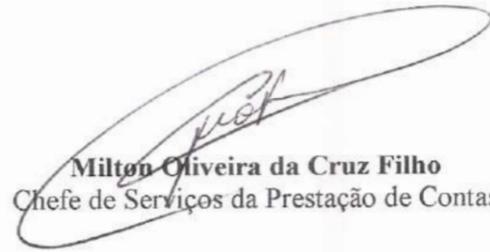
**Assunto:** CONSULTA SOBRE INCENTIVO FISCAL

Prezados Senhores,

Em atendimento à questão formulada por Vossas Senhorias, via telefone, a respeito da forma de incentivo dos recursos patrocinados sob os auspícios da lei 8.313/91 (Lei Rouanet), particularmente, sobre a dedução dos valores repassados a projetos culturais, temos a informar o seguinte:

- a) – conforme estabelece o Art. 18 da lei 8.313/91, alterado pela lei 9.874/98, o patrocinador poderá deduzir de seu imposto de renda devido, 100% do valor patrocinado, limitando-se a 4% do imposto de renda devido. Tal dedução está amparada pelo Art. 5º da lei 9.532/97 (lei tributária federal), a qual define os limites de dedução do incentivo fiscal;
- b) – o patrocinador está desobrigado de abrir suas contas, quando do repasse de recursos na forma de patrocínio, bem como, está isento de apresentar balanços ou qualquer demonstrativo financeiro, em função do incentivo fiscal pretendido.

Outros esclarecimentos poderão ser obtidos por meio dos telefones (61) 316-2320 e 316-2254, ou pelo e-mail [cgll@minc.gov.br](mailto:cgll@minc.gov.br).

  
Milton Oliveira da Cruz Filho  
Chefe de Serviços da Prestação de Contas

MINISTÉRIO  
DA CULTURA  
SECRETARIA DO LIVRO E LEITURA

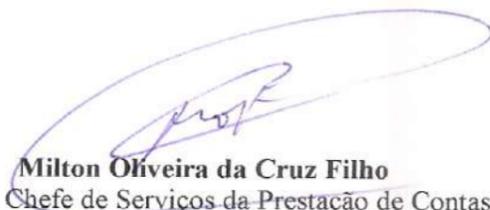
Governo do  
BRASIL

Consulente: CARLOS CHAGAS  
Assunto: Incentivo Fiscal e suas aplicações  
Base do incentivo: Lei 8.313/91 – Lei Rouanet

Prezado Senhor,

Em resposta as suas questões, atinentes à aplicação dos recursos incentivados pela Lei Rouanet, temos a considerar o seguinte:

- a) – não existe licitação para o repasse de parte de recursos do imposto devido do patrocinador, sendo esta empresa pública, a projetos culturais amparados sob os auspícios da Lei 8.313/91, posto, que tais recursos referem-se à **Renúncia Fiscal**, e não ao seu orçamento. Ademais, quando os projetos são aprovados pelo Ministério da Cultura, fica o proponente autorizado a captar recursos junto à iniciativa privada com a condição de que a empresa patrocinadora seja tributada pelo lucro real.
- b) – as deduções de recursos incentivados pela lei 8.313/91, estão limitadas aos percentuais definidos pela lei 9.532 (Art. 5º), de 10/12/97.
- c) – os recursos podem ser repassados a projetos culturais, indistintamente, isto é, qualquer projeto cultural que esteja autorizado por meio de Portaria Ministerial, pode receber patrocínio.
- d) – os recursos referentes a patrocínio deverão ser depositados em conta bancária específica e única do projeto, em nome do proponente. O documento hábil para a comprovação do incentivo, perante a Receita Federal, é o Recibo de Mecenato, emitido em formulário padrão do Ministério da Cultura.

  
Milton Oliveira da Cruz Filho  
Chefe de Serviços da Prestação de Contas  
Parecerista



# Carta de Intenção



GE Transportation  
Rail

Ao  
Ministério da Cultura  
Nesta

Ref.: Incentivo a Projetos Culturais

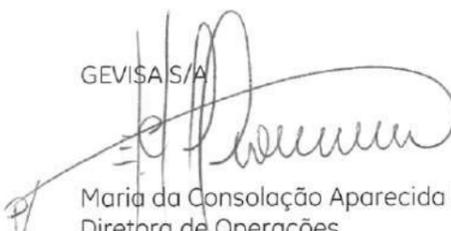
Prezados Senhores,

Informamos, para os devidos fins, que pretendemos realizar projetos culturais beneficiados previstos pela Lei 8313/1991, com o auxílio da empresa CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA., sediada na Rua Verônica, 491, Bairro Serrano, Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ sob nº 06.037.150-0001-56 e que nos valeremos do abatimento da totalidade dos valores investidos no imposto de renda devido, conforme prevê a Medida Provisória 1589/1997.

Estamos à disposição para os esclarecimentos que se façam necessários.

Cordialmente,

GEVISA S/A

  
Maria da Consolação Aparecida Fontes  
Diretora de Operações

  
Fabio Abreu Schettino  
Diretor Financeiro

68.059.674/0005-29

GEVISA S/A.

Av. General David Sarnoff, 4600  
B. Cidade Industrial - CEP 32.210-110

CONTAGEM - MG

  
Luciano A. de Oliveira Santos  
Rayes, Fagundes & Oliveira Ramos Advogados  
a Serviço da GE-RAIL

# Carta de Intenção



A secretaria estadual de cultura

Gostaríamos de informar através deste ofício a intenção de continuar o incentivo de projetos culturais aprovados pela lei 12.733/97 que nos permite o abatimento de nosso ICMS corrente pelos próximos 5 anos desde que o incentivo não crie ônus para a empresa e que a mesma possua o referido imposto a pagar, tal ofício tem o objetivo de nos garantir o direito de nos beneficiar dos auspícios da lei envolvendo a empresa no retorno de marketing e ações culturais direcionadas pela mesma que envolvam tais projetos incentivados.

Atenciosamente,

  
LABORATÓRIO GLOBO LTDA  
Paulo Monteiro Lopes filho-Administrador

17 115 437 / 0001 - 73

LABORATÓRIO GLOBO LTDA.

Rodovia MG 424, s/n.º Km 8,8  
Zona Rural - CEP: 33.350-000

SÃO JOSÉ DA LAPA - MG



Laboratório Globo Ltda. - Indústria e Comércio de Produtos Farmacêuticos

Rodovia MG 424, km 8,8 - Distrito Industrial - CEP 33.350 000 - São José da Lapa / MG

(31) 3623-3500 - Fax: (31) 3623-3518 - e-mail: sig@laboratorioglobo.com.br - www.laboratorioglobo.com.br

SIG

0800 31 21 26

# Formulário para preenchimento com dados do incentivador ( início do incentivo )



### EMPRESA PRIVADA

**RAZÃO SOCIAL** GEVISA S/A  
**CNPJ** 68,059,674/0001-03  
**INSC. ESTADUAL** 244,023,693,112  
**ENDEREÇO** ROD. SP 101 TRECHO CAMPINAS MONTE MO  
**BAIRRO** BOA VISTA  
**CIDADE** CAMPINAS  
**ESTADO** SP  
**CEP** 13064-654  
**TELEFONE** 19 - 21028825  
**FAX** 19 - 21028847  
**E-MAIL** [marcoabel.moreira@ge.com](mailto:marcoabel.moreira@ge.com)  
**NOME DO RESPONSÁVEL** MARCOABEL SANTOS MOREIRA  
**CPF** 022,700,498-10  
**RG** 9.712.149

### RECOLHIMENTO IR ULTIMOS 12 MESES

nov/04	730.152,77
dez/04	-
jan/05	-
fev/05	13.679,54
mar/05	2.720.229,18
abr/05	864.513,73
mai/05	1.090.929,92
jun/05	1.363.692,51
jul/05	495.019,70
ago/05	1.219.523,52
set/05	-
out/05	663.659,22

PROJETO CULTURAL - DADOS PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO			
Identificador	Empresa Pública	Empresa Privada	XXXXXX
Razão Social:	Aethra Componentes Automotivos Ltda		
CNPJ: 41.757.527/0001-42	I.E.: 067.789134.00-47		
Endereço: Rua Carolina, 51	Bairro: Morro do Valente		
Cidade: Betim	Estado: MG	Cep: 32686-190	
Nome do Responsável: PIETRO SPORTELLI			
CPF: 006.940.536-00	RG: RNE N°: W 544387-M		
Nome do Responsável: GILMA DE LIMA GOMES SPORTELLI			
CPF: 414.801.206-34	RG: M-189.850		

Recolhimento ICMS últimos 12 meses		Provisão Próximos 12 meses	Recolhimento IRPJ últimos 12 meses		Provisão Próximos 12 meses
mai-06	677.817,02	409.611,20	mai-06	481.530,74	615.000,00
jun-06	388.309,90	396.378,40	jun-06	465.202,55	615.000,00
jul-06	24.604,64	374.971,20	jul-06	129.590,74	615.000,00
ago-06	301.165,85	432.976,80	ago-06	828.546,87	615.000,00
set-06	444.445,09	375.906,40	set-06	330.266,60	600.000,00
out-06	602.950,05	397.012,00	out-06	572.120,33	600.000,00
nov-06	-	387.935,20	nov-06	482.550,58	600.000,00
dez-06	308.575,82	346.412,80	dez-06	-	500.000,00
jan-07	88.668,43	383.444,00	jan-07	730.877,48	660.000,00
fev-07	-	358.772,80	fev-07	800.740,81	660.000,00
mar-07	-	429.072,80	mar-07	834.645,41	660.000,00
abr-07	466.321,15	391.709,60	abr-07	876.377,68	660.000,00
<b>Total</b>	<b>3.302.857,95</b>	<b>4.684.203,20</b>	<b>Total</b>	<b>6.532.449,79</b>	<b>7.400.000,00</b>
<b>TOTAL PREVISÃO 3%</b>			<b>TOTAL PREVISÃO 4%</b>		
<b>140.526,10</b>			<b>296.000,00</b>		

Obs:

---



---



---



---

8449.41941  
3045.9102  
L012.

305.

10.7240

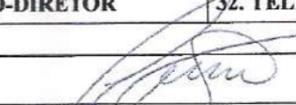
## Exemplos de documentações Ministeriais recibo de isenção

 MINISTÉRIO DA CULTURA PRONAC - MECENATO	<b>COMUNICADO MECENATO</b>  RECIBO Nº 01	N.º PRONAC: 053873 Segmento Cultural: <b>ARTES</b>
RECEBI(EMOS) A IMPORTÂNCIA, ABAIXO ESPECIFICADA, COMO PARTICIPAÇÃO NO PRONAC/MECENATO, CONFORME ESTABELECE OS ARTIGOS 26 E 18 DA LEI N. 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, DE ACORDO COM A INSTRUÇÃO NORMATIVA CONJUNTA SEX MINC/SRF/MF N.º 01 DE 13.06.95.		

DADOS DA PARTICIPAÇÃO		02 - VALOR DO INCENTIVO	
<b>01- TIPO DA OPERAÇÃO</b> ART. 26 DA LEI 8.313      ART. 18 DA LEI 8.313/91 <input checked="" type="checkbox"/> DOAÇÃO <input type="checkbox"/> DOAÇÃO <input type="checkbox"/> PATROCÍNIO <input type="checkbox"/> PATROCÍNIO		R\$ <u>269.570,00</u>	
03. BANCO: UNIBANCO	04. Nº DA AGÊNCIA: 7385	05. Nº CONTA CORRENTE 115701-3 CW Produções Eventos LTDA	06. DATA DO RECEBIMENTO DO INCENTIVO: 26/12/2007
07. MENCIONAR A FORMA DE INCENTIVO: <input type="checkbox"/> - BENS <input type="checkbox"/> - SERVIÇOS <input checked="" type="checkbox"/> - DINHEIRO			
08. ESPECIFICAR A DOAÇÃO/PATROCÍNIO: VERBA DIRETA DA EMPRESA DEPOSITO EM CONTA CORRENTE			
09. - FORMA DE AVALIAÇÃO DA DOAÇÃO/PATROCÍNIO: DE MERCADO			

DADOS DO INCENTIVADOR			
10. NOME: AETHRA COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA			
11. C.N.P.J./C.P.F.: 41.757.527/0001-42	12. ENDEREÇO: RUA CAROLINA Nº 51, BAIRRO MORRO DO VALENTE		
13. CIDADE: BETIM	14. UF: MINAS GERAIS	15. CEP: 32646 190	16. TELEFONE/FAX: 3045 9102
17. EMPRESA: <input type="checkbox"/> PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA	18. FAZ PARTE DE ALGUM GRUPO EMPRESARIAL ? QUAL ? _____		
19. NOME DO REPRESENTANTE DA EMPRESA INCENTIVADORA: PIETRO SPORTELLI      E      GILMA DE LIMA GOMES SPORTELLI			

DADOS DO PROJETO BENEFICIADO			
20. NOME: É SHOW			
21. DATA DA PUBLICAÇÃO DA PORTARIA DE APROVAÇÃO NO DOU: 14 SETEMBRO DE 2005			
22. PROPONENTE: CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA		23. CNPJ/CPF: 06.037.150/0001-56	25. TELEFONE/FAX: 031 3498 78 30
24. ENDEREÇO: RUA VERÔNICA 491 SERRANO		26. CIDADE: BELO HORIZONTE	27. UF: MG
28. CEP: 30881 560			

DADOS DO DECLARANTE (NO CASO DE PESSOA JURÍDICA)		
29. NOME: CARLOS CHAGAS		
30. C.P.F.: 917 947 736 49	31. CARGO: SÓCIO-DIRETOR	32. TELEFONE: 031 3498 7830
33. LOCAL/DATA: Belo Horizonte      26/12/2007	34. ASSINATURA 	
1º. VIA - INCENTIVADOR      /      2º. VIA - SECRETARIA/MINC      /      3º. VIA - EMITENTE		

REPRESENTAÇÃO REGIONAL MINC  
 RECEBIDO EM  
26/12/2007  
 Fernando A. C. Guimarães  
 Ag. Adm. - Matr.: 0456080

 MINISTÉRIO DA CULTURA PRONAC - MECENATO	<b>COMUNICADO MECENATO</b>  RECIBO Nº 01	N.º PRONAC: 062239 Segmento Cultural: <b>MÚSICA</b>
RECEBI(EMOS) A IMPORTÂNCIA, ABAIXO ESPECIFICADA, COMO PARTICIPAÇÃO NO PRONAC/MECENATO, CONFORME ESTABELECE OS ARTIGOS 26 E 18 DA LEI N. 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, DE ACORDO COM A INSTRUÇÃO NORMATIVA CONJUNTA SEX MINC/SRF/MF N.º 01 DE 13.06.95.		

DADOS DA PARTICIPAÇÃO		02 - VALOR DO INCENTIVO	
<b>01- TIPO DA OPERAÇÃO</b> ART. 26 DA LEI 8.313      ART. 18 DA LEI 8.313/91 <input checked="" type="checkbox"/> DOAÇÃO <input type="checkbox"/> DOAÇÃO <input type="checkbox"/> PATROCÍNIO <input type="checkbox"/> PATROCÍNIO		R\$ <u>250.000,00</u>	
03. BANCO: ITAÚ 341	04. Nº DA AGÊNCIA: 0573	05. Nº CONTA CORRENTE 43751-4 CW Produções Eventos LTDA	06. DATA DO RECEBIMENTO DO INCENTIVO: 26/12/2007
07. MENCIONAR A FORMA DE INCENTIVO: <input type="checkbox"/> - BENS <input type="checkbox"/> - SERVIÇOS <input checked="" type="checkbox"/> - DINHEIRO			
08. ESPECIFICAR A DOAÇÃO/PATROCÍNIO: VERBA DIRETA DA EMPRESA DEPOSITO EM CONTA CORRENTE			
09. - FORMA DE AVALIAÇÃO DA DOAÇÃO/PATROCÍNIO: DE MERCADO			

DADOS DO INCENTIVADOR			
10. NOME: AETHRA COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA			
11. C.N.P.J./C.P.F.: 41.757.527/0001-42	12. ENDEREÇO: RUA CAROLINA Nº 51, BAIRRO MORRO DO VALENTE		
13. CIDADE: BETIM	14. UF: MINAS GERAIS	15. CEP: 32646 190	16. TELEFONE/FAX: 3045 9102
17. EMPRESA: <input type="checkbox"/> PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA	18. FAZ PARTE DE ALGUM GRUPO EMPRESARIAL ? QUAL ? _____		
19. NOME DO REPRESENTANTE DA EMPRESA INCENTIVADORA: PIETRO SPORTELLI      E      GILMA DE LIMA GOMES SPORTELLI			

DADOS DO PROJETO BENEFICIADO			
20. NOME: BRASIL MOSTRA DE MÚSICA			
21. DATA DA PUBLICAÇÃO DA PORTARIA DE APROVAÇÃO NO DOU: 11 DE AGOSTO DE 2006			
22. PROPONENTE: CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA		23. CNPJ/CPF: 06.037.150/0001-56	25. TELEFONE/FAX: 031 3498 78 30
24. ENDEREÇO: RUA VERÔNICA 491 SERRANO		26. CIDADE: BELO HORIZONTE	27. UF: MG
28. CEP: 30881 560			

DADOS DO DECLARANTE (NO CASO DE PESSOA JURÍDICA)		
29. NOME: CARLOS CHAGAS		
30. C.P.F.: 917 947 736 49	31. CARGO: SÓCIO-DIRETOR	32. TELEFONE: 031 3498 7830
33. LOCAL/DATA: Belo Horizonte      26/12/2007	34. ASSINATURA 	
1º. VIA - INCENTIVADOR      /      2º. VIA - SECRETARIA/MINC      /      3º. VIA - EMITENTE		

REPRESENTAÇÃO REGIONAL MINC  
 RECEBIDO EM  
26/12/2007  
 Fernando A. C. Guimarães  
 Ag. Adm. - Matr.: 0456080

**INSTRUMENTO CONTRATUAL DE INCENTIVO A CULTURA ATRAVÉS DA LEI 8313-91 ALTERADA PELA LEI 9874-98 QUE PERMITE O ABATIMENTO DE PARTE DO VALOR DOADO A PROJETOS ARTÍSTICOS E CULTURAIS, DO IMPOSTO DE RENDA DEVIDO, FIRMADO EM 19/12/2007, ENTRE AS EMPRESAS AETHRA COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA E CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA, AUTORIZADA PELO MINISTÉRIO DA CULTURA PARA ESTE FIM.**

Pelo presente instrumento, a empresa AETHRA Componentes Automotivos LTDA, com sede na Rua Carolina 51 – bairro Morro Valente – Betim-MG, inscrita no CNPJ sob nº 41.757.527/0001-42 e Inscrição Estadual: 067.789.134.0047, neste ato representada pelo Srs.(as) Pietro Sportelli e Gilma de Lima Gomes Sportelli, doravante designado simplesmente INCENTIVADOR, e a empresa CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA – com sede na Rua Verônica, 491 – bairro Serrano – BH - MG, inscrita no CNPJ sob nº 06.037.150-0001-56, neste ato representada pelo diretor Sr. CARLOS WILSON B.M. DAS CHAGAS, brasileiro, casado, produtor cultural, residente e domiciliado em Belo Horizonte/MG, portador da carteira de identidade nº M – 6.026.921 expedida pela SSP/MG, inscrito no CPF/MF sob o nº 917.947.736-49, doravante designado simplesmente PRODUTOR CULTURAL E PROPONENTE, considerando que este último, possui 01 projeto aprovado pelo Ministério da Cultura de nome "Brasil Mostra de Música", firmam o presente Contrato de incentivo a cultura:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO:** O presente Contrato tem por objeto o aporte de capital por parte do Incentivador no Projeto Cultural denominado "Brasil Mostra de Música", conforme definido abaixo e aprovado pelo Ministério da Cultura:

- a) Projeto nº 06-2239 - Projeto "Brasil Mostra de Música", no valor total de R\$ 635.900,00, de acordo com a Lei 8.313/91, aprovado pelo Ministério da Cultura, conforme publicação no Diário Oficial da União – DOU de 05/01/2007.

**CLÁUSULA SEGUNDA: DAS OBRIGAÇÕES DO REALIZADOR DO INCENTIVO:** Competirá ao REALIZADOR a adoção das seguintes providências:

- a) Representar o incentivador junto ao Ministério da Cultura no que se refere à tramitação e viabilização de toda documentação necessária à realização do projeto mencionado na Cláusula Primeira;
- b) Garantir a realização do projeto hora proposto, "Brasil Mostra de Música". Os artistas que participarão deste projeto serão escolhidos posteriormente por motivo de agenda. Os shows acontecerão em local fechado, com entrada franca, através de convites e também com a participação de artistas locais além de gastronomia, danças típicas e atrações infantis dentre outras ações culturais que farão a abertura das apresentações.
- c) Seguir todas as especificações do Plano Básico de Divulgação, conforme previsto na legislação vigente;
- d) Assegurar que a prestação de contas será realizada com o Ministério e que o incentivador está totalmente isento de quaisquer responsabilidades além do repasse financeiro através da lei de incentivo;
- e) Fornecer ao Incentivador, cópia integral do projeto "Brasil Mostra de Música", compreendendo desde o pedido inicial feito perante o Ministério da Cultura até a sua conclusão;
- f) Fornecer ao Incentivador, cópia de todas as notas fiscais/ e respectivos comprovantes de pagamento efetuado à terceiros pela contratação de serviços dentro do projeto;
- g) Abrir conta bancária específica para o Projeto "Brasil Mostra de Música" e fornecer os seus dados. Esta conta bancária por ser específica para este Projeto, NÃO poderá receber recursos para outros fins e deverá ser encerrada ao término do projeto;
- h) Fornecer ao Incentivador uma unidade de cada peça promocional feita para o projeto e necessários à sua divulgação, difusão, promoção, distribuição, tais como banner's, cartazes, convites, etc;
- i) Cumprir todas as determinações da legislação inerente ao incentivo à cultura, em especial as Leis 8.313/91 e 9.874/98, Decreto 5.761/2006 e IN Conjunta Sec. MinC./SRF/MF 01 de 13/06/1995;
- j) Zelar para que as despesas administrativas relacionadas ao projeto cultural não exceda a quinze por cento do orçamento total do projeto. Entende-se por despesas administrativas aquelas executadas na atividade-meio do projeto cultural, excluídos os gastos com pagamento de pessoal indispensável à execução das atividades-fim e seus respectivos encargos sociais, desde que previstas na planilha de custos.
- k) Para fins de democratização do acesso ao contexto do projeto, o Proponente se compromete a desenvolver estratégias de difusão que amplie o acesso ao Projeto, inclusive fornecer gratuitamente os ingressos, em especial para pessoas idosas e/ou portadoras de deficiência;

Ministério  
da Cultura



CONSULENTE: CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA  
CARLOS CHAGAS.

BASE DO INCENTIVO: LEI 8.313-91 LEI ROUANET

ASSUNTO: INCENTIVO FISCAL E SUAS APLICAÇÕES  
(ARTIGO 23 PARAGRAFO 1º INCISO 2º, ARTIGO 2º PARÁGRAFO ÚNICO).

Prezado Sr. em resposta as suas questões atinentes dos recursos incentivados pela Lei Rouanet e suas aplicações temos a considerar o seguinte:

- A) Conforme estabelece o artigo 18 da lei 8.313-91 alterada pela lei 9874-98 o patrocinador poderá deduzir do seu imposto de renda devido 100% do valor patrocinado, limitando-se a 4% do total do mesmo. Tal dedução esta amparada pelo artigo 5º da lei 9532-97 (lei tributaria e federal) a qual define os limites de dedução do incentivo fiscal.
- B) Artigo 2 parágrafo 1: os incentivos criados pela presente lei somente serão concedidos a projetos culturais que visem à exibição, utilização e circulação públicas dos bens culturais deles resultantes, vedada a concessão de incentivo a obras, produtos, eventos ou outros decorrentes, destinados ou circunscritos a circuitos privados ou a coleções particulares.
- O referido projeto em questão intitula-se (é show) registrado neste ministério sob o pronac: n. 05 38 73, proponente: CW produções e eventos ltda CNPJ 0637 150-0001-56, concedido o valor de r\$ 484.020.00 (quatrocentos e oitenta e quatro mil e vinte reais) e vigente para seu período de captação o ano de 2005 e prorrogável por mais dois anos (2006, 2007). E valido frisar que conforme sumario a realização do mesmo enquadra-se neste artigo em sua totalidade e conforme nos relatado pelo proponente acima descrito as ações particulares internas culturais que serão realizadas para o possível incentivador (Gevisa s-a) não ferem o referido artigo nem tanto a realização do citado projeto, uma vez que tais ações particulares são distintas e a titulo gratuito.
- c) artigo 23 parágrafo I inciso II: constitui infração a esta lei o recebimento pelo patrocinador, de qualquer vantagem financeira. ou material em decorrência do patrocínio que efetuar.

- Conforme esclarecido no item (b) deste oficio, em nada.

Fere as considerações feitas por este referido artigo uma vês que as ações particulares que serão desenvolvidas a titulo gratuita pela empresa CW produções e eventos ltda tida como proponente para a Gevisa tida como incentivadora, não incapacitara a realização do referido projeto em sua totalidade.

ATENCIOSAMENTE

Fernando A. C. Guimarães  
Ag. Adm. - Matr.: 0456080

**OFICIO MINISTERIAIS**

# Carta de Intenção



Ofício nº. 487 / 2007 – DE / FCAA

Prezado Senhor:

Conforme entendimentos anteriores estamos enviando documentação referente a doação de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por parte desta conceituada empresa objetivando o patrocínio do Projeto cultural Pronac – Mecenato nº 061623 denominado Brilho de Natal/Caravana da Alegria, da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal de Domingos Martins/ES, sendo proponente junto ao Ministério da Cultura a empresa CIA da Cultura tendo como dirigente o Sr. Carlos Chagas.

Informamos que esta Fundação é contratada da CW Produções e Eventos objetivando possibilitar a identificação de incentivadores e a captação de recursos advindos de pessoas jurídicas de direito privado interessados no apoio aos projetos culturais definidos em contrato.

Na oportunidade nos colocamos a disposição de Vossa Senhoria para esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

*Francisco*  
**Prof. Dr. Sebastião Pimentel Franco**  
 Diretor Executivo – FCAA

**Ilmo. Senhor**  
**Renan Chieppe**  
**Viação Águia Branca S/A**

Avenida Fernando Ferrari, 514, Campus Universitário, Goiabeiras,  
 Vitória – ES - 29075-973 - Caixa Postal 01.9001  
[www.fcaa.com.br](http://www.fcaa.com.br) – [gerencia@fcaa.com.br](mailto:gerencia@fcaa.com.br)

RECEBIDO em 20/12/07

## PROJETO CULTURAL DADOS PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

INCENTIVADOR	EMPRESA PÚBLICA	EMPRESA PRIVADA	SIM
RAZÃO SOCIAL: <b>VIAÇÃO ÁGUIA BRANCA S/A</b>			
CNPJ: 27.486.182/0001-09		INSCRIÇÃO ESTADUAL: 080.444.20-2	
ENDEREÇO: Rod. BR 262, s/n Km 05			BAIRRO: Campo Grande
CIDADE: Cariacica		ESTADO: ES	CEP: 29.157-405
TEL.: (27) 2125-1116	FAX: (27) 2125-1235	E-MAIL: paulors@aguia branca.com.br	
NOME DO RESPONSÁVEL: <b>RENAN CHIEPPE</b>			
CPF: 674.438.187-34		RG: 484.790 SSP/ES	
NOME DO RESPONSÁVEL: <b>DARCY FERREIRA DA SILVA</b>			
CPF: 196.119.197-00		RG: 192.980 SSP/ES	

RECOLHIMENTO ICMS ÚLTIMOS 12 MESES		PREVISÃO PRÓXIMOS 12 MESES	RECOLHIMENTO IR ÚLTIMOS 12 MESES		PREVISÃO PRÓXIMOS 12 MESES
1.			1.		-
2.			2.		977.888,80
3.			3.	931.322,67	722.833,40
4.			4.	688.412,77	232.937,99
5.			5.	221.845,71	-
6.			6.		-
7.			7.		-
8.			8.		7.141,05
9.			9.	6.801,00	18.274,50
10.			10.	17.404,29	93.057,58
11.			11.	88.626,27	183.373,72
12.			12.	174.641,64	-
Total			Total	2.129.054,35	2.235.507,04
TOTAL PREVISÃO 3%			TOTAL PREVISÃO 4%		
			R\$ 50.000,00		

OBS.:

Formulário para preenchimento com dados do incentivador ( início do incentivo )

**TERMO ADITIVO Nº 02/2007 AO CONTRATO CELEBRADO ENTRE A CW PRODUÇÕES E EVENTOS E FUNDAÇÃO CECILIANO ABEL DE ALMEIDA**

CW PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado com domicílio na Rua Verônica, nº. 4.91, A, Bairro Serrano, Belo Horizonte/MG, CEP 30.881-560, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 06.037.150/0001-56, representada neste ato pelo seu representante legal, Sr. Carlos Chagas, portador do documento de identidade MG - 6.026.921-SSP/MG, inscrito no CPF sob o nº 917.947.736 - 49, doravante denominado Contratante, e a FUNDAÇÃO CECILIANO ABEL DE ALMEIDA pessoa jurídica de direito privado, com domicílio na Av. Fernando Ferrari, 514, Campus Universitário, Goiabeiras, Vitória, ES, CEP 29.075 - 973, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 27.414.879/0001 - 74, neste ato representada pelo seu Diretor Executivo, Prof. Dr. Sebastião Pimentel Franco, brasileiro, casado, professor, portador do documento de Identidade nº. 297.203 - SSP/ES, inscrito no CPF sob nº 416.454.567-49, doravante denominada Contratada, resolvem firmar o presente termo aditivo ao Contrato celebrado em 04/09/2007, que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

1.1 O presente termo aditivo é a alteração do conteúdo da cláusula segunda, 2.3 e da Cláusula Quarta, 4.1, e Cláusula Décima Primeira, item 11.1, do contrato firmado entre as partes em 04/09/2007, que tem por finalidade "[...] possibilitar a identificação de incentivadores e a captação de recursos advindos de pessoas jurídicas de direito privado, por parte da CONTRATADA, interessadas no apoio aos projetos culturais definidos na cláusula segunda, com fundamento na Lei nº 8.313/91 e no Decreto nº 1.494/95"

**CLÁUSULA SEGUNDA - DAS ALTERAÇÕES**

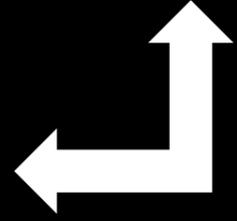
2.1. A Cláusula Segunda, 2.3, passa a apresentar a seguinte redação, com a exclusão do Projeto "Caravana da Alegria":



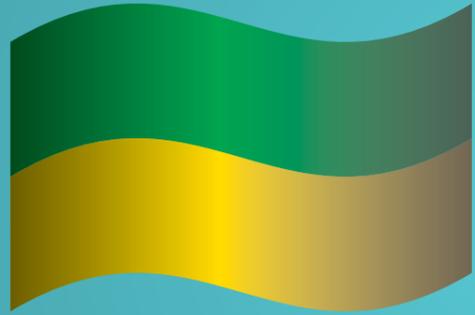
**ANEXO I**

<p>Ministério da Cultura GOVERNO FEDERAL</p>		<p><b>COMUNICADO MECENATO</b></p> <p>RECIBO Nº 01</p>	<p>N.º PRONAC: 061623</p> <p>Segmento Cultural: Artes Cênicas</p>
<p>PRONAC - MECENATO</p>			
<p>RECEBI(EMOS) A IMPORTÂNCIA, ABAIXO ESPECIFICADA, COMO PARTICIPAÇÃO NO PRONAC/MECENATO, CONFORME ESTABELECE OS ARTIGOS 26 E 18 DA LEI N. 8.313 DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, DE ACORDO COM A INSTRUÇÃO NORMATIVA CONJUNTA SE/MINC/SRF/MF N.º 01 DE 13.06.95.</p>			
<b>DADOS DA PARTICIPAÇÃO</b>		<b>02 - VALOR DO INCENTIVO</b>	
<p><b>01- TIPO DA OPERAÇÃO</b></p> <p>ART. 26 DA LEI 8.313      ART. 18 DA LEI 8.313/91</p> <p>[ ] - DOAÇÃO              [ ] - DOAÇÃO [ ] - PATROCÍNIO        [ X ] - PATROCÍNIO</p>		<p>R\$ 50.000,00</p>	
<b>03. BANCO:</b> CAIXA 104	<b>04. Nº DA AGÊNCIA:</b> 1149	<b>05. N.º CONTA CORRENTE:</b> 13563-3	<b>06. DATA DO RECEBIMENTO DO INCENTIVO:</b> 21/12/2007
<b>07. MENCIONAR A FORMA DE INCENTIVO:</b> [ ] - BENS      [ ] - SERVIÇOS			
<b>08. ESPECIFICAR A DOAÇÃO/PATROCÍNIO:</b>			
PATROCÍNIO			
<b>09. - FORMA DE AVALIAÇÃO DA DOAÇÃO/PATROCÍNIO:</b>			
DE MERCADO			
<b>DADOS DO INCENTIVADOR</b>			
<b>10. NOME:</b> VIACÃO ÁGUA BRANCA S/A			
<b>11. C.N.P.J./C.P.F.:</b> 27.486.182/0001-09		<b>12. ENDEREÇO:</b> ROD. BR 262, S/N KM 05 BAIRRO CAMPO GRANDE	
<b>13. CIDADE:</b> CARIACICA	<b>14. UF:</b> ESPIRITO SANTO	<b>15. CEP:</b> 29.157-405	<b>16. TELEFONE/FAX:</b> 27 2125-1116
<b>17. EMPRESA:</b> <input type="checkbox"/> PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA		<b>18. FAZ PARTE DE ALGUM GRUPO EMPRESARIAL ?</b> QUAL ?	
<b>19. NOME DO DIRIGENTE MÁXIMO DA EMPRESA INCENTIVADORA:</b> RENAN CHEPPE OU DARCY FERREIRA DA SILVA			
<b>DADOS DO PROJETO BENEFICIADO</b>			
<b>20. NOME:</b> CARAVANA DA ALEGRIA			
<b>21. DATA DA PUBLICAÇÃO DA PORTARIA DE APROVAÇÃO NO DOU:</b> 22 DE SETEMBRO DE 2006			
<b>22. PROPONENTE:</b> CARLOS CHAGAS		<b>23. CNPJ/CPF:</b> 917.947.736-49	
<b>24. ENDEREÇO:</b> AV BRAUNAS Nº 406 BAIRRO BRAUNAS		<b>25. TELEFONE/FAX:</b> 31 34987830	
<b>26. CIDADE:</b> BELO HORIZONTE	<b>27. UF:</b> MG	<b>28. CEP:</b> 31365740	
<b>DADOS DO DECLARANTE (NO CASO DE PESSOA JURÍDICA)</b>			
<b>29. NOME:</b>			
<b>30. C.P.F.:</b>	<b>31. CARGO:</b>	<b>32. TELEFONE:</b>	
<b>33. LOCAL/ DATA:</b> 21/12/2007		<b>34. ASSINATURA:</b> 	
1.º VIA - INCENTIVADOR / 2.º VIA - SECRETARIA/MINC / 3.º VIA - EMITENTE			

Obs. JUNTAR A ESTE COMUNICADO DE MECENATO CÓPIA DO EXTRATO BANCÁRIO COMPROVANDO O DEPÓSITO.



LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA



MINISTÉRIO  
DA CULTURA



Lei de Incentivo à Cultura | CULTURA  
ICMS | FAZENDA  
Construindo um novo tempo

SECRETARIA  
DE CULTURA



LEI ESTADUAL DE  
INCENTIVO  
A CULTURA

